



10.05.2018  
PRESS RELEASE

## GENERALI presenta a sus agentes las últimas novedades en seguros de Vida, Ahorro e Inversión

- En los eventos han participado más de 400 agentes para conocer los nuevos productos y aplicaciones digitales

**Madrid.** – GENERALI se ha reunido con todos los agentes especialistas que componen su Club Vida para dar a conocer las últimas novedades en productos de Ahorro e Inversión y para presentar las últimas innovaciones en tecnologías aplicadas para el asesoramiento. Este Club está compuesto por los mejores agentes especialistas en seguros de Vida y en él se profundiza en su preparación como asesores de este tipo de productos.

Ogilvy Public Relations  
Lucía Mateo / Aida Rodríguez  
91.451.21.32 / 91.451.21.48  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)





Durante estos encuentros, que han tenido lugar en Bilbao, Barcelona, Santiago de Compostela, Valencia, Málaga, Sevilla, Plasencia y Madrid, más de 400 agentes han podido conocer cómo estas novedades les permitirán ofrecer un asesoramiento más experto a sus clientes.

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

En especial, se presentó la nueva gama de productos que ofrece distintas opciones de inversión para adaptarse a todos los perfiles inversores de los clientes. Así, se incluyen productos híbridos que combinan rentabilidades garantizadas con rentabilidades variables uniendo las expectativas de una rentabilidad atractiva con un riesgo controlado.

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Además, fruto del proceso de transformación digital en el que la compañía se encuentra inmerso para mejorar la experiencia de cliente, GENERALI presentó las novedades en la aplicación Asesor Vida disponible en dispositivos móviles como Tablets y Smartphones (Apple y Android), así como en la web de GENERALI (<https://www.generali.es/>). Gracias a esta plataforma, los clientes pueden analizar cuáles serán sus necesidades de ahorro para hacer frente a contingencias como la jubilación, orfandad y viudedad. Esta plataforma dispone de una versión para mediadores que les permite asesorar a cada cliente sobre la tipología de productos que debe contratar y las aportaciones recomendables para cubrir el gap entre sus ingresos actuales y las necesidades económicas que tendrá cuándo se jubile o se produzca otra de las contingencias señaladas.

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

GENERALI ha aprovechado también estos encuentros para realizar una entrega de premios que reconoce el esfuerzo y la buena trayectoria de los agentes del Club durante el pasado año.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.