

Generali y la Real Federación Española de Rugby introducen el rugby a cerca de 800 colegios a través de Get Into Rugby

- El programa apuesta por introducir este deporte en diferentes centros educativos de España con el fin de que los jóvenes conozcan de primera mano los valores que intrínsecos a este deporte, como el respeto, el esfuerzo, la solidaridad y el compañerismo
- Se trata de la cuarta edición de esta iniciativa educativa en la que Generali y la RFER colaboran para dar visibilidad a este deporte a través de un rugby sin contacto adaptado al entorno escolar que favorece el desarrollo de numerosas habilidades.

Madrid – Generali y la Real Federación Española de Rugby (RFER) lanzan la cuarta edición del programa educativo [Get Into Rugby](#), que apuesta por introducir el rugby sin contacto como deporte en diferentes colegios de toda España. El fin es que los niños y las niñas conozcan de primera mano los valores fundamentales de este deporte –y que también comparte Generali– como el respeto, el esfuerzo, la integridad, el compromiso, la solidaridad o el compañerismo.

En esta cuarta edición, se espera volver a alcanzar o superar los 800 colegios. Las inscripciones ya están abiertas, y estarán disponibles hasta el próximo 30 de abril en este enlace getintorugby.generalis.es. Una vez finalice el periodo de inscripción, se impartirán sesiones de formación para los profesores de los colegios y se sortearán 100 kits con toda la equipación necesaria –incluyendo la cinta para que los niños y niñas puedan practicar el rugby sin contacto–.

Los profesores que cursen la formación podrán recibir una titulación oficial federativa gratuita reconocida por la FER que les capacita para poder enseñar la práctica de este deporte en el entorno escolar. Se ha buscado además potenciar la inclusión con la incorporación de un módulo completamente adaptado a las necesidades específicas de los alumnos con necesidades educativas especiales de manera que los profesores cuenten con los recursos necesarios para incorporarlo a su programa educativo.

Creado en 2019 en colaboración con la RFER, Generali sigue apostando por Get Into Rugby para fomentar este deporte y formar no sólo a futuros deportistas, sino también a grandes personas que contribuyan a una sociedad llena de valores. Hasta la fecha ya han participado cerca de 2.100 centros escolares. Diversos estudios señalan los beneficios de este deporte en los años de estudio escolar, ya que favorece el desarrollo de habilidades motrices como la resistencia, la coordinación e incluso la concentración.

Además de este programa, la aseguradora ha anunciado recientemente su ampliación de compromiso con el rugby español incorporando a la Selección Femenina de Rugby XV a su patrocinio. De esta manera, tanto la selección masculina como femenina lucirán en su equipación el logotipo de la aseguradora, así como las selecciones sub-20 y sub-18.



Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación y Sostenibilidad de Generali, ha señalado: *“Los valores que transmite el rugby van muy alineados con los que compartimos en nuestra actitud rojo Generali. Para nosotros es muy significativo este programa, ya que a través del deporte y los profesores implicados y comprometidos con la educación de los más pequeños estamos haciendo de los niños y niñas de hoy, mejores adultos del mañana. Y para transmitir esa pasión por el deporte y la práctica del ejercicio físico, lo ideal es empezar por edades tempranas”.*

Miguel Ángel Martín, Secretario General de la Real Federación Española de Rugby, ha celebrado la continuidad de este proyecto: *“Generali ha demostrado un año más su compromiso con este deporte con el que tantas cosas tiene en común. Gracias a su apoyo, podremos seguir impulsando este programa entre los más jóvenes para poder crear a los jugadores del futuro y dar visibilidad al rugby”.*

César Archilla, responsable de Desarrollo de la Real Federación Española de Rugby, quiso hacer hincapié en la importancia de introducir el rugby en los colegios, para lo que Generali ha demostrado ser un socio estratégico excepcional. *“Estamos encantados de poder celebrar la cuarta edición de este programa, en el que nos centramos no sólo en dotar de material a los centros, sino también en la formación del profesorado para asegurar que la asignatura de rugby se convierta poco a poco en una materia troncal dentro de las asignaturas específicas de deportes. El objetivo final es conseguir que haya un balón de rugby en cada colegio, para que desde las bases todos y todas puedan conocerlo y animarse a practicarlo. El oval no es solo una escuela de valores, sino que ha demostrado ser también un ambiente sano y seguro en el que practicar ejercicio físico desde cualquier edad”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.