

Generali se consolida como una de las mejores empresas para trabajar, en segunda posición en el análisis de Top Employers Institute

- Mejoras en las condiciones laborales como el teletrabajo, el seguro de salud familiar o medidas para favorecer la conciliación y la salud mental y emocional son las acciones que han permitido a Generali lograr este puesto

Madrid – Generali vuelve a situarse como la segunda mejor compañía para trabajar en España entre 137 empresas, según Top Employers Institute, por segundo año consecutivo. Esta organización analiza cuestiones tales como el entorno de trabajo, la adquisición de talento, la formación y el bienestar de distintas organizaciones. En ese sentido, Generali ha logrado posicionarse entre los primeros puestos del ranking durante siete años consecutivos gracias a su plan de Diversidad, Equidad e Inclusión. Este consiste en un ambicioso conjunto de medidas centradas en potenciar el talento, garantizar una salud integral entre sus colaboradores, ayudar a la conciliación laboral y construir un ambiente diverso y respetuoso con los demás.

En materia de salud, por ejemplo, la aseguradora ha puesto en marcha durante este último año Mentalverso, una iniciativa centrada en la salud mental que busca concienciar y prevenir la falta de bienestar. Para ello, la eliminación de tabúes y la facilitación de herramientas por parte de la aseguradora han sido ejes clave. Además, este programa ha recibido distintos reconocimientos por la innovación y el fomento del bienestar en el ámbito laboral.

En cuanto a cuestiones de talento, la aseguradora está firmemente concienciada con la formación y el desarrollo de los trabajadores. Por consiguiente, ha invertido más de 60.000 horas en ese aspecto gracias al programa Agile Learning. A través de él, los profesionales de Generali escogen los cursos que más les pueden aportar a nivel profesional. Desde una perspectiva feminista, la aseguradora también ha creado diversas acciones, implementando programas de mentoring con mujeres en la Alta Dirección y otras políticas de igualdad.

Igualmente, entre las acciones más valoradas, Generali ha asegurado un modelo de trabajo híbrido, la concesión de un seguro de salud familiar gratuito y otras formas de desconexión digital. Por otro lado, debido a un fiel compromiso con la sostenibilidad, Generali también ha realizado acciones medioambientales a través de sus empleados. En ese sentido, la aseguradora ha promovido el voluntariado corporativo gracias a proyectos de reforestación, como el que ha supuesto el Bosque Generali en Cerdedo-Cotobade (Pontevedra), un proyecto iniciado en 2022 y que ha continuado durante todo 2023.

La nueva sede de Generali España, el edificio Trieste, ubicado en la Plaza de Manuel Gómez Moreno 5, también es un ejemplo de los compromisos que la compañía ha adquirido para desempeñar un papel activo en la lucha contra el cambio climático y, a la vez, seguir mejorando el bienestar laboral de sus trabajadores. La eficiencia de las nuevas instalaciones permite ahorrar un 30 % de energía y reducir en un 40 % el consumo de agua, además de mitigar el efecto “isla de calor”, que se ha convertido en un problema en las ciudades españolas durante los meses de verano. Además, en sus instalaciones la aseguradora está ultimando los trabajos para la apertura de un nuevo gimnasio para sus trabajadores.

Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer ha señalado: *“Nuestra apuesta por la equidad, la diversidad y la inclusión tienen su base en la preocupación que muestra Generali por la ética social. Solo si colaboramos todos los agentes sociales podrán producirse verdaderos cambios en el mundo empresarial. Por ello, nuestros colaboradores han supuesto un factor tan importante, ya que la consecución de resultados reales solo se consiguen a través de un canal: las personas y su compromiso”.*



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.