



13.03.2020
NOTA DE PRENSA





RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO GENERALI A 31 DE DICIEMBRE DE 2019¹

Resultado operativo récord en 2019 de 5,2 mil millones de euros (+6,9%), con un beneficio de 2,7 mil millones de euros (+15,7%). Excelente posición de capital con un ratio de solvencia del 224%, y un aumento del dividendo de un 6,7% hasta 0,96 euros por acción

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

- El resultado operativo se sitúa en 5,2 mil millones de euros (+6,9%), gracias a las contribuciones de todas las líneas de negocio
- Fuerte incremento del beneficio neto hasta los 2,7 mil millones de euros (+15,7%). El beneficio neto ajustado² se situó en 2,2 mil millones de euros. Excluyendo el gasto extraordinario de 188 millones de euros por la operación de gestión del pasivo relacionada con la recompra de títulos subordinados, el beneficio neto ajustado fue de 2,4 mil millones de euros (+6,6%)
- El mejor Life Net Inflow entre nuestros competidores, que asciende a 13,6 mil millones de euros (+19,6%). Las provisiones técnicas de Vida crecieron hasta los 369,4 mil millones de euros (+7,6%). El New Business Margin se consolida en niveles de excelencia, en 3,89% (-0,49 p.p.)
- Las primas netas del segmento No Vida han alcanzado los 21,5 mil millones de euros (+3,9%). El Ratio Neto Combinado se sitúa en 92,6% (-0,4 p.p.), el mejor entre nuestros competidores
- Gracias a la positiva evolución de los segmentos de Vida y No Vida, el volumen total de primas emitidas ascendió a 69,8 mil millones de euros (+4,3%), de los que 15,2 mil millones de euros correspondieron a productos sociales y medioambientales
- El beneficio de la gestión de activos ascendió a 280 millones de euros (+19%)
- Excelente posición de capital con un Ratio de Solvencia Regulatorio del 224% (217% en 2018; +8 p.p.)
- Dividendo por acción propuesto de 0,96 € con un crecimiento del 6,7% (0,90€ en el ejercicio 2018)

El Group CEO de Generali, Philippe Donnet, comentó: "Generali cerró el año 2019 con el mejor resultado operativo de su historia y con una excelente posición de capital, consolidando su papel como líder mundial del sector. Este conjunto de resultados confirma que estamos plenamente encaminados a cumplir todos los objetivos del plan estratégico de 'Generali 2021'.

La aplicación disciplinada de la estrategia está impulsando un crecimiento rentable en todas las líneas de negocio y ha permitido mejorar la diversificación de las fuentes de beneficios, con Life Net Inflows a unos niveles excelentes y el mejor Ratio Combinado entre nuestros competidores. Estos resultados, obtenidos a pesar del contexto macroeconómico, se han logrado gracias a la contribución de todas las personas que integran Generali, empleados, agentes y socios, que trabajan para ayudarnos a alcanzar nuestra ambición de ser socios de por vida de nuestros clientes.

Nuestra prioridad es fomentar un crecimiento del Grupo que incorpore nuestro compromiso a largo plazo con la sostenibilidad. Hemos establecido objetivos claros y medibles centrados en el

¹ Las variaciones de las primas, Life Net Inflows y el PVNBP (valor actual de las primas de nuevo negocio) se presentan en términos equivalentes (a tipos de cambio y ámbito de consolidación constantes). Las variaciones del resultado operativo, las inversiones propias y las provisiones técnicas de Vida excluyen los activos enajenados durante el período de referencia.

² El beneficio neto ajustado no incluye el impacto de pérdidas y ganancias relacionadas con las enajenaciones.



medio ambiente -en lo que respecta al impacto ambiental directo, los productos y las inversiones-, en el bienestar de los empleados, en las comunidades locales en las que operamos, así como en los más altos estándares de gobernanza.

Nuestro rendimiento en 2019 y los progresos que hemos realizado en la consecución de los objetivos del plan estratégico "Generali 2021" también nos sitúan en una posición sólida para hacer frente a la rápida evolución de la situación provocada por el brote mundial de COVID-19 en todo el mundo. Nuestra prioridad clave es salvaguardar la salud y el bienestar de nuestros empleados, garantizando al mismo tiempo la continuidad de todas nuestras operaciones y manteniendo nuestra oferta completa de productos y niveles de servicio al cliente".

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.