



19/09/2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI integra todos sus servicios en su nueva App

- La aplicación MI GENERALI facilita la gestión de las interacciones del cliente con la compañía a través de una nueva gama de funcionalidades personalizadas
- Con este lanzamiento, GENERALI refuerza su apuesta por mejorar la experiencia de los clientes con la aseguradora

Madrid. GENERALI ha lanzado una nueva App, MI GENERALI, que permite a sus clientes realizar trámites de manera ágil, así como acceder a nuevos y exclusivos servicios.

Esta iniciativa aspira a revolucionar la forma en la que la compañía interactúa con sus clientes. **Isabelle Conner**, Group Chief Marketing & Customer Officer de GENERALI ha explicado que *“gracias a esta aplicación, conectamos al cliente, al mediador y la compañía de manera integrada a través del teléfono móvil. Esta iniciativa ejemplifica nuestros esfuerzos continuos en nuevas tecnologías, permitiendo cambios estructurales en nuestros modelos operativos. La aplicación MI GENERALI acelerará el desarrollo de soluciones y aumentará nuestra capacidad de proporcionar servicios personalizados a nuestros clientes, simplificando sus interacciones con nosotros y mejorando la calidad de nuestros productos. Para mejorar la experiencia de nuestros clientes, hemos acelerado el desarrollo de estos servicios en varios países gracias a la utilización de un marco común que nos ha permitido reducir los tiempos de implementación”*.

MI GENERALI permite a los usuarios acceder a todas sus pólizas y realizar consultas sobre los servicios y profesionales en cualquier momento y lugar desde una única App, al mismo tiempo que facilita el contacto directo con el mediador, de tal modo que los clientes disfrutarán de una experiencia de uso más sencilla y operativa.

GENERALI ha incluido funcionalidades que facilitan la gestión de cualquier tipo de eventualidad. En el día a día, los usuarios podrán notificar un siniestro, hacer seguimiento del mismo y conocer los próximos pasos para su solución y si se encuentran ante una situación de emergencia, solicitar la asistencia que necesiten. El sistema de seguimiento de siniestros permite conocer el estado en el que se encuentra el mismo, e incluso la posibilidad de incluir facturas o fotografías descriptivas de los daños.

La aplicación incluye el Tracking de Grúas, que permite solicitar asistencia en carretera mediante la propia App. En el caso de los seguros médicos, los clientes tendrán en su teléfono la posibilidad de acceder a Doctor Online 24 Horas, un servicio pensado para que los usuarios puedan mantener un contacto más directo y fluido con su médico, siendo ellos quienes deciden cómo relacionarse con el facultativo y que incluye la opción de video-llamada.

En el ámbito de la gestión patrimonial y financiera de los productos de ahorro e inversión, como gran innovación, la App permite acceder en tiempo real a la posición financiera para que el cliente pueda monitorizar en todo momento la evolución de sus ahorros e inversiones. En breve incluirá, además, la posibilidad de realizar transacciones sobre dichos productos pólizas y planes, tales como efectuar aportaciones extraordinarias, rescates o traspasos entre cestas.

Este lanzamiento es un claro ejemplo de la apuesta de GENERALI por simplificar procesos, ya que a través de ella los clientes podrán gestionar sus pólizas así como acceder al programa de fidelización, el Club Más que Seguros.

Santiago Villa, Consejero Delegado de GENERALI España ha afirmado que *“este lanzamiento se enmarca dentro de la estrategia digital que hemos consolidado y que tiene como objetivo mejorar la experiencia de nuestros clientes, facilitando la comunicación y la información. Además, Villa ha añadido que “desde GENERALI entendemos la innovación*

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



como un proceso de transformación continua que nos permite responder a los nuevos estándares y expectativas de servicio de nuestros clientes”.

Los clientes de GENERALI pueden descargar de manera gratuita la aplicación, que ya está disponible para smartphones y tabletas iOS y Android a través de Play Store y App Store. Además, MI GENERALI también está disponible en (www.generali.es) como portal de clientes para que, de este modo, los usuarios puedan acceder de la forma que mejor les convenga en cada momento.

Puedes obtener más información sobre el funcionamiento de la nueva App de GENERALI a través del video que encontrarás en el siguiente [enlace](#).

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.