



24/05/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI pone en marcha su campaña nacional de recogida de alimentos

- La recogida finalizará el 8 de junio
- El proyecto se desarrolla en todo el territorio nacional gracias al apoyo de las más de 1.600 oficinas que GENERALI tiene distribuidas en todas las Comunidades Autónomas

Madrid. Para GENERALI resulta fundamental integrarse en la sociedad en la que opera. Por este motivo, la aseguradora ha puesto en marcha por segundo año consecutivo su campaña nacional de recogida de alimentos no perecederos.

La campaña tendrá lugar del 21 de mayo al 8 de junio en los más de 1.600 puntos de atención al cliente que la aseguradora tiene a lo largo de todo el territorio nacional. Además, con el objetivo de maximizar la difusión de la campaña, GENERALI se apoyará en la red nacional de Bancos de Alimentos, e involucrará a sus clientes, agentes y empleados. Todos los alimentos recogidos serán entregados al Banco de Alimentos más cercano de cada oficina, de tal modo que la acción repercuta y beneficie a las áreas en las que se realice la donación de alimentos.

En palabras de **Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI España:** *“Desde que pusimos en marcha esta iniciativa, en cada edición hemos obtenido mejores resultados y una mayor implicación por parte de todas las personas que formamos parte de GENERALI. Este año esperamos superar las 20 toneladas de alimentos recogidos el año pasado, gracias a la participación de nuestras 1.600 oficinas y más de 4.000 agentes”.*

Para conocer los puntos de recogida, la compañía ha lanzado una web específica en la que, a través del código postal, los interesados en colaborar pueden encontrar las oficinas de GENERALI más cercanas y así poder realizar su donación de alimentos ([link](#)).

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalies.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generalicom.com

www.generalicom.com

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali