



22/10/2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI presenta su nueva campaña de Ahorro y Pensiones

- Los clientes podrán lograr incentivos de hasta un 4% sobre las aportaciones que realicen hasta el 31 de diciembre





Madrid. “¿Sabes lo que querrás hacer a los 70? Lo mismo que a los 40. Nunca cambies”. Bajo este lema, GENERALI pone en marcha su campaña de Ahorro y Pensiones con la que prevé captar 75 millones de euros hasta final de año.

La promoción tiene como principal objetivo fomentar el ahorro privado con incentivos de hasta el 4% sobre el traspaso o el importe ingresado. El cliente recibirá la bonificación en efectivo, a través de cheques regalo en Amazon o El Corte Inglés o con aportaciones al propio plan del cliente.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
belen.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Para adaptarse al perfil inversor de manera individualizada, la aseguradora dispone de una variada oferta de soluciones de ahorro que abarca tanto seguros con rentabilidad garantizada, como seguros y planes de pensiones en los que el cliente asume parte del riesgo financiero para poder acceder a mayores rentabilidades. Así, la campaña incluye Planes de Previsión Asegurados (PPA), Planes de Pensiones Individuales (PPI), Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), Seguros Individuales de Vida a Largo Plazo (SIALP) y GENERALI Ahorro.

Para que los clientes accedan al producto que mejor se adapta a sus necesidades, GENERALI contará con la colaboración de los 8.000 mediadores de su red comercial. Profesionales altamente cualificados que analizarán las necesidades de cada uno de los clientes para ofrecerles de manera personalizada los productos que mejor se adaptan a sus necesidades.

Además, GENERALI pone a disposición de sus clientes diversas soluciones digitales de última generación para ofrecer una experiencia a la vanguardia del sector. En concreto, ha lanzado recientemente su nueva App MI GENERALI y ha rediseñado su portal del cliente incluyendo múltiples novedades entre las que destaca la gestión de los productos de pensiones, inversión y ahorro.

Desde MI GENERALI, el cliente accede en tiempo real a su posición financiera lo que permite monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones. En breve dispondrá además de la opción de realizar digitalmente transacciones sobre sus pólizas y planes (realizar aportaciones extraordinarias; cambio de fondos...) de una manera sencilla desde cualquier lugar, en cualquier momento y con cualquier dispositivo. De este modo, los clientes podrán interactuar de manera directa desde el App o a través de sus agentes para poder realizar cualquier consulta de forma rápida y ágil.

Asimismo, la aseguradora ha renovado su Planificador Financiero, una aplicación digital que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a las características de cada cliente atendiendo a edad, composición familiar, su nivel de ingresos, su patrimonio, su cultura financiera y su perfil inversor.

El propio cliente puede realizar un estudio personalizado desde la web o desde el App accediendo a la aplicación Simulador de pensiones y conocer cual es la mejor solución para su jubilación.

Estos lanzamientos responden a la estrategia *Simpler, Smarter, Faster* que desarrolla GENERALI y que apuesta por la innovación como base para ofrecer soluciones de una manera sencilla y personalizada.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares



y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.