

Grupo Generali lanza Generali Ventures, su iniciativa de innovación estratégica en fondo de capital riesgo

- Generali ha asignado 250 millones de euros para iniciativas con alto potencial de crecimiento
- Lanzada en 2022, Generali Ventures ya ha invertido en tres fondos de Venture Capital centrados en insurtech y fintech

Madrid – "Generali Ventures", la iniciativa de capital riesgo lanzada por Generali para acelerar la innovación, entrar en nuevos mercados y generar eficiencias operativas adicionales para el Grupo, ya está en marcha. Con un compromiso dedicado de 250 millones de euros, Generali Ventures identificará las oportunidades de inversión más prometedoras, con un enfoque particular en los sectores de insurtech y fintech.

Lanzada en 2022, tras un exhaustivo análisis de más de 100 fondos de capital riesgo, Generali Ventures ha invertido en tres iniciativas estratégicas: Mundi Ventures, especializada en tecnologías insurtech; Speedinvest, centrada en start-ups en las primeras etapas de pre-lanzamiento y etapa inicial; y Dawn, centrada en la inversión en soluciones de software B2B.

La búsqueda de innovación externa abarca una amplia gama de tecnologías que están revolucionando el sector de los seguros, incluyendo áreas como la movilidad, la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la atención sanitaria. Los objetivos de inversión incluyen start-ups innovadoras, tanto en fase de pre-lanzamiento como avanzada, con un enfoque geográfico que se extiende a fondos de capital riesgo en Europa y Estados Unidos.

Bruno Scaroni, Group Chief Transformation Officer de Generali, ha declarado: *"Como se establece en nuestro plan estratégico 'Lifetime Partner 24: Driving Growth', Generali es un Grupo innovador orientado al cliente, que se centra en el mejor uso posible de los datos y la tecnología emergente. Gracias a esta nueva iniciativa de capital riesgo, realizaremos inversiones a largo plazo en el ecosistema de innovación global. Generali Ventures también tendrá un impacto positivo en el sector asegurador, impulsando el desarrollo de proyectos innovadores, abriendo nuevas oportunidades de colaboración e integrando iniciativas que contribuyan a la transformación global del Grupo"*.

Generali Ventures forma parte del plan estratégico "Lifetime Partner 24: Driving Growth", que incluye 1.100 millones de euros de inversiones acumuladas en la transformación digital y tecnológica del Grupo. Liderar la innovación y la transformación digital representa uno de los tres pilares sobre los que se construye la estrategia, ya que el Grupo se compromete a desarrollar modelos de negocio sostenibles para el futuro, aumentando el valor del cliente a través del modelo de asesoramiento "socios de por vida", acelerando la innovación como una empresa impulsada por los datos y logrando una eficiencia operativa adicional mediante la ampliación de la automatización y la tecnología.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.