

Generali presenta su nueva campaña de publicidad “Cuando tu agente es mucho más”

- La nueva campaña se emitirá a partir del 16 de octubre a través de todos los canales: televisión, medios digitales, redes sociales y radio.
- En este [enlace](#) se puede acceder a un adelanto de la campaña

Madrid – “Cuando tu agente es mucho más” es el nombre de la nueva campaña de publicidad de Generali, que desde el 16 de octubre y hasta el próximo 12 de noviembre se emitirá en los principales medios de comunicación: televisión, medios digitales, redes sociales y radio con un gran despliegue de espacios y formatos.

La campaña refuerza el compromiso de Generali como “Socio de por Vida” de sus clientes. En ella, Blanca, Luis y Laura, clientes de Generali, cuentan historias de su vida cotidiana en la que ponen en valor la de su agente de seguros cuyo asesoramiento les ha permitido superar situaciones vitales especialmente complejas.

La red de agentes profesionales de Generali, una de las más extensas de España, está integrada por cerca de 3.000 profesionales que cada día se esfuerzan por asesorar a sus clientes sobre los mejores productos para proteger su vida, su salud, su ahorro y sus bienes.

Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación de Generali, señala: *“El concepto que inspira esta campaña es el de dar visibilidad a los agentes de Generali porque, gracias a ellos, los clientes tienen mucho más que un seguro. Están acompañados en su día a día y, si sufren algún problema o imprevisto, pueden contar con ellos. Los clientes valoran cada vez más el asesoramiento y la atención profesional de los agentes. El trato humano es parte de nuestra cultura corporativa y, gracias al compromiso de estos profesionales, nuestros clientes siempre reciben un trato cercano y personalizado”.*

En este [enlace](#) se puede acceder a un adelanto de la campaña

FICHA TÉCNICA DE LA CAMPAÑA

CLIENTE: GENERALI

RESPONSABLES:

Javier Las Heras Saunders: Director de marca y digital
Susana Melendi Montes: Brand Manager

AGENCIA: ISOBAR

EQUIPO:



Directora servicios al cliente: Violeta Puyuelo
Directora de cuentas: Cristina de Miguel
Supervisora de cuentas: Belén Moya
Director creativo ejecutivo: Álvaro Rodríguez Solano
Director creativo: Alfonso Cuenca
Copywriter: Guillermo Ley
Art director: Juan Velasco
Art director: Luis María García
Art director: Marcelino Fernández
Production Manager: Rebeca Fernández

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.