

24.06.2020
PRESS RELEASE





Flexibilidad, Digitalización, Solidaridad y Ciencia, claves para la recuperación del empleo en la era post-covid

- La Jornada sobre “Empleabilidad en la era Post-Covid” organizada por la Cátedra GENERALI – CEU San Pablo sobre Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades ante el Empleo ha analizado los retos que se presentan para la empleabilidad
- Santiago Villa, CEO de GENERALI ha destacado que la crisis ha puesto en valor la digitalización como elemento competitivo esencial para las empresas y el empleo

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriiguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – La Cátedra GENERALI – CEU San Pablo para la Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades ante el empleo ha celebrado hoy la jornada digital **“La Empleabilidad en la era post-COVID”** en la que se ha debatido sobre los retos de la empleabilidad tras el impacto de la pandemia.

Durante la jornada, moderada por el periodista Ángel Expósito, se han puesto de manifiesto las claves y habilidades para la recuperación del empleo. En este sentido, Santiago Villa, CEO de GENERALI España, ha destacado el papel fundamental que ha jugado la digitalización y su importancia de cara a asegurar el futuro de las empresas y los empleados. “Contar con herramientas digitales es clave y veremos cómo se convertirá en una prioridad para ser competitivos”

Por su parte, Manuel Bretón, presidente de Cáritas España ha señalado el impacto de esta crisis económica para los colectivos más desfavorecidos. En su intervención ha puntualizado que la pérdida de empleo de las personas en situaciones de vulnerabilidad ha sido ocho veces superior a la del resto de los ciudadanos y que, en la actualidad, “uno de cada tres hogares no tiene ninguna capacidad digital”.

Belén Gancedo, Head of Education Spain de Microsoft ha puesto de manifiesto el valor de la formación y ha destacado que la capacitación de profesores y alumnos es clave, así como adaptar las metodologías. Además, ha aprovechado para recalcar que la brecha de formación en capacidades digitales afecta a la competitividad y la necesidad de preparar a los jóvenes frente a ello.

Por su parte, Estanislao Nistal, Virólogo y Profesor de Microbiología de la CEU USP ha aprovechado para reclamar una mayor toma de conciencia respecto a la ciencia, ya que es un bien básico y la importancia de luchar frente a su precarización.

Ignacio Corchuelo, Socio Laboral de Garrigues, ha manifestado la importancia de la flexibilidad para poder aplicar medidas que permitan garantizar tanto el empleo como la sostenibilidad del sistema.

Finalmente, Mercedes Ruiz de Palacios, directora de la Cátedra ha animado a las empresas e instituciones participantes a sumarse al Think Thank que se constituirá en el marco de la Cátedra para seguir avanzando y analizando estos temas y poner en marcha medidas que permitan contrarrestar los gap que se detecten (catedraceugenerali@ceu.es)

Para concluir, todos los participantes han llegado a un consenso y han determinado que la clave para avanzar hacia el futuro residirá en trabajo conjunto por parte de la sociedad, organismos, instituciones, públicas y privadas, empresas y pymes.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una



posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.