



30.05.2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI reúne a su Consejo Asesor

- Este encuentro de carácter anual ha contado con la participación de 27 agentes de la aseguradora
- Durante el evento, que ha tenido lugar el 21 de mayo en Madrid, se han revisado, entre otros temas, las estrategias del canal agencial

Madrid. GENERALI ha reunido a su Consejo Asesor en Madrid con el objetivo de poner en común puntos de vista sobre el mercado asegurador, así como los planes estratégicos diseñados por la compañía.

Este año, 6 nuevos agentes se han incorporado al Consejo Asesor, que en esta ocasión fue compuesto por 27 miembros en total, con amplia representación geográfica. Así, se mantiene la estabilidad y experiencia de los miembros más veteranos, al tiempo que se incluyen los nuevos puntos de vista de los agentes recién incorporados. De este modo, GENERALI asegura una visión completa y dinámica de las necesidades del canal de agentes exclusivos.

Para los agentes este encuentro supone una oportunidad para compartir con la alta dirección de la aseguradora sus experiencias, así como las tendencias de mercado que detectan de primera mano en sus respectivas zonas de influencia. Asimismo, los agentes ofrecen su visión sobre las diversas acciones que la compañía está desarrollando y se valoran iniciativas para mejorar la propuesta de valor a nuestros clientes. Al mismo tiempo que la dirección conoce de la mano de sus mejores agentes, las necesidades y tendencias que se están produciendo en el mercado.

El Consejo Asesor es el máximo órgano consultivo a nivel nacional que asesora a la Dirección General de la compañía. Está compuesto por los primeros agentes clasificados del Club GENERALI y Club Vida. Este encuentro anual con agentes es una sesión de gran importancia para la compañía, ya que permite acometer nuevas iniciativas de mejora en torno a uno de sus principales pilares: el canal agencial.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.





GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali