

Generali amplía su gama de productos con el nuevo Unit Linked GENERALI Inversión 2026 II con protección 100% al vencimiento

- El producto ofrece una atractiva rentabilidad, esta disponible desde el 12 de septiembre y podrá suscribirse desde 1.500 €

Madrid – Generali lanza un nuevo producto Unit Linked, GENERALI Inversión 2026 II, ampliando así su gama de productos de inversión y ofreciendo una protección del 100 % del capital invertido a vencimiento y maximizando la rentabilidad en sólo tres años. Este producto está pensado para clientes con un perfil conservador interesados en consolidar rentabilidades a corto plazo y con la tranquilidad de contar con un objetivo de protección a vencimiento.

Este producto, cuya comercialización comenzará el 12 de septiembre, se podrá contratar a partir de 1.500 euros.

Generali Inversión 2026 II ofrece liquidez a valor de mercado sin penalizaciones de rescate desde el primer día y contempla el pago de un cupón bruto del 8,96% que se abonará a vencimiento, establecido en octubre de 2026, además de contar con una cobertura adicional de fallecimiento.

Con la incorporación de este nuevo producto, Generali avanza en su objetivo de ofrecer a sus clientes las mejores soluciones en materia de ahorro – inversión, adaptadas al perfil de riesgo de cada persona y con rentabilidades atractivas.

Los clientes que quieran ampliar información sobre este lanzamiento contarán con el asesoramiento especializado de los más de 3.000 mediadores de su red comercial, profesionales altamente cualificados que analizarán las necesidades para ofrecer de manera personalizada la opción que mejor se adapte a ellos. Además, los clientes disponen de diversas soluciones digitales, como la App MI GENERALI, que permite acceder en tiempo real a la posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.