



28.03.2019  
PRESS RELEASE





## Más de 900 colegios se apuntan a la primera edición de GENERALI GET INTO RUGBY

- De todos los centros escolares inscritos, 200 han sido seleccionados para participar en el programa que tendrá lugar del 27 de marzo al 31 de mayo
- Durante este periodo, los monitores acudirán a los centros educativos para impartir sesiones de Rugby Cinta

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[belen.gay@ogilvy.com](mailto:belen.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)  
[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid.** – Un total de 917 centros escolares de toda España se han inscrito al programa GENERALI GET INTO RUGBY, iniciativa desarrollada por la Federación Española de Rugby con el apoyo de GENERALI. Estos datos muestran el creciente interés por el rugby en nuestro país y sus valores.

**Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI España** ha declarado: *“desde la compañía nos sentimos profundamente orgullosos de la gran acogida que ha tenido GENERALI GET INTO RUGBY. El elevado número de inscripciones muestra la tendencia en alza de este deporte que cuenta con unos valores extraordinarios para transmitir a los niños y niñas”.*

De entre los más de 900 centros registrados la Federación Española de Rugby ha seleccionado 200 que recibirán formación en sus propias instalaciones. Los colegios pueden conocer si han sido seleccionados en la web [getintorugby.generalis.es](http://getintorugby.generalis.es). A partir del 27 de marzo y hasta el 31 de mayo, los monitores acudirán a las instalaciones educativas de estos centros para enseñar a los niños y niñas Rugby Cinta, una modalidad sin contacto que permite entender las reglas del juego y disfrutar del Rugby de una manera segura e inclusiva.

Además, los profesores de educación física de estos colegios recibirán un kit de Rugby Cinta que les permitirá introducir a los alumnos en esta práctica deportiva.

Finalmente, se celebrará una acción en redes sociales para que los colegios participantes y sus alumnos suban fotos relacionadas con el rugby y sus valores utilizando el hashtag **#generaligetintorugby** acompañado del nombre del colegio. El centro escolar que suba más fotos relacionadas con el programa disfrutará de una sesión formativa impartida por Jaime Nava, Capitán de la Selección Española de Rugby.

A través de esta iniciativa, GENERALI refuerza su apuesta por fomentar estilos de vida saludables en la sociedad, en concreto promoviendo buenos hábitos entre los niños de manera que se conviertan en adultos más saludables en el futuro.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generalis.es](http://www.generalis.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.