

Gran éxito del GENERALI Maratón de Málaga que bate récord de participantes

- Los kenianos Barnaba Kipkoech -con un tiempo de 2:08:19- en la categoría masculina y Risper Chebet -con un tiempo de 2:26:11- en la femenina suben al podio de la 12ª edición en la distancia 42 km
- Gracias a la aportación de los corredores, la organización ha donado a Generali 4.000 euros que servirán para apoyar los programas de la Fundación The Human Safety Net
- Gran afluencia de público al stand de Generali en la Feria del Corredor que contó con una charla sobre la importancia del deporte en la salud por parte de los campeones Abel Antón y Martín Fiz, embajadores de la carrera

Málaga – El GENERALI Maratón de Málaga celebró ayer domingo su duodécima edición, una jornada marcada por la lluvia que no impidió que 8.000 corredores de diferentes puntos de España y Europa llenasen las calles malagueñas de color rojo Generali.

Los atletas estuvieron repartidos en partes casi equitativas entre el maratón (42 km) y la categoría de medio maratón (21km). Los ganadores del maratón fueron los kenianos Barnaba Kipkoech, 2:08:19 en categoría masculina, y Risper Chebet, 2:26:11 en la categoría femenina.

Entre los momentos más destacados de la carrera, la atleta francesa de origen eritreo Woldu Mekdes, se proclamó campeona en la media maratón alcanzando la meta en 1:08:25, superando a todos los hombres y mujeres participantes de los 21km.

Durante las jornadas previas a la carrera, los participantes pudieron disfrutar de numerosas actividades en el stand de GENERALI instalado en la feria del corredor, entre otras, una charla sobre la importancia del deporte para consolidar hábitos de vida saludables por parte de los embajadores del maratón y leyendas del atletismo español, Abel Antón y Martín Fiz. Además, los visitantes pudieron conocer las ventajas de Generali Vitality y obtener numerosos premios.

Desde el punto de vista solidario, gracias a las donaciones de un porcentaje de cada dorsal, Generali ha recibido por parte de la organización un cheque por 4.000 € que servirá para apoyar los proyectos Fundación Generali The Human Safety Net España. La Fundación Ochotumbao, del actor Dani Rovira también ha recibido un cheque por el mismo importe que destinarán a apoyar a las entidades malagueñas con las que colaboran. El propio Dani Rovira participó en la prueba



Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de GENERALI, resalta la alta participación de la prueba deportiva: *“Nos sumamos con ilusión a este proyecto para promocionar la práctica de deporte como algo esencial para cuidar de nuestra salud. Para nosotros ha sido emocionante ver como más de 8.000 personas, profesionales, aficionados e incluso empleados y directivos de Generali desafiaban hoy la lluvia y llegaban a la meta. Quiero agradecer especialmente al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y a los embajadores de la carrera, Abel Antón y Martín Fiz su impulso para que todo haya sido un éxito”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.