

Generali lanza “Estrellas con Calleja”, una oportunidad única para que sus clientes vivan una aventura espacial con Jesús Calleja

- Los clientes podrán inscribirse hasta el 31 de agosto respondiendo a la pregunta "¿Qué nombre le pondrías a una estrella y por qué?" a través de Instagram y MI GENERALI.
- El ganador disfrutará, durante la primera semana de septiembre, de una jornada en el Observatorio Astronómico de León con Jesús Calleja, donde conocerá cómo se prepara para su viaje espacial y podrá nombrar una estrella.
- Con esta acción, la aseguradora avanza en su plan estratégico "Lifetime Partner 24: Driving Growth", reafirmando su compromiso de ser un socio de por vida para sus clientes mediante experiencias que fortalecen la relación a largo plazo.
- Más información en: [Vive una aventura inolvidable con Calleja \(generali.es\)](https://www.generali.es)

Madrid- Generali ha lanzado la iniciativa exclusiva de "Estrellas con Calleja", que brindará a sus clientes la oportunidad de participar en una experiencia única junto al famoso aventurero Jesús Calleja, el primer español no astronauta en viajar al espacio. Esta emocionante actividad permitirá a los clientes de la aseguradora adentrarse en el mundo de la astronomía de la mano del presentador y embajador de la compañía.

Para poder participar en "Estrellas con Calleja", los clientes de la aseguradora podrán inscribirse, hasta el 31 de agosto, a través de Instagram y la plataforma MI GENERALI. La mecánica es sencilla: deberán responder a la pregunta "¿Qué nombre le pondrías a una estrella y por qué?". Las respuestas serán evaluadas para seleccionar al ganador, quien disfrutará de una jornada exclusiva en el Observatorio Astronómico de León con Jesús Calleja. Durante esta experiencia, que tendrá lugar en la primera quincena de septiembre, el cliente ganador, acompañado por su agente de Generali, conocerá en primicia cómo se está preparando el presentador para su misión espacial y recibirá una visita guiada por el observatorio. Además, tendrá la oportunidad de nombrar una estrella.

Compromiso Lifetime Partner 24: Driving Growth

Esta iniciativa forma parte del compromiso estratégico de Generali, conocido como "*Lifetime Partner 24: Driving Growth*", que busca fortalecer la relación a largo plazo con sus clientes.



María Babé Ayuso, Chief Customer and Marketing Officer de Generali, comentó: *“En Generali, nos esforzamos constantemente por ofrecer experiencias innovadoras y significativas a nuestros clientes. Con 'Estrellas con Calleja', queremos celebrar la curiosidad y el espíritu aventurero de nuestros clientes, permitiéndoles vivir una experiencia única junto a uno de los grandes exploradores de nuestro tiempo. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso de ser los socios de por vida de nuestros clientes, ofreciéndoles no solo protección y seguridad, sino también momentos inolvidables”.*

Para asegurar una amplia participación, GENERALI creará una nueva sección en la plataforma MI GENERALI con más información sobre la campaña e instrucciones de cómo participar. En la edición del año pasado, se alcanzaron un total de 2825 participaciones, siendo 2820 a través de la app. La aseguradora espera superar esta cifra con "Estrellas con Calleja", brindando una experiencia única y memorable a más clientes.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.