



31.05.2022
NOTA DE PRENSA

Generali se suma al runing como patrocinador principal de la Maratón de Málaga

- La carrera, que se celebrará su XI Edición próximo 11 de diciembre se convertirá en el **GENERALI MARATÓN DE MÁLAGA**
- Málaga se suma así al grupo de ciudades europeas en las que Generali está presente como patrocinador

Ogilvy Public Relations
Laura Tierno: 669 277 152
Laura.tierno.ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@generali.com
www.generali.com

Madrid. GENERALI se ha convertido en el patrocinador principal de la XI Edición del Maratón de Málaga que se celebrará el próximo 11 de diciembre y que se ha presentado hoy.

En el acto oficial de presentación, celebrado en el Museo Pompidou de Málaga han participado Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Noelia Losada, concejala delegada de Deportes del Ayuntamiento de Málaga; Cristóbal Ortega, diputado de Medio Ambiente, Turismo Interior, Cambio Climático y Deportes de la Diputación de Málaga; Pablo López-Barajas, director de Atresmedia Eventos; Carlos Rubio, presidente Autoridad Portuaria; Abel Antón, doble campeón del mundo de maratón; Ignacio Gómez, director de Málaga Deporte y Eventos; Enrique López, presidente de la Federación Andaluza de Atletismo; Eva Laguna, directora de Marketing Grupo CGA, y Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España.

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

La Maratón de Málaga se convierte así en la primera gran carrera que Generali patrocina en España. La compañía ha convertido el runing en una de sus señas de identidad y apoya ya un total de 20 carreras en 7 países: Alemania, Suiza, Italia, República Checa, Hungría, Portugal e Indonesia entre los que se encuentran el Maratón de Milán, el de Munich o el de Colonia.

Generali se suma a la Maratón para hacer realidad su propósito y ayudar a sus clientes a adoptar hábitos de vida más saludables. Este compromiso forma parte de la estrategia de Lifetime Partner de la compañía mediante la que Generali quiere convertirse en socio de por vida de sus clientes y ayudarles a prevenir enfermedades asociadas al sedentarismo por lo que, participando activamente en carreras como la Maratón de Málaga estamos ayudándoles a vivir más y, sobre todo, a vivir mejor.

Como prueba de este compromiso, la aseguradora lanzó el año pasado Generali Vitality, un programa de prevención que premia a los clientes por mantener un estilo de vida activo y les recompensa por ello cambiando así la relación tradicional entre empresa y asegurado. Prueba del éxito de este producto es que hace escasas semanas ha recibido uno de los premios a las 100 Mejores Ideas que concede Actualidad Económica como mejor producto de seguros.

En palabras de Javier Aguirre de Cárcer, *“tras dos años de pandemia, el runing se ha convertido en una actividad clave para el bienestar físico y mental millones de personas en todo el mundo y es un reflejo de la estrategia y los valores de Generali en los que la prevención, la sostenibilidad y el espíritu de comunidad juegan un papel fundamental”*.

Generali cuenta con más de 107.000 clientes en Málaga y su provincia. Para cuidar de su bienestar, Generali dispone en la provincia de 65 oficinas, 325 agentes exclusivos y 473 mediadores.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las



principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.