



GENERALI recoge más de 750 kg de ropa para ayudar a las familias de la Fundación THSN

- Voluntarios y agentes de la aseguradora han participado en esta acción de recogida de ropa, cuyas donaciones se realizarán a través de las ONG Itaca y Balía por la Infancia, con las que colabora Generali

Madrid – La Fundación Generali The Human Safety Net España (THSN) ha realizado una campaña de recogida de ropa en la que ha logrado recaudar más de 750 kg para las familias de la fundación. Esta iniciativa de voluntariado de GENERALI se ha realizado para apoyar a aquellas familias más desfavorecidas, quienes debido a la creciente inflación y el aumento de los precios de la energía o el combustible están sufriendo para poder cubrir sus necesidades básicas y las de sus hijos.

La acción se ha llevado a cabo entre empleados y agentes de la compañía y se han llenado 63 cajas de ropa y calzado de niño y niña. Todos los voluntarios que han participado en esta acción y que se han ofrecido a coser prendas, quitar bolas de los jerseys, hacerle algún zurcido a los calcetines, etc para que la ropa fuese entregada en perfectas condiciones para todas las familias. A través de un mercadillo solidario se les hará llegar las donaciones a las familias de las ONG Itaca y Balía por la Infancia de manera totalmente gratuita.

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI: *“La Fundación THSN nació con el objetivo de crear un movimiento de personas que ayudan a otras personas, es decir, se basa en la ayuda en cadena. Recoger 750 kg de ropa para destinar a familias de las ONG con las que colaboramos a través de nuestra fundación ha sido posible gracias a la ayuda de nuestros empleados y agentes, algo que nos enorgullece enormemente”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.