





14.12.2021  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI obtiene la excelencia entre sus agentes en una nueva edición del Programa Superior en Gestión Patrimonial

- De este modo, 530 personas han recibido la certificación de “Asesor Financiero” otorgada por el prestigioso Instituto Español de Analistas Financieros, desde que se puso en marcha el programa
- Se trata de una certificación de primer nivel que pone de relevancia el objetivo de la aseguradora de ofrecer un servicio de máximo nivel a sus clientes
- Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de GENERALI para convertirse en socio de por vida de sus clientes

Ogilvy Public Relations  
Aida Rodríguez  
91.451.21.48  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

GENERALI  
Belén Gay  
[mariabelen.gay@generali.com](mailto:mariabelen.gay@generali.com)  
[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI ha finalizado con gran éxito la nueva edición del Programa Superior en Gestión Patrimonial (PSGP). De este modo, ya son 530 los profesionales que han obtenido la certificación de “Asesor Financiero” otorgada por el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF), de gran prestigio nacional e internacional. Una edición que, además, ha supuesto la convocatoria más amplia de los últimos tres años.

De este modo, GENERALI facilita a su red de profesionales formación de alto nivel, así como una sólida base de competencias y conocimientos enfocados al asesoramiento asegurador y financiero en línea con el propósito de la compañía de ser socios de por vida de sus clientes.

**Jorge García García, Chief Sales & Distributor Officer de GENERALI España** ha declarado: *“se trata del Programa quizás con mayor valor profesional y prestigio del mercado en la actualidad, lo que unido a su exigencia nos diferencia de nuestros competidores al aportar a nuestros agentes unas altas competencias financieras para potenciar su capacidad de asesoramiento en ahorro e inversión, en línea con nuestro propósito de ser Socios de por Vida de nuestros clientes”.*

El Programa Superior en Gestión Patrimonial, impartido por la Fundación de Estudios Financieros en colaboración con GENERALI, está dirigido a empleados y mediadores de la compañía que, previo proceso de selección y admisión, precisen potenciar y acreditar sus competencias para orientar a sus clientes. El Programa se basa en una evaluación del conjunto de competencias financieras necesarias para realizar labores de asesoría en materia de ahorro e inversión a clientes o potenciales clientes.

### Formación innovadora y de referencia en el mercado

GENERALI apuesta por una formación de calidad y altamente innovadora para sus profesionales. En este sentido, la compañía ha puesto en marcha novedosas iniciativas tales como el Programa Walk of Life (Salud) que ha sido premiada con el GREF de Plata a la Mejor Iniciativa Formativa y que combina las últimas metodologías virtuales, de gamificación y formación. a la consecución de los objetivos empresariales y al desarrollo profesional en dicho sector.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de



clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.