

La memoria de sostenibilidad de Generali repasa los logros de la aseguradora en el cuidado del medioambiente y las personas

- La aseguradora lanzó en 2023 la Red de Mujeres y Aliados (MYA), un espacio para compartir aprendizajes y experiencias, y se incorporó a la Red EWI para la promoción del talento femenino en el sector.
- La Fundación The Human Safety Net ayudó a 1.435 personas, integrantes de familias vulnerables con niños menores de 6 años e impulsó proyectos como Para Familias y AMAM.
- Los premios SME EnterPRIZE repartieron 120.000 € para la financiación de proyectos sostenibles en apoyo a las pymes españolas.
- Accede a la memoria de sostenibilidad de Generali España en [este enlace](#).

Madrid – Generali España ha publicado su Memoria de Sostenibilidad de 2023, en la que recoge los resultados de los avances que la compañía alcanzó el año pasado en sus roles como empleador, asegurador, inversor y ciudadano responsables. El documento refleja, una vez más, el fuerte compromiso de la compañía por generar un impacto positivo en las personas y el planeta a través de su plan estratégico ‘Lifetime Partner 24: Driving Growth’, con la sostenibilidad como originadora de la estrategia y una visión transversal.

Como **inversor responsable**, Grupo Generali estableció objetivos específicos para alcanzar a finales de 2024, como es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de su porfolio inversor a Net-Zero en 2050 (a cierre de 2023 se había conseguido una reducción del 46,2 %), alcanzar al menos 8.500 - 9.500 M€ en nuevas inversiones en bonos verdes, sociales y sostenibles en 2025 (cerrando el año pasado con 9.126 M€), e invertir 3.500 M€ para apoyar la recuperación de la UE en 2025 (a 31 de diciembre de 2023 las inversiones alcanzaban los 2.666 M€).

La integración de los factores de sostenibilidad ha tenido un doble papel, según se recoge en el documento. Por un lado, contribuir al desarrollo de una economía más sostenible, que impacte positivamente en el medioambiente y en la sociedad, y por otro, gestionar mejor los riesgos de sostenibilidad de las inversiones a las que está expuesto. Así, invertir con riesgo limitado, incluidos los riesgos de sostenibilidad, es un requisito fundamental en el compromiso con sus stakeholders.

Beatriz de Cominges, Chief Strategy, Transformation and Sustainability Officer, comenta: “Desde la compañía, las estrategias inversoras no sólo están relacionadas con la exclusión de actividades perjudiciales para el medioambiente o nuestro compromiso de descarbonización, sino que queremos invertir e impulsar proactivamente la lucha contra el cambio climático en las políticas y prácticas de propiedad activa, y en la inclusión de requisitos específicos de descarbonización en los criterios de selección de gestores de activos y fondos”.



Pensando en los profesionales

En cuanto a su rol como **empleador responsable**, la plantilla de Generali España estaba formada a 31 de diciembre de 2023 por 1.692 empleados (1.154 en oficinas centrales, 538 repartidos por oficinas del territorio nacional), siendo el 54,8 % hombres. Esta cifra se completa con una extensa red de 1.482 oficinas de agentes enfocadas a la captación de nuevos clientes y la atención a los asegurados y 3.479 corredores que trabajan con Generali.

La memoria de sostenibilidad recoge los principales proyectos llevados a cabo en el ámbito de formación y desarrollo a nivel local. *“Generali ha apostado por reforzar el liderazgo de sus managers, consolidar los planes de carrera e impulsar programas de mentoring. Además, hemos dedicado más de 67.000 horas en total en la formación de la plantilla, no sólo en puestos de dirección, sino también en mando intermedios y empleados”*, especifica Beatriz de Cominges.

Una de las novedades de 2023 fue la creación y el lanzamiento de la Red de Mujeres y Aliados (MYA) como un espacio de encuentro destinado a compartir aprendizajes y experiencias, impulsando la diversidad de género en el ámbito de la empresa. Además, Generali es socio promotor del Observatorio GT Generación y Talento para el estudio de la diversidad generacional en la empresa, y se ha incorporado a la Red EWI para la promoción del talento femenino en el sector seguros, formando parte de su Consejo Asesor y siendo vocal/portavoz del grupo de trabajo de formación. Generali España cuenta también con un Comité de Diversidad e Inclusión, constituido en 2016, e integrado por personas de distintos perfiles, que proponen acciones e iniciativas para potenciar la cultura de diversidad e inclusión.

Entre las menciones y reconocimientos, durante 2023 la compañía recibió el Best Woman Talent Company (una de las 20 Compañías más comprometidas con la promoción de la mujer en la empresa) y el primer premio en Diversidad LGTBI por acciones realizadas para la visibilidad e inclusión de este colectivo, ambas otorgadas por la red de empresas INTRAMA.

En cuanto a la organización del trabajo, Generali España sigue con el modelo híbrido de teletrabajo y la suscripción a un Acuerdo sobre Registro de Jornada y Desconexión Digital. Además, Generali España implantó en 2016 el Modelo EFR de gestión de la conciliación que le valió la certificación como Empresa Familiarmente Responsable. Durante el año 2023 se revalidó la certificación EFR, mejorando la calificación a B+ (Empresa Proactiva). *“Gracias a este modelo, hemos promovido la mejora de la gestión de la conciliación, el incremento del compromiso de nuestros profesionales y la mejora de la reputación corporativa, a la vez que hemos reforzado nuestro modelo de formación”*, asegura Beatriz de Cominges. *“Para la gestión de un entorno laboral saludable también hemos impulsado programas como Mentalverso, la Semana de la Vida Saludable, charlas de fatiga mental y la Semana de la Seguridad Vial”*, añade.

Además, en abril de 2023 la Junta General Anual de accionistas de Grupo Generali aprobó un nuevo Plan WeSHARE 2.0. El nuevo plan ofrece a los empleados la oportunidad de comprar acciones de Generali en condiciones favorables, otorgándoles acciones gratuitas adicionales en caso de apreciación del precio de la acción, dentro de un marco protegido.

Cerca de las personas

Como **asegurador responsable**, Generali dio cobertura en 2023 a más de 3 millones de clientes a través de sus 2.748 agentes exclusivos y las 1.482 oficinas de agencia repartidas por el territorio nacional. Durante ese año, Generali lanzó diferentes productos, como Generali Vida Senior, Generali Inversión Vencimiento, Generali Inversión 2025, General Inversión 2026 II, Sycoyield 2026 y nueva gama de rentas vitalicias y temporales. También se impulsaron productos con componentes medioambiental y social, como seguros de auto para vehículos eléctricos e híbridos, seguros para empresas relacionadas con las energías renovables o responsabilidad medioambiental para la cobertura de daños por contaminación, entre otros.



Adicionalmente, apoyó una vez más a las pequeñas y medianas empresas a través de los premios SME EnterPRIZE, la iniciativa estratégica específica para pymes. Con estos galardones, Generali quiere dar visibilidad a las buenas prácticas en materia de sostenibilidad, promover la adopción de modelos empresariales más respetuosos y estimular el debate público para apoyar a las pymes, que representan más de 95 % del tejido empresarial español y más de 65 % del empleo en España. Las pymes galardonadas (de las 251 participantes) en la tercera edición fueron Genaq en la categoría de sostenibilidad medioambiental, Bukitapp (Maximiliana) en impacto social, Down Experience en bienestar social y Onyx Solar Energy como premio extraordinario en sostenibilidad medioambiental. Cada una de ellas recibió 30.000 € para la financiación de sus proyectos.

El proyecto de transformación digital de Generali para impulsar la innovación en sus procesos de negocio también tuvo sus avances, cumpliendo los objetivos de facilitar la mejor experiencia a clientes, mediadores y empleados; proporcionar productos y servicios simples, sostenibles, innovadores, personalizados y digitales, y aportar valor a través de una organización ágil apoyada en las capacidades digitales. La compañía impulsó, además, los servicios a través del nuevo portal MI GENERALI con una mejor navegación, mejores imágenes y más seguridad en su uso.

En cuanto a las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, durante 2023 Generali donó 375.874 €, un 49 % más con respecto al año anterior. La parte principal de estas donaciones se canalizó a través de la Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España, que ayuda a familias con niños de 0 a 6 años en situación de exclusión social por pobreza.

Precisamente, como **ciudadano responsable**, Generali España sigue desarrollando su principal impacto por medio de la Fundación THSN. A través de las ONG Fundación Balia por la Infancia, Associació Educativa Itaca, Fundación Social Universal y Asociación El Arca, la aseguradora consiguió ayudar a 1.435 personas, integrantes de familias vulnerables con niños menores de 6 años. Así, logró impulsar proyectos como Para Familias y AMAM, a la vez que se fomentó el voluntariado corporativo.

Por otro lado, la memoria de sostenibilidad también hace referencia al Bosque Generali, impulsado a finales de 2022 y que en 2023 también recibió a voluntarios encargados de la repoblación de 18 hectáreas, reflejo del compromiso medioambiental. En total se plantaron más de 18.000 árboles autóctonos (pinos, robles y castaños) que en el plazo de 35 años absorberán 6.634,46 toneladas de CO₂, lo que se corresponde con 582 toneladas de CO₂/ha.

Basuraleza fue otra de las acciones de voluntariado, una jornada de recuperación de espacios naturales afectados por residuos que se realizó en Madrid, Málaga y Valencia. Gracias al trabajo de los empleados de Generali, se pudieron retirar más de 450 kg de residuos, 372,5 kg de envases, 36,5 kg de vidrio y 52 kg de otros restos. De esta forma, Generali participa activamente en el Proyecto LIBERA, iniciativa pionera en Europa y promovida por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes que busca promover un cambio en la sociedad y reducir la acumulación de basura en espacios naturales.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas



capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.