

13.04.2021
NOTA DE PRENSA

Generali Global Corporate & Commercial y NHAZCA anuncian una alianza estratégica

- Esta alianza favorece la aplicación de técnicas innovadoras para la detección de riesgos en grandes proyectos de construcción, por sus dimensiones o complejidad, en todo el mundo

Madrid- Generali Global Corporate & Commercial y NHAZCA, una empresa nacida de la Universidad de la Sapienza de Roma, anunciaron el inicio de su asociación estratégica. La unidad de negocio Global Corporate & Commercial (GC&C) de Generali incrementa así su capacidad y eficacia en Ingeniería de Riesgos, la Prevención de Pérdidas, así como en la Prevención y Gestión de Siniestros. NHAZCA S.r.l., aportará su experiencia y una tecnología innovadora para monitorizar los cambios tanto en estructuras como en terrenos mediante la captación de imágenes (ópticas, infrarrojos, radar, multiespectral, etc.) obtenidas gracias a satélites, medios aéreos y desde la propia superficie del terreno. Cabe señalar que esta alianza permitirá analizar con mayor eficacia y rapidez los riesgos derivados de catástrofes naturales, de los deslizamientos de tierras y controlar fácilmente el estado de salud de las grandes estructuras constructivas.

Generali Global Corporate & Commercial podrá acceder a los datos y análisis realizados con tecnología y herramientas únicas: la interferometría SAR (Synthetic Aperture Radar), tanto a nivel terrestre como por satélite. Se basa en el uso de microondas, que aportan una precisión milimétrica y, por este motivo, es más adecuada que las imágenes ópticas de los satélites. La incorporación de la tecnología de NHAZCA permiten el análisis de terrenos e infraestructuras en tiempo real incluso en ubicaciones remotas o de difícil acceso y tiene aplicación a nivel global. Además, permite un análisis histórico gracias a la información registradas por los satélites.

Manlio Lostuzzi, Generali Global Corporate & Commercial CEO, ha afirmado: "*Creo que nuestro mayor activo es la forma en que nos asociamos con nuestros clientes. Trabajamos cada día para entender sus principales preocupaciones y utilizar nuestra experiencia global, conocimientos locales y tecnologías innovadoras para proteger sus intereses. Esto significa que estamos más orientados al servicio que al proceso, preparados y dispuestos a pensar fuera de las prácticas establecidas del sector y a innovar constantemente para añadir valor más allá de la póliza*".

Lostuzzi ha añadido que "*Risk engineering and loss prevention junto a suscripción y siniestros, siempre han estado basados en la gestión de datos, nuestro sector esta a las puertas de convertirse en una industria basada en la ciencia. Gracias a la colaboración con NHAZCA, GC&C refuerza su capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes más sofisticados, previniendo y mitigando aún más sus exposiciones al riesgo y mejorando la rentabilidad de la cobertura de seguro*".

Paolo Mazzanti, CEO de NHAZCA, ha explicado que "*Estamos muy orgullosos de esta alianza. Es un placer para NHAZCA colaborar con Generali GC&C, teniendo la oportunidad de compartir nuestra experiencia única en la evaluación de riesgos y geoamenazas por satélite. Nuestros servicios se beneficiarán sin duda de esta colaboración y confiamos en que nuestras soluciones puedan adquirir aún más valor en el mercado, estableciendo a NHAZCA como un socio en el que confiar para las evaluaciones de riesgo más críticas y complejas. Estamos orgullosos de este logro y agradecemos a Generali GC&C que haya depositado su confianza en nuestra empresa*".





GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)

GC&C ofrece soluciones de seguros y servicios a medianas y grandes empresas, así como a corredores en más de 160 países de todo el mundo, con unos ingresos totales por primas de 2,2 mil millones de euros en 2020. Gracias a su sólida experiencia global, su conocimiento de los mercados locales y del sector empresarial, la unidad ofrece soluciones integradas y personalizadas en seguros de daños, ingeniería, marítimos, aviación, ciberriesgos y riesgos especiales. A través de sus expertos en Programas Multinacionales, Siniestros y Prevención de Pérdidas, GC&C garantiza a las empresas el mismo nivel de asistencia y protección en todo el mundo.

generaliglobalcorporate.com

NHAZCA S.R.L.

Compañía filial de la Universidad de la Sapienza de Roma, líder internacional en el análisis y seguimiento de amenazas naturales y grandes infraestructuras para la mitigación de riesgos y el mantenimiento predictivo.

Como resultado del esfuerzo constante en investigación e innovación, NHAZCA apoya a un amplio espectro de clientes en todo el mundo mediante el uso de tecnologías pioneras de teledetección terrestre, aérea y por satélite. nhazca.it