



22.02.2018
PRESS RELEASE

GENERALI aprueba su estrategia de lucha contra el cambio climático

- **2.000 millones de euros dejarán de invertirse en carbón**
- **3.500 millones de euros de inversión contra el cambio climático para el año 2020**
- **GENERALI incrementará su oferta de productos con valor medioambiental**
- **Se dialogará con los stakeholders para facilitar la transición a una sociedad con menor impacto ambiental**

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodiguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.4824884
media@generali.com

www.generali.com

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali

Roma.– En la reunión presidida por Gabriele Galateri di Genola, el Board of Directors de Assicurazioni Generali S.p.A. ha aprobado la estrategia de lucha contra el cambio climático.

A lo largo de los últimos años, el Grupo GENERALI ha ajustado sus acciones de negocio, haciéndolas cada vez más sostenibles, cumpliendo con su compromiso para hacer frente a los desafíos globales más significativos y comenzando por la lucha contra el cambio climático.

La estrategia aprobada para luchar contra el cambio climático irá seguida de políticas específicas en línea con los principios del Pacto Mundial, en el que el Grupo participa desde hace varios años, y con el Compromiso para la Acción de París definido como parte de la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP 21), al que la Compañía se adhirió en 2015.

La estrategia incluye acciones de inversión y suscripción, que representan la actividad central del grupo. Por lo que se refiere a las inversiones, GENERALI, como asset owner (general account investment), aumentará su exposición a negocios ecológicos y se desprenderá gradualmente de las empresas relacionadas con el carbón. Para la suscripción, la gama de productos con valor medioambiental se incrementará, manteniendo un nivel mínimo de exposición en el sector del carbón.

Philippe Donnet, Group CEO ha declarado que: *“proteger el medioambiente y adoptar acciones efectivas para hacer frente al cambio climático, es uno de los objetivos principales de Assicurazioni Generali. Este plan de acción, que ha ido seguido por una serie de iniciativas emprendidas los últimos años, sitúa a la Compañía en una posición líder como Grupo responsable que contribuye a crear una sociedad más saludable, duradera y sostenible”.*

Inversiones como asset owners

GENERALI, por su *general account*, se compromete a desarrollar las siguientes acciones:

- Inversiones medioambientales para 2020

Las inversiones en sectores medioambientales se incrementarán en 3.500 millones de euros (principalmente mediante bonos e infraestructuras medioambientales). GENERALI supervisará anualmente el plan de acción para evaluar si se está aplicando correctamente y, en su caso, para aumentar los objetivos.

- Posicionamiento en actividades relacionadas con el carbón

El Grupo no realizará nuevas inversiones en empresas relacionadas con el sector del carbón. Con referencia a la exposición actual al sector carbonífero, equivalente a aproximadamente 2.000 millones de euros, GENERALI se deshará de las inversiones de capital y eliminará gradualmente las inversiones en bonos, llevándolas a su vencimiento o considerando la posibilidad de desinvertirlas antes de su vencimiento. El grupo sólo autorizará excepciones en aquellos países en los que la producción de energía eléctrica y térmica siga dependiendo del carbón, sin alternativas a medio plazo. Estas excepciones representan actualmente una parte marginal de las inversiones (equivalente al 0,02% de la *general account*).



Suscripción

Para las primas relacionadas con productos de No Vida, GENERALI se compromete a desarrollar las siguientes acciones:

- **Crecimiento del seguro medioambiental;** aumento del porcentaje de la cartera de pólizas relacionada con el sector de las energías renovables.
Aumento de la oferta de productos con valor medioambiental (por ejemplo, movilidad sostenible y eficiencia energética) para el mercado minorista y las pymes.
- **Posicionamiento en actividades relacionadas con el carbón:** la exposición actual de la aseguradora a las actividades relacionadas con el carbón es mínima en relación con las primas totales de No Vida y se refiere principalmente a países en los que la economía y el empleo dependen en gran medida del sector del carbón. El grupo continuará con su política de mínimo riesgo asegurador.

Implicación de los Stakeholders

En los países en los que la economía y el empleo dependen en gran medida del sector del carbón, la compañía implicará a los emisores, clientes y stakeholders a través de un diálogo constante, monitorizando sus planes para reducir los impactos ambientales, la estrategia de transición a actividades de bajo impacto ambiental y las medidas previstas para proteger a la comunidad y a los ciudadanos. La información proporcionada será evaluada ocasionalmente para luego definir acciones más específicas.

Definición de las actividades relacionadas con el carbón

GENERALI utilizará los siguientes criterios de restricción para definir los acuerdos en el sector de carbón:

- Con las compañías que reciben ingresos de más del 30% procedente del carbón
- Compañías donde más del 30% de su energía producida deriva del carbón
- Compañías mineras que producen más de 20 millones de toneladas de carbón por año
- Compañías que formen parte activa de la construcción de nuevas plantas carboníferas o facilidades

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.