

30.12.2021
NOTA DE PRENSA





GENERALI dona por segundo año consecutivo el presupuesto íntegro de su comida navideña a Cáritas Española

- La donación asciende a 50.000 € y permite cubrir las necesidades básicas de 1.800 familias con niños en situación de vulnerabilidad durante el periodo festivo
- Esta iniciativa se suma a las múltiples acciones llevadas a cabo por la aseguradora a través de su Fundación GENERALI *The Human Safety Net*

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez
91.451.21.48
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Belen Gay
mariabelen.gay@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI ha decidido donar el presupuesto íntegro de su tradicional comida de Navidad a Cáritas Española. De este modo la aseguradora ha realizado una aportación, por segundo año consecutivo, de 50.000€ gracias a los cuales 1.800 familias con niños en situación y/o riesgo de exclusión social han disfrutado su comida de Navidad y harán lo propio en la cena de Fin de Año.

En palabras de Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer de GENERALI España: *“Cuando, por responsabilidad, decidimos volver a celebrar esta Navidad con nuestros empleados en formato virtual, no dudamos ni un minuto en volver a colaborar con Cáritas. Es además una aportación que refuerza nuestro compromiso con la sociedad y de la que todos los empleados nos sentimos especialmente orgullosos ya que nos permite llevar un poco de esperanza a muchas familias vulnerables”.*

Esta donación se suma a las múltiples iniciativas puestas en marcha por la aseguradora dentro de su Fundación GENERALI *The Human Safety Net* (THSN), el proyecto social adherido a la Alianza País Pobreza Infantil Cero, para cambiar la senda de la pobreza infantil mediante la colaboración entre la Administración, empresas, fundaciones y el tercer sector.

En este sentido, GENERALI ha encontrado en Cáritas Española a una organización totalmente alineada con el propósito de THSN, puesto que esta ayuda a las familias a su fortalecimiento educativo, laboral y de convivencia, además de facilitar ayudas de carácter económico para alimentación y productos de higiene de primera necesidad.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.