



23.03.2018
PRESS RELEASE

GENERALI se suma a La Hora del Planeta para concienciar sobre el consumo sostenible





- La aseguradora participa en esta iniciativa por tercer año consecutivo

Madrid. – Este sábado 24 de marzo, GENERALI participará en ‘La Hora del Planeta’. A través de esta iniciativa la ONG WWF convoca a empresas y ciudadanos de diversas partes del mundo a apagar la luz entre las 20:30 y las 21:30 horas. El objetivo es concienciar a la sociedad de que la actividad económica no debe perjudicar al medio ambiente. GENERALI contribuye a dar visibilidad a esta acción apagando los rótulos de sus oficinas más emblemáticas en Madrid y Cataluña, así como las de su sede central.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodiguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

En materia de sostenibilidad, GENERALI trabaja de manera continua para promover la transición hacia una sociedad y una economía más sostenible. Como aseguradora, su misión es prevenir riesgos y proporcionar soluciones. En esta línea, desarrolla acciones concretas para luchar contra el cambio climático y mitigar sus efectos. Gracias a su involucración en el cuidado medioambiental, así como a las medidas sociales y de gobierno corporativo que pone en práctica, la compañía se encuentra entre las más sostenibles según el ranking de Corporate Knights.

Además, el Grupo GENERALI ha aprobado recientemente una estrategia para luchar contra el cambio climático que apuesta por productos con valor medioambiental manteniendo un nivel mínimo de exposición en el sector del carbón.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights