

Generali amplía su compromiso con el medio ambiente y se suma al movimiento LIBERA para eliminar la basuraleza de los espacios naturales

- Generali colabora con SEO/BirdLife y Ecoembes, a través del Proyecto LIBERA, en esta iniciativa pionera que busca frenar las graves consecuencias que genera el abandono de basura en los entornos naturales,
- Generali instalará también una boya ecológica en Benidorm para proteger las praderas de posidonia
- Generali redujo el consumo de papel un 61% en 3 años y redujo sus emisiones de CO₂ un 41% en los últimos tres años además de reforestar algo más de 13 hectáreas de bosque con 16.000 árboles gracias a la colaboración de sus empleados.

Madrid – Generali celebra el Día Mundial del Medio Ambiente sumándose al Proyecto LIBERA, iniciativa pionera en Europa y promovida por SEO/BirdLife en colaboración con Ecoembes que busca promover un cambio en la sociedad y reducir la acumulación de basura en espacios naturales, lo que se conoce como basuraleza, que tiene un fuerte impacto negativo y supone un fuerte riesgo para la conservación de los ecosistemas.

Para cambiar esta realidad y generar un impacto positivo, Generali movilizará a sus empleados y familiares en 8 grandes campañas de recogida y caracterización de basuraleza de los entornos naturales de toda España. En todas estas actividades, colaboradores de SEO/BirdLife y Ecoembes impartirán una charla sobre el impacto que el abandono de basura tiene para la naturaleza con el objetivo de concienciar más sobre la importancia de cuidar el ambiente y se contabilizará la cantidad de residuos recogida y clasificada en todas ellas.

Solo el año pasado y gracias a esta iniciativa se eliminaron 119 toneladas de basura de los espacios naturales en España.

Además de esta iniciativa para limpiar la naturaleza, Generali también contribuirá a proteger el fondo marino con la instalación en Benidorm de una boya ecológica que ayude a proteger las praderas de posidonia. Estas boyas sirven para que las embarcaciones que fondean en la zona no utilicen el ancla y se amarren a la boya protegiendo así los ecosistemas de los fondos marinos, claves para la preservación y recuperación de la fauna marina en la zona.

Generali amplía así su compromiso con la sostenibilidad, que es el origen de la estrategia Lifetime Partner 24:Driving Growth que cuenta, entre otras numerosas iniciativas con la reforestación del Bosque Generali, un territorio afectado por los incendios en la localidad de Cerdedo-Cotobade en Pontevedra en el que ya se



han recuperado algo más de 13 hectáreas con la plantación de más de 16.000 árboles de especies autóctonas. Gracias a este proyecto de repoblación los expertos forestales con los que trabaja Generali prevén un impacto positivo en la atmósfera que supondrá la absorción de unas 6.000 toneladas de CO₂ a nivel local en el plazo de 35 años.

Fiel a su compromiso para reducir el impacto de su actividad en el entorno, durante 2022, Generali ha reducido en los últimos tres años un 61% el consumo de papel y redujo sus emisiones de CO₂ un 41% en este periodo fiel a su estrategia Lifetime Partner 24: Driving Growth que tiene la sostenibilidad como originador.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.