

## GENERALI, Mejor empresa para trabajar de España para Actualidad Económica

- Generali ha sido la empresa que mayor puntuación ha obtenido en el análisis global, que tiene en cuenta cuestiones clave en la política de personas como la gestión del talento, la retribución y compensación, ambiente de trabajo, RSC y formación

**Madrid** – El prestigioso ranking anual que elabora la revista Actualidad Económica - El Mundo ha situado a Generali como la mejor empresa para trabajar de España en su edición de 2022 situándose como la empresa con mayor valoración en los cinco bloques de los que consta el ranking: gestión del talento, política de retribución y compensación, ambiente, acciones de RSC y Formación. Generali ha obtenido un total de 1.560 puntos de 1.700 posibles destacando por sus altas puntuaciones en cada uno de los bloques analizados.

Estos resultados reconocen la apuesta de Generali por fomentar un marco de compensación más innovador, en consonancia con las nuevas formas de trabajar, la puesta en marcha del nuevo modelo de desempeño 3.0 que impulsa el desarrollo los empleados atendiendo a sus motivaciones, fortalezas y pasiones, así como por su plan de Diversidad, Equidad e Inclusión, uno de los mejores de España según la Fundación Adecco.

Generali ha destacado también por la consolidación de un modelo híbrido de trabajo que permite a sus colaboradores desarrollar más del 50% de su jornada en remoto con compensaciones para el empleado, así como el acceso a una bolsa de días extra que favorecen la conciliación, la firma de un nuevo convenio colectivo con mejoras sustanciales para todos los trabajadores como la concesión de un seguro de salud gratuito para todos los miembros de la unidad familiar o por la estrategia de bienestar, articulada en torno a cuatro pilares: físico, mental, social y financiero que incluye acciones de participación para la plantilla.

Para **Alberto Ogando**, Chief People & Organization Officer, *“este reconocimiento refuerza nuestra apuesta por nuestra gente, por invertir en su capacitación para dotarles de las habilidades y herramientas necesarias para que den lo mejor de sí mismos e impulsar así nuestra cultura corporativa, que vivimos con pasión y que se basa en meritocracia, la flexibilidad, la diversidad y el liderazgo”*

**Santiago Villa**, Consejero Delegado de Generali España destacó que *“todo esto no sería posible sin la enorme dosis de compromiso, pasión, inquietud e ilusión por mejorar por parte de todas las personas de esta organización. La consecuencia de un entorno que fomente lo mejor de cada uno te lleva de manera natural a un contexto diverso y meritocrático, en el que toda nuestra gente pueda desarrollar todo su potencial”*.

Además de situarse como la primera empresa para trabajar del ranking de Actualidad Económica, Generali ha sido también reconocida por estos mismos valores por la revista Forbes y y se ha situado en el top five en el ranking global que elabora Top Employer en España.

---



#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 75.800 millones de euros en 2021. Con unos 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de socio de por vida de sus clientes, que se logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, la mejor experiencia del cliente y su capacidad de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas las decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas, al tiempo que construye una sociedad más justa y resistente.

---