



20/01/2021  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI celebra un encuentro sobre diversidad e inclusión del colectivo LGTBI





- **Santiago Villa, CEO de GENERALI España, ha compartido sus impresiones con Miguel Castro, presidente de la asociación REDI y director de Diversidad e Inclusión de SAP a nivel mundial**
- **El encuentro ha contado con la asistencia de casi 200 empleados de la aseguradora**

**Madrid.** – GENERALI, en su apuesta por la inclusión y diversidad, ha celebrado un encuentro digital con REDI, la primera red inter-empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión de los empleados y empleadas LGTBI en España y de la que la aseguradora forma parte desde el pasado mes de septiembre.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

El encuentro ha contado con la presencia de Santiago Villa, CEO de GENERALI España, y Miguel Castro, presidente de la asociación REDI y director de Diversidad e Inclusión de SAP a nivel mundial, y ha girado en torno al colectivo LGTBI en el entorno empresarial, destacando aspectos como los principales motivos que dan pie a la necesidad de impulsar una política específica para el colectivo, la sensibilización sobre las diferentes realidades contempladas dentro del colectivo o la importancia del lenguaje inclusivo.

Santiago Villa, CEO de GENERALI España, ha asegurado que este encuentro ha permitido *“reafirmar aún más el compromiso que tenemos todos en Generali con el colectivo LGTBI. Para nosotros, integrar la diversidad no solo es una cuestión de asegurar la igualdad de oportunidades, sino que también favorece la innovación y nos acerca más a la realidad social en la que vivimos, un elemento clave para seguir creciendo como compañía”*.

Por su parte, Miguel Castro, presidente de REDI, ha recordado que *“se estima que los empleados que manifiestan abiertamente su orientación sexual en el ámbito laboral incrementan su productividad en un 25%. Esta cifra ilustra claramente la importancia que tiene trabajar la diversidad del colectivo LGTBI en la empresa.”*

Casi 200 empleados de la aseguradora se han conectado en remoto para seguir el transcurso de la charla en la que, además, han tenido la oportunidad de resolver sus dudas sobre el tema.

2020 marcó el punto de partida de la estrategia de Diversidad e Inclusión de GENERALI para el colectivo LGTBI. Con base en los estándares de Naciones Unidas, que GENERALI ha suscrito como organización a nivel mundial, se está trabajando en la elaboración de políticas de Recursos Humanos que sean comunes a los países. Entre las principales iniciativas cabe señalar la creación de We Proud, el primer grupo de empleados voluntarios a nivel global cuyo objetivo es apoyar a los empleados LGBTI y sus aliados a fin de mejorar la inclusión en el lugar de trabajo, crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan los empleados de este colectivo y mejorar la comprensión de las necesidades de un equipo y unos clientes diversos.

En España, esta estrategia se ha materializado en menos de un año en la creación de un grupo específico para trabajar la Diversidad y la Inclusión LGTBI, la realización de un estudio sobre la percepción de los empleados para establecer el punto de partida y las necesidades específicas, así como diversas acciones de visibilización. Entre esas acciones se enmarca también la adhesión a la Asociación REDI y la organización de eventos como este encuentro.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta



de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.