

## La Fundación Generali The Human Safety Net España entrega más de 300 regalos estas navidades

- Los profesionales de GENERALI muestran su lado más solidario al participar en la iniciativa '¡Por una Navidad para tod@s!' en favor de los niños y las familias del proyecto THSN.

**Madrid-** En estas fechas en las que la solidaridad cobra especial fuerza, GENERALI ha querido contribuir a que ningún niño se quede sin regalo en Navidad. La aseguradora ha organizado durante los últimos meses la iniciativa '¡Por una Navidad para tod@s!' en la que 300 empleados aportaron su grano de arena con la compra de los regalos, a través de la carta de los deseos que les hicieron llegar los niños de las 3 ONG con las que colabora THSN en España. La iniciativa pretende ayudar a las familias que están en una situación de vulnerabilidad económica y tienen dificultades para que sus hijos tengan un juguete por Navidad.

Los profesionales de la aseguradora acudieron como voluntarios el pasado sábado, en el Teatro Goya de Madrid para entregar, junto a Papá Noel, más de 150 regalos a niños y niñas de la Fundación Balía. Un evento cargado de ilusión, en el que además se encargaron de la decoración del espacio, ayudaron con el servicio de catering, y realizaron juegos con los niños. Durante esta semana se acabarán de repartir los regalos a 150 niños de L'Associació Educativa Itaca en Barcelona y el Hogar de Tardes Mamá Margarita en Córdoba.

*"Desde la Fundación THSN nos volcamos con los niños y niñas de familias con menos recursos para que puedan disfrutar de unas fechas tan especiales y que no se queden sin su regalo. Esta acción va en línea con nuestro propósito: dirigir nuestros esfuerzos a mejorar la vida de las personas",* comenta Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de GENERALI.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de



**Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.**

