



07.07.2022
GENERALI

GENERALI OFRECERÁ 300 EUROS A CADA EMPLEADO PARA COMPENSAR LA INFLACIÓN Y UN SEGURO DE SALUD FAMILIAR GRATUITO A TODA SU PLANTILLA

- La plantilla de GENERALI y su núcleo familiar disfrutarán, desde el próximo mes de enero, del seguro Salud Elección 50, uno de los productos más completos de la compañía
- Además, durante el mes de julio, GENERALI realizará un pago único extraordinario de 300 euros para compensar la pérdida de poder adquisitivo de sus trabajadores como consecuencia de la inflación
- El Convenio incluye medidas para favorecer la conciliación, la flexibilidad y las ayudas para aquellos trabajadores con personas mayores dependientes o con discapacidad a su cargo

LLYC - 91 563 77 22
Ana Saá
anaisabel.saa@llorenteycuenca.com
Marina Cicuéndez
mcicuendez@llorenteycuenca.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@generali.com
www.generali.com

Generali
@GENERALI
Generaligroup
Gruppo Generali

Madrid. GENERALI y los representantes de los trabajadores han llegado por unanimidad a un preacuerdo sobre el convenio colectivo para los próximos cuatro años que será ratificado por las partes en los próximos días.

El acuerdo, que refuerza el compromiso de la compañía con la igualdad entre hombres y mujeres, así como por la Diversidad, Equidad e Inclusión incluye, entre sus principales novedades, la concesión de un seguro del seguro Salud Elección 50 de manera gratuita a todos los trabajadores y su unidad familiar. Por primera vez, se amplía el ámbito funcional del Convenio con la inclusión de los empleados de Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales.

El Seguro Salud Elección 50 es uno de los productos más completos de la compañía que ofrece asistencia sanitaria ilimitada en un cuadro médico - hospitalario, así como reembolso de gastos de hasta 50.000€ en todo el territorio nacional y permite el acceso también a cualquier profesional a nivel mundial.

Además, y conscientes del impacto que la inflación ha provocado en las economías familiares, GENERALI realizará un pago único extraordinario de 300 € lineales por trabajador durante el mes de julio para compensar la pérdida de poder adquisitivo.

El nuevo Convenio Colectivo de GENERALI pone el foco en las personas y su bienestar en línea con la estrategia Lifetime Partner 24, y representa un paso más en la mejora de las condiciones laborales y el salario emocional de la plantilla, que incorpora medidas diferenciales en favor de los trabajadores como más del 50% de la jornada laboral en teletrabajo, el Acuerdo de Desconexión Digital y el Plan de Igualdad que lo convierten en un referente en el sector asegurador.

Para Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer de GENERALI, la firma de este acuerdo *“es un momento histórico para nuestra compañía ya que nos sitúa a la vanguardia de las condiciones laborales del mercado asegurador español. Es un éxito de todos, que favorece a las personas que formamos parte de Generali y a sus familias.”*

En cuanto otras medidas, GENERALI ampliará su flexibilidad horaria de entrada y salida para favorecer la conciliación y amplía las mejoras para familias numerosas, monoparentales o que tengan a su cargo personas mayores, con discapacidad o dependencia aumentando la bolsa de horas para asuntos personales y las ayudas que, en el caso de hijos con discapacidad se duplican.

Como reflejo de la apuesta decidida por la sostenibilidad y su carácter estratégico en el Grupo, se han incorporado al convenio referencias al voluntariado corporativo a través de la Fundación GENERALI The Human Safety Net, y medidas que favorecen el medio ambiente y bienestar. GENERALI facilitará préstamos para la compra de vehículos a sus comerciales que sean híbridos y eléctricos, promoviendo así la movilidad sostenible en línea con los criterios ASG.

GENERALI ESPAÑA



GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.