



14.12.2020
NOTA DE PRENSA

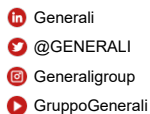
Javier Marqués, CDO de GENERALI España, reconocido como el mejor Chief Data Officer

- **La segunda edición de los premios del Club CDO Spain & Latam reconoce la creatividad, capacidad de ejecución estratégica y cambio de la cultura del dato de GENERALI**

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com



Madrid. Javier Marqués, CDO de GENERALI España, ha sido reconocido como el mejor Chief Data Officer en la segunda edición de los premios del Club CDO Spain & Latam, que distinguen aquellos proyectos y estrategias más sobresalientes relacionadas con el uso y la gestión empresarial de los datos. El trabajo de Javier Marqués ha destacado por su creatividad, capacidad de ejecución estratégica y el cambio de la cultura del dato de GENERALI en su decidida apuesta por convertirse en una compañía data-driven.

En palabras de **Javier Marqués, CDO de GENERALI**: *“Es un honor y una satisfacción para mí obtener este reconocimiento por parte del Club CDO, que reúne a los mayores expertos en la gestión del dato”. Marqués ha añadido: “El uso de los datos está en el ADN del sector asegurador. La transformación de GENERALI en una compañía data-driven nos permite, además de optimizar los procesos de la compañía, construir soluciones hiper personalizadas para adaptar nuestra oferta a las particularidades de cada cliente, y a las necesidades propias de cada etapa de su vida”.*

La transformación digital de GENERALI, uno de los pilares fundamentales de la estrategia trianual de la compañía a 2021, ha implicado la creación de un equipo multidisciplinar constituido mediante la centralización de los perfiles dedicados a la gestión de datos distribuidos anteriormente en distintas áreas de negocio. Esta unidad centraliza todos los recursos disponibles para la gestión del dato a fin de otorgar a toda la compañía de uniformidad, de una gestión más eficiente, y de la coordinación necesaria en las tareas asociadas a la calidad del dato.

La pandemia ha sido la prueba de fuego definitiva para GENERALI y su proyecto de digitalización, validando el trabajo realizado por Javier Marqués y su equipo. Asimismo, el impacto de la pandemia sobre nuestros hábitos en los ámbitos personal y profesional demanda que sigamos avanzando en la digitalización de la compañía y sus servicios.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.