

El Generali Maratón de Málaga bate récord de participantes

- La organización ha agotado los dorsales para la distancia 21K y mañana se cerrarán las inscripciones disponibles para la distancia del maratón.
- Durante todo el fin de semana se organizarán diferentes actividades para todos los públicos, como la Kids Race, el Brunch Run, la Pasta Party y “You Rock Málaga”.
- Un euro de cada dorsal de la maratón parte se destinará a financiar los proyectos de la Fundación Generali The Human Safety Net para las familias con niños en riesgo de exclusión.

Madrid – El próximo domingo 15 de diciembre, Málaga acogerá la 14ª edición del Generali Maratón de Málaga, una de las citas más esperadas del año para los amantes del running. Con los dorsales para la distancia de 21K ya agotados, se prevé batir récords de participación en esta edición histórica. Las inscripciones se cierran mañana, 10 de diciembre en la [web oficial del Generali Maratón de Málaga](#).

Como es habitual, los corredores podrán elegir entre dos distancias: maratón (42K) y medio maratón (21K). Este año, la carrera incorpora un nuevo recorrido que mantiene su paso por algunos de los lugares más emblemáticos de Málaga, como el Centro Pompidou, el Ayuntamiento, el Estadio de La Rosaleda y La Malagueta, entre otros. Además, el trazado ha sido optimizado desde un enfoque deportivo, reduciendo los tramos de giro y la altimetría para ofrecer un circuito más rápido, ideal para que los corredores populares puedan superar sus marcas personales y los atletas de élite se acerquen a los récords históricos de la prueba (2:07:39 en categoría masculina y 2:24:50 en femenina) en la distancia de 42K

El evento va más allá de lo deportivo. Durante el fin de semana, la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga será el epicentro de actividades para todas las edades, incluyendo la **Kids Race** y el **Brunch Run**, anteriormente conocida como Breakfast Run, cuyo nombre se ha actualizado para reflejar su nuevo horario más cercano al mediodía. Además, habrá una zona de restauración con foodtrucks que ofrecerá una amplia oferta gastronómica, ideal para que los corredores realicen la conocida carga de hidratos previa al maratón. La experiencia “**You Rock Málaga**” combinará música en directo, con actuaciones de grupos locales de Málaga, y actividades deportivas en un ambiente festivo y familiar



El Generali Maratón de Málaga no sólo se centra en el deporte, sino también en la solidaridad. Como es habitual, un euro de cada dorsal de la maratón parte se destinará a la Fundación Generali The Human Safety Net.

La organización también destaca el espíritu deportivo de la prueba, recordando momentos como el gesto de **Ricardo Rosado** en la pasada edición, quien ayudó a un corredor keniano a cruzar la meta tras desvanecerse. Este tipo de acciones simbolizan los valores humanos que el Generali Maratón de Málaga busca promover a través de esta disciplina deportiva, alineándose perfectamente con el lema de este año: ***en la vida, como en el deporte, valores.***

Compromiso con el bienestar integral

El compromiso de Generali con el deporte va más allá. Con el programa **Generali Vitality**, la aseguradora transforma el concepto de bienestar, incentivando hábitos saludables con una experiencia digital personalizada. Este programa acompaña a sus usuarios en su camino hacia una vida activa, promoviendo ejercicio, descanso y alimentación equilibrada, mientras ofrece recompensas en primeras marcas y descuentos en tecnología y viajes. Además, el programa tiene también un componente de solidaridad y quienes lo deseen pueden ceder sus recompensas a la Fundación Generali The Human Safety Net, cuyo programa de acción social ayuda a familias con menores de 6 años en riesgo de exclusión.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.