

Generali extiende su liderazgo en Europa con la adquisición de Liberty Seguros, el negocio de Liberty Mutual en España, Portugal e Irlanda

- Con esta operación, Generali alcanza la 4ª posición en España y la 2ª en Portugal y entra en Irlanda e Irlanda del Norte
- Se trata de una oportunidad única en línea con la estrategia “Lifetime Partner 24: Driving Growth” que impulsa el crecimiento sostenible en los principales mercados y permite una importante optimización de costes, así como adicionales economías de escala
- Liberty Seguros contribuirá con más 1.200 millones de € en primas, procedentes en su mayoría del negocio No Vida y una plataforma multicanal rentable y bien capitalizada
- La operación mejora el posicionamiento del canal directo de Generali en Europa al aprovechar las fortalezas de Liberty Seguros en esta área
- El coste de la operación asciende a 2.300 millones de € e incluye el exceso de capital de Liberty Seguros, lo que genera atractivos beneficios financieros para el Grupo

Milán - Generali ha alcanzado un acuerdo con Liberty Mutual para adquirir Liberty Seguros, entidad de seguros domiciliada en España que opera en los mercados de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.

La transacción está completamente alineada con la estrategia “Lifetime Partner 24: Driving Growth” de Generali, que busca mejorar el perfil de los resultados del Grupo, impulsar el negocio de No Vida y reforzar su posición de liderazgo en Europa. Como resultado de esta operación, Generali se convierte en líder en España y Portugal, alcanzado la 4ª posición del ranking en el segmento No Vida de España y consolida su 2ª posición en Portugal. Asimismo, Generali entra en el mercado irlandés y se sitúa en el top 10 por cuota de mercado –una oportunidad excepcional para impulsar su presencia en Europa en un mercado altamente atractivo y rentable. El perfil de penetración del seguro en estos tres países presenta grandes oportunidades de desarrollo.

Se espera que la operación genere economías de escala en todo el Grupo Generali gracias a la reducción en costes, optimización de sistemas, venta cruzada de los productos de Generali y gracias también a nuestra sólida trayectoria en la integración de negocios. La adquisición de las capacidades de distribución digitales



de Liberty Seguros representa un avance relevante para la iniciativa estratégica del Grupo focalizada en canales directos multi país.

El precio total de la transacción asciende a 2.300 millones de euros, incluyendo todo el exceso de capital y sujeto a ajustes de cierre. El impacto estimado en el Ratio de Solvencia del Grupo Generali se sitúa en -9.7 p.p.

Liberty Seguros cuenta con una sólida posición de capital, con un Ratio de Solvencia del 330% a 31 de diciembre de 2022.

Philippe Donnet, Generali Group CEO, señaló: *“Gracias a la adquisición de Liberty Seguros, estamos acelerando la implementación de nuestra estrategia “Lifetime Partner 24: Driving Growth”, aprovechando una oportunidad única que generará un crecimiento sostenible, fortalecerá nuestra posición de liderazgo en Europa e impulsará el crecimiento en No Vida. Generali adquiere un negocio rentable en tres mercados europeos en crecimiento con características muy atractivas, que creará un valor significativo a largo plazo para todas las partes interesadas. Gracias a esta operación, Generali está mejor posicionada que nunca para ser el socio de por vida de los clientes en toda Europa”.*

Jaime Anchústegui Melgarejo, International CEO de Generali, dijo: *“Esta operación refuerza el compromiso del Grupo con España y Portugal, al tiempo que fortalece nuestra huella en Europa, dado que entramos en Irlanda con una importante cuota de mercado. La complementariedad, rentabilidad y diversificación de esta operación nos permitirá, además, expandir nuestra red de agentes y corredores, así como adquirir nuevas capacidades digitales”.*

Liberty Seguros es una empresa centrada principalmente en seguros de No Vida, que se beneficia de un negocio de automóviles en crecimiento y de un mix de productos correctamente diversificado, con más de 1.200 millones de euros de primas netas emitidas en 2022, cerca de 1.700 empleados y 5.600 mediadores de seguros en los tres mercados. Opera a través de agentes, corredores de seguros, de canales directos y mediante acuerdos de bancaseguros y alianzas estratégicas.

El negocio directo de Liberty Seguros, bien estructurado y con capacidades de personalización de productos en los tres países, añade asimismo una experiencia digital especializada que coincide con la iniciativa estratégica de Generali para desarrollar una nueva plataforma digital multicanal para la venta directa en No Vida como parte de su estrategia “Lifetime Partner 24: Driving Growth” del Grupo. La iniciativa tiene como objetivo capitalizar las capacidades desarrolladas por Genertel para construir una oferta completamente digital en No Vida para particulares, principalmente en Autos, proporcionando una interacción fluida con el cliente.

Generali se convierte así en uno de los principales actores del mercado asegurador español tras esta operación que refuerza especialmente la posición del Grupo en los seguros de hogar y automóvil. La adquisición también posibilita activar segmentos de clientes a quienes ofrecer soluciones multiproductos gracias a la amplia oferta de Generali e incluye capacidades de bancaseguros diseñadas para responder a las necesidades específicas de los mercados, en línea con su enfoque multicanal. La red resultante de agentes y corredores de Generali se posicionará entre las principales del mercado en España, con más de 7.000 profesionales.

En Portugal, la transacción fortalecerá las líneas de negocio de incapacidad laboral, automóviles y hogar e impulsará el desarrollo de su red de distribución. Esta operación complementa la adquisición realizada por Generali en 2020 de Seguradoras Unidas y AdvanceCare, gracias a la cual el Grupo se convirtió en el segundo mayor operador No Vida del mercado portugués. También se alinea con el acuerdo de distribución a largo plazo establecido con CTT Group (Servicios Postales Portugueses) en 2022.



En Irlanda, Generali se incorpora al mercado de individuales de No Vida por primera vez, y se posiciona entre las 10 primeras compañías por cuota de mercado impulsada por el negocio de corredores y el canal directo en un mercado estable, rentable y en crecimiento.

La adquisición está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades como requieren las transacciones de esta naturaleza. Citigroup y Credit Suisse actuaron como asesores financieros y Crifford Chance, Morais Leitão y Matheson actuaron como asesores legales de la operación.

THE GENERALI GROUP

Generali is one of the largest global insurance and asset management providers. Established in 1831, it is present in over 50 countries in the world, with a total premium income of € 81.5 billion in 2022. With 82,000 employees serving 68 million customers, the Group has a leading position in Europe and a growing presence in Asia and Latin America. At the heart of Generali's strategy is its Lifetime Partner commitment to customers, achieved through innovative and personalised solutions, best-in-class customer experience and its digitalised global distribution capabilities. The Group has fully embedded sustainability into all strategic choices, with the aim to create value for all stakeholders while building a fairer and more resilient society.