

La Fundación Generali The Human Safety Net España amplía su actividad con un nuevo proyecto en Valencia

- La Fundación THSN amplía su red con la incorporación de El Arca de Valencia, una asociación que en el último año ha ayudado a 80 menores y a 85 familias en riesgo de exclusión social del barrio de Nazaret y la Punta.
- En España, cerca de 3.000 padres e hijos han mejorado su calidad de vida gracias al apoyo económico, el fortalecimiento de su relación y el acceso a mejores oportunidades con el apoyo de The Human Safety Net
- Generali y THSN han establecido una comunidad internacional de 77 ONG en 26 países, mejorando la vida de más de 265.000 personas desde 2017

Madrid – Pese a que los hogares sin ingresos se han reducido en un 50% desde la crisis de 2008, el coste de la pobreza continúa siendo un fenómeno problemático. Sólo en España tiene un impacto de más de 63.000 millones de euros anuales, afectando en gran medida a las familias con uno o varios hijos, según informes del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil. Generali y su Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España, han anunciado la ampliación de su red con la incorporación de El Arca de Valencia, una asociación que en el último año ha ayudado a 80 menores y a 85 familias en riesgo de exclusión social del barrio de Nazaret (Valencia).

Este nuevo proyecto se desarrollará con el apoyo y financiación adicional que aportará Enterprise Rent a Car, que ya ha colaborado con la Fundación Generali THSN en otro proyecto. Gracias a su aportación el alcance del proyecto será mayor generando más impacto en la comunidad. Generali y Enterprize continuarán luchando por la igualdad de oportunidades y la mejora de familias en situación de vulnerabilidad en España.

Con esta incorporación, ya son cuatro las entidades con las que la Fundación Generali The Human Safety Net España colabora. La Fundación ya tiene programas en marcha junto a la Associació Educativa Itaca en Barcelona, la Fundación Social Universal en Córdoba, y la Fundación Balia en Madrid, con las que desarrolla distintos programas de educación para favorecer la integración de familias en riesgo de exclusión social, con hijos menores de 6 años a su cargo, mediante el desarrollo de programas educativos y de apoyo.

A través de estos programas, la Fundación Generali THSN España impulsa el bienestar psicosocial y la educación de los menores y sus familias. En España, la fundación ha apoyado a más de 2.800 beneficiarios a través de 1.600 talleres, 12.000 horas de voluntariado, 3.200 sesiones de seguimiento individualizado y la



distribución de 3.000 kits de ayuda. Pero el impacto no es sólo nacional. La fundación ha logrado construir una comunidad global de 77 ONG que operan en 26 países de Europa, Asia y Sudamérica. Generali ha logrado ayudar a más de 265.000 personas desde 2017

Javier Aguirre, Director de Comunicación y Sostenibilidad de Generali: *"En Generali, creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir a la sociedad y trabajar para erradicar la pobreza. Nuestra Fundación The Human Safety Net es un ejemplo de este compromiso y estamos orgullosos de los logros que hemos alcanzado. Sin embargo, queda mucho por hacer. Por eso, seguiremos colaborando con nuestros socios, empleados y otras entidades para que todos los niños y sus familias prosperen y logren tener un futuro mejor".*

Todas estas actividades se fortalecen gracias a la colaboración de la extensa red de colaboradores de Generali, que incluye agentes, empleados y otras empresas privadas. Ejemplificando la colaboración en el ámbito corporativo, Generali cuenta con el apoyo de Enterprise Rent a Car en el proyecto "THSN Reacciona". Esta iniciativa supuso la entrega de tarjetas-monedero a múltiples familias para adquirir alimentos y productos de higiene de primera necesidad.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.