



30/11/2020
NOTA DE PRENSA

El Consejo Asesor de GENERALI identifica las claves comerciales en el contexto COVID-19

- Este encuentro, de carácter anual, ha contado con la participación online de los 36 principales agentes de la aseguradora
- El evento ha destacado la importancia de una estrategia híbrida, que combina la relación presencial y la digitalización como clave en la gestión del cliente
- La adaptación de las coberturas y servicios asociados a los productos de protección (salud, decesos, vida) han sido también objeto de un profundo análisis

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@general.com

www.general.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. GENERALI ha reunido, un año más, a los 36 miembros de su Consejo Asesor, máximo órgano consultivo de la compañía a nivel nacional, con el objetivo de poner en común puntos de vista sobre el mercado asegurador, los planes estratégicos y las medidas para adaptarse al nuevo contexto generado por la pandemia de COVID-19 y aprovechar las oportunidades que la transformación socioeconómica está generando.

Muchos de los cambios derivados de la COVID-19 serán permanentes, funcionando mayoritariamente como aceleradores de tendencias, entre las que destaca la digitalización del cliente y la necesidad de ofrecer un asesoramiento de valor enfocado a los seguros de protección, salud o decesos.

El asesoramiento personal y profesional se ha visto afectado por las limitaciones de movimiento y las medidas de distanciamiento social, para lo cual la compañía ha decidido potenciar la omnicanalidad a través de desarrollos tecnológicos como la aplicación GENIO, que pone en la palma de la mano del agente toda la información de sus clientes, informes comerciales y, por medio de la Inteligencia Artificial, realiza una previsión de las potenciales necesidades de los clientes.

Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer de GENERALI, ha declarado: *“La pandemia ha constatado que más allá de la digitalización, nuestros clientes son “híbridos”. Demandan mayores facilidades en determinadas comunicaciones y operaciones en el ámbito digital pero, con la pandemia, se ve reforzada nuestra estrategia por impulsar el toque humano, cercano y personal”.*

El encuentro ha servido, a su vez, para reafirmar la estrategia de la aseguradora por la figura del agente como clave de su estrategia de distribución. En palabras de **Jorge García** *“la red de agentes de GENERALI es claramente uno de los principales activos de la empresa. Su conocimiento del cliente y su cercanía nos permiten marcar la diferencia, ofreciendo el asesoramiento y el trato humano que demandan los clientes”.*

El Consejo Asesor, compuesto por los primeros agentes clasificados del Club GENERALI y Club Vida, se reúne anualmente y, en esta ocasión, lo ha hecho en remoto. De este modo, GENERALI asegura una visión completa y dinámica de las necesidades de sus clientes.

Para los agentes, este encuentro supone una oportunidad para compartir con la alta dirección de la aseguradora sus experiencias, así como las tendencias de mercado que detectan de primera mano en sus respectivas zonas de influencia. Asimismo, los agentes ofrecen su visión sobre las diversas acciones que la compañía está desarrollando y se valoran iniciativas para mejorar la propuesta de valor a nuestros clientes.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.