



20.03.2018
PRESS RELEASE





La estrategia de gestión de activos Multi-Boutique de GENERALI debuta con la nueva plataforma para invertir en deuda de infraestructuras

- Este anuncio constituye una pieza fundamental en la construcción de la plataforma de gestión de activos de seguro multi-boutique más grande de Europa, que atrae inversiones de GENERALI y de inversores institucionales
- Generali Global Infrastructure es una 'joint venture' con algunos de los profesionales de mayor experiencia en el sector. Se iniciará con una primera dotación de deuda de infraestructuras global de al menos 1.000 millones de euros procedentes de GENERALI

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

-  Generali
-  @GENERALI
-  Generaligroup
-  GruppoGenerali

Milán—Assicurazioni Generali SpA ha anunciado hoy el lanzamiento de Generali Global Infrastructure (GGI), una nueva plataforma de deuda de infraestructuras que actúa como piedra angular de la estrategia multi-boutique de gestión de activos del Grupo. La recién fundada entidad Generali Investment Partners será la encargada de gestionar la plataforma multi-boutique con el propósito de que sea la número 1 en Europa.

Esta plataforma emplea el know-how interno, así como la creación de alianzas con algunos de los profesionales de mayor talento en su especialidad.

GGI, la primera boutique que se ha creado con Generali Investment Partners, desarrollará estrategias de inversión de deuda tanto para clientes internos como externos, aprovechando el importante compromiso de capital de Generali Group con esta categoría de activos, la experiencia en proporcionar soluciones liability-driven y la excelente capacitación de su equipo. Se espera que los activos de los inversores institucionales externos gestionados asciendan a 2.500 millones de euros en los primeros cinco años y luego al doble en los cinco años posteriores.

En el nuevo modelo multi-boutique, GGI invertirá en deuda de infraestructuras a través de un amplio ámbito geográfico y sectorial y desarrollará una gama de productos y soluciones para los inversores. Además, como filosofía de inversión, GGI adoptará un enfoque riguroso de selección de inversiones, tanto desde el punto de vista de la calidad crediticia como desde la perspectiva de factores ESG (ambientales, sociales y de gobierno). Dado el capital inicial de la boutique y el atractivo de la plataforma para los inversores institucionales más sofisticados, se prevén numerosas oportunidades de inversión para GGI, tanto a nivel superior como a nivel intermedio. Además, la naturaleza a largo plazo de este tipo de inversiones encaja perfectamente con los pasivos de un grupo global de seguros como Generali.

GGI es un "partnership" estratégico con Generali que posee el control de la participación en la empresa conjunta. Los otros socios en la joint venture son Philippe Benaroya, Alban de La Selle y Gilles Lengaigne, tres financieros de infraestructuras altamente experimentados y con una contrastada trayectoria inversora.

El interés de los inversores institucionales por las infraestructuras sigue siendo muy fuerte y está respaldado por los bien conocidos atributos del tipo de activos, como la diversificación de la cartera y los atractivos rendimientos ajustados al riesgo, así como, cada vez más, su contribución a los objetivos de inversión sostenibles.

Esta clase de activos también es fundamental para apoyar el desarrollo económico a nivel local y nacional. La cartera de inversiones es extremadamente atractiva, con aproximadamente 177 mil



millones de dólares invertidos solo en Europa en 2017¹. La inversión estimada en infraestructuras en todo el mundo se proyecta en casi 49 billones de dólares para 2030, más del 50 por ciento en los últimos años².

Timothy Ryan, CEO of Generali Asset Management, comentó: *"Este es un paso importante en nuestro camino para mejorar el negocio de gestión de activos de Generali y demuestra que estamos totalmente comprometidos con el potencial de nuestro plan de negocios, que apunta a una contribución adicional al beneficio neto del Grupo de aproximadamente 150 millones de euros para 2020"*.

Carlo Trabattoni, Head of Generali Investment Partners, dijo: *"Con esta empresa conjunta, estamos sentando el primer pilar de nuestra exclusiva plataforma multi-boutique, reuniendo habilidades de inversión existentes y otras nuevas y muy especializadas. Vemos un gran potencial y tenemos grandes ambiciones para Generali Investment Partners"*.

Philippe Benaroya declaró: *"Nuestro equipo no podría estar más feliz de haber unido fuerzas con un jugador global tan fuerte como Generali, uno de los grupos aseguradores más grandes del mundo. Nos sentimos honrados de ser la primera plataforma de su estrategia multi-boutique. Esta asociación permitirá a Generali Global Infrastructure crecer rápidamente mediante el acceso tanto al capital de Generali como al de los inversores institucionales. Esperamos convertirnos en una plataforma líder de la industria, aportando innovación y logros sólidos en esta clase de activos de rápida evolución"*.

Sobre el equipo de Generali Global Infrastructure

Philippe Benaroya

Philippe Benaroya es Managing Partner y CEO de Generali Global Infrastructure. Tiene más de 20 años de experiencia en finanzas de infraestructuras. Su cargo anterior fue cofundador y codirector de la deuda de BlackRock Infrastructure en Europa. Philippe se graduó como ingeniero civil de la Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

Alban de La Selle

Alban de La Selle es Managing Partner y CIO de Generali Global Infrastructure. Alban ha pasado la mayor parte de su carrera en finanzas de infraestructuras en Londres, Nueva York, Montreal y París. Ha establecido y dirigido las actividades de Dexia en Canadá y ha dirigido actividades de banca pública y mayorista de Dexia en los EE.UU. Comenzó su carrera en Londres en el grupo asesor de infraestructuras de Hill Samuel Bank. Alban se graduó de la escuela de negocios francesa EM Lyon y posee un máster en Economía de la Universidad de París (París II).

Gilles Lengaigne

Gilles Lengaigne es Managing Partner de Generali Global Infrastructure, con responsabilidades globales para dinamizar inversiones y el desarrollo corporativo. Tiene 15 años de experiencia en finanzas de infraestructuras en las industrias de banca de inversión, seguros financieros y administración de activos. Antes de este puesto, cofundó el negocio de inversión de deuda de infraestructuras de BlackRock en Europa. Gilles se graduó con un máster en Finanzas corporativas de la escuela francesa de negocios EM Lyon.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN [GENERALI.COM](https://www.generali.com)

¹ Inframation

² McKinsey & Company study, "Bridging Global Infrastructure Gaps"



GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.