



17/07/2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI alcanza un acuerdo con EFPA España para certificar a sus profesionales bajo las exigencias de MiFID II

- Fruto de este acuerdo, los agentes de GENERALI recibirán formación para ofrecer a sus clientes un asesoramiento aún más especializado
- Ambas organizaciones trabajarán de forma conjunta para incentivar la formación y fomentar la cultura financiera

Madrid. EFPA España y GENERALI, una de las principales compañías del mercado asegurador español con más de 1.600 oficinas y 8.000 profesionales, han alcanzado un acuerdo de colaboración. En virtud de este convenio, GENERALI confía a la asociación la certificación de sus profesionales. La nueva normativa europea MiFID II, que entró en vigor en el mes de enero y va dirigida exclusivamente a entidades bancarias, exige una cualificación profesional mínima, así como su renovación periódica.

Esta formación se enmarca dentro del interés de GENERALI por ofrecer los máximos estándares de calidad a sus clientes a través de un asesoramiento profesional, ya que los productos que comercializa no están sujetos a dicha normativa.

Fruto de este acuerdo, los empleados y agentes de GENERALI realizarán distintos exámenes para la obtención de la certificación de EFPA: European Financial Practitioner (EIP) así como labores de formación continua para actualizar sus conocimientos de forma periódica. Además, GENERALI participará en acciones de apoyo a la labor de cualificación y certificación profesional de EFPA España, así como en otros proyectos de la asociación para adaptar la oferta de productos financieros a la legislación y recomendaciones vigentes.

Por su parte, EFPA España colaborará con la entidad para facilitar y agilizar los procesos de certificación de sus profesionales a través de los exámenes y actuará de asesor en recomendaciones sobre los itinerarios formativos más convenientes, así como en informar ampliamente a GENERALI de las novedades, actividades y desarrollo asociativo de EFPA España. Además, la asociación se compromete a colaborar con la aseguradora en la difusión de aquellas iniciativas que fomenten el conocimiento de las novedades en el ámbito de la gestión de carteras y la composición de instrumentos financieros.

Juan Luis Cavero, Director General Comercial de GENERALI ha afirmado que: “los productos que ofrecemos, así como el asesoramiento proporcionado por nuestros profesionales están sometidos a los máximos estándares de calidad. Este acuerdo con EFPA España supone un paso más en nuestra estrategia de proporcionar una experiencia superior a nuestros clientes”.

Por su parte, **Carlos Tusquets, presidente de EFPA España**, destacó que “seguimos trabajando para fomentar la formación continua de todos los profesionales del sector y hacerlo de la mano de una compañía de referencia como GENERALI, es un placer para nosotros. Será un gran apoyo para seguir ‘evangelizando’ al sector en nuestra lucha por fomentar la cultura financiera en este país desde todos los frentes”.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.