

## Generali lanza la segunda edición de “Historias por las que merece la pena pararse”, una campaña que destaca nuevas coberturas a través de testimonios reales

- Los nuevos anuncios se emitirán a partir del 23 de mayo en exclusiva en Antena 3, La Sexta, Nova y Neox
- La campaña se compone de cuatro nuevos capítulos de 90 segundos, con Juanra Bonet como anfitrión, en la que se destaca el compromiso y la atención personalizada que Generali brinda a sus clientes
- Las historias se centran en cuatro ramos clave para la compañía: salud, auto, hogar y protección familiar.
- En [este enlace](#) puedes ver un adelanto de la campaña

**Madrid-** Generali lanza hoy la segunda edición de sus “*Historias por las que merece la pena pararse*”, una campaña con la que la aseguradora destaca su compromiso con los clientes y pone en el centro tanto la excelencia en la atención como el trato humano. De esta manera, Generali sigue innovando al utilizar un recurso publicitario de máxima audiencia y de larga duración, fuera de los bloques convencionales para los anuncios publicitarios.

La campaña se emite en exclusiva en horario de máxima audiencia en los canales de Atresmedia (Antena 3, La Sexta, Nova y Neox) y se compone de cuatro episodios de 90 segundos de duración. En ellos, el presentador Juanra Bonet vuelve a ser el anfitrión a bordo de un coche que charla con varios clientes que comparten con él cómo hicieron frente a diferentes imprevistos gracias a las coberturas de su seguro con Generali, en el tiempo que dura un semáforo en rojo.

### **Cuatro historias, diferentes soluciones**

Este año, los clientes conversan mientras esperan en el semáforo sobre los seguros de **Salud, Coche, Protección Familiar y Hogar** de Generali.

En el episodio dedicado al seguro de **Salud**, conoceremos la historia de Lorena y Alfonso, dos montañeros apasionados que se enfrentaron a un serio problema mientras ascendían el Everest. Afortunadamente, gracias a las citas médicas por videollamada que ofrece su seguro de salud de Generali, pudieron recibir la atención necesaria y resolver la situación de forma rápida y eficaz.

El capítulo del seguro de **Coche** estará protagonizado por el propio Juanra Bonet, que durante el trayecto hacia una de las entrevistas, tendrá una avería en un lugar remoto y gracias a la geolocalización del seguro de autos de Generali, la grúa llegará rápidamente para asistirlo.



En lo que se refiere a la cobertura de **Protección Familiar**, se contará la experiencia de Carlos, quien se encontraba al borde de un ataque de nervios cuando su mujer se iba a poner de parto. Gracias a Juanra Bonet y a las coberturas ofrecidas por los seguros de Generali, Carlos se da cuenta de que no hay nada que temer cuando se está bien protegido contra cualquier imprevisto.

Finalmente, el episodio del seguro de **Hogar** lo protagonizará la madre de Juanra Bonet. En esta historia, ambos recuerdan a una antigua vecina cuya casa fue okupada. Este relato tiene un final feliz, ya que el seguro de hogar de Generali ofrece protección antiokupación, con una serie de servicios jurídicos y de intermediación.

**María Babé Ayuso, Chief Customer and Marketing Officer de Generali**, explica: *“En Generali, nos hemos comprometido a ser los socios de por vida de los clientes. Con esta campaña, en la que compartimos situaciones reales a las que los clientes se enfrentan en su día a día, queremos mostrar las soluciones que ofrecemos para cada necesidad y poner en valor la dedicación de nuestros equipos para proporcionar confianza y tranquilidad a nuestros clientes.”*

En [este enlace](#) se puede ver un adelanto de la campaña.

## **FICHA TÉCNICA DE LA CAMPAÑA**

**CLIENTE:** GENERALI

### **RESPONSABLES:**

Chief Marketing & Customers Officer: María Babé  
Head of Brand & Performance: Rodrigo Menéndez  
Brand Manager: Susana Melendi

### **AGENCIA: ISOBAR**

#### **EQUIPO:**

Directora servicios al cliente: Violeta Puyuelo  
Directora de cuentas: Cristina de Miguel  
Ejecutiva de cuentas: Inés Lacalle  
Director creativo ejecutivo: Álvaro Rodríguez Solano  
Director creativo: Alfonso Cuenca  
Copywriter: Guillermo Ley  
Copywriter: Mariu Díaz  
Art director: Ana Castrillo  
Head of production: Pacho Martínez

### **PRODUCTORA: KIWI FILM**

#### **EQUIPO:**

Director: Günther  
D.O.P.: Pablo Hernández  
PRODUCTOR EJECUTIVO: Marce Molero  
PRODUCER: Ruben Benitez  
JEFE PRODUCCIÓN: Fer Pahissa  
1st A.D.: Borja Leyva

**GENERALI ESPAÑA**



GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.