



13.02.2018  
PRESS RELEASE

## GENERALI presenta la versión en 3D del museo "Raíces del Presente"





- **La compañía apuesta por la innovación y la cultura a través de una visita virtual que permite descubrir la Antigua Roma**

**Milán** – GENERALI ha presentado la versión en 3D del museo "Raíces del Presente", situado en la sede de la Piazza Venezia en Roma. El museo exhibe la colección arqueológica de la compañía y presenta de una manera innovadora las obras del periodo del Imperio Romano que narran la evolución del corazón de la antigua Roma.

Ogilvy Public Relations  
Lucía Mateo / Aida Rodríguez  
91.451.21.32 / 91.451.21.48  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

El recorrido virtual permite realizar una vista de 360° de todas las salas del museo y está disponible en italiano e inglés. Asimismo, ofrece una visión sencilla y rápida de la historia de la zona situada entre el Foro de Trajano y las laderas del Campidoglio. Así como la historia y evolución de la Piazza Venezia -con un punto de vista único de la Columna de Trajano- además del culto a las divinidades y la relación con el más allá. La visita virtual está acompañada de varios folletos y videos que ayudan a profundizar en el conocimiento de la cultura romana y la artesanía.

Situado frente a los Foros Imperiales, el museo exhibe los tres elementos de la colección de GENERALI desde 2012: los hallazgos de las excavaciones realizadas con motivo de la construcción del Palazzo delle Assicurazioni Generali y los de dos palacios históricos romanos, Palazzo Poli en Piazza di Spagna y Palazzo Merolli en via delle Tre Cannelle.

Creado para acercar la historia y el patrimonio cultural a las generaciones más jóvenes y con el objetivo de valorar la herencia histórico-arqueológica nacional, el museo cuenta con una superficie de 700 metros cuadrados y está compuesto por 300 hallazgos, todos ellos de la época romana y datados entre el siglo I y V d.C, con la excepción de un relieve griego del siglo IV aC.

Todos los interesados pueden disfrutar del Tour Virtual, en [www.generali.com](http://www.generali.com)

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.