



03/12/2018
NOTA DE PRENSA

GENERALI recibe el premio a la mejor práctica en Acción Social por su proyecto The Human Safety Net

- La compañía ha sido reconocida en la Segunda Edición de los premios Diversidad e Inclusión otorgados por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad por el alto impacto social del programa
- The Human Safety Net promueve la igualdad de oportunidades para menores de familias en situación de vulnerabilidad social

Madrid, 3 de diciembre de 2018.- The Human Safety Net, el proyecto de RSE de GENERALI que promueve la igualdad de oportunidades en menores de familias en situación de vulnerabilidad, ha sido premiado en la Segunda Edición de los Premios Inclusión y Diversidad que otorga la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Estos premios buscan concienciar al tejido empresarial, a la Administración Pública y a la sociedad en general, sobre la necesidad y los beneficios que tiene construir entornos inclusivos en las organizaciones.

El programa para familias de The Human Safety Net ha sido reconocido en la categoría de Mejor práctica en Acción Social, que premia el esfuerzo de la compañía por promover la igualdad de oportunidades en menores de familias en situación de vulnerabilidad social, a través de la estimulación y la escolarización temprana y favorecen así su inclusión laboral y social.

The Human Safety Net, el proyecto global de acción social de Grupo GENERALI, se basa en la idea de que las comunidades de 'personas que ayudan a personas' pueden aportar un cambio sostenible y crear un efecto positivo y multiplicador. Este proyecto refleja el compromiso de la compañía por contribuir a una sociedad más sana, fuerte y sostenible en la que las personas puedan desarrollarse y florecer con todo su potencial.

Sus programas van dirigidos a problemas sociales clave que afectan a las comunidades en las que GENERALI está presente, incluyendo: la igualdad de oportunidades para los niños de familias desfavorecidas; apoyo a las start-ups de refugiados; y la investigación para salvar a los recién nacidos de las consecuencias letales de la asfixia.

Todos los proyectos comparten un mismo objetivo: liberar el potencial de personas desfavorecidas de forma que puedan transformar sus vidas y las de sus familias y comunidades. En España, el proyecto está focalizado en ayudar a niños pequeños (primera infancia) en situación y/o riesgo de exclusión social con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y proporcionar a los padres la información y recursos necesarios para crear un entorno seguro y libre de pobreza infantil.

Para ello, GENERALI, en colaboración con la Fundación Tomillo, facilita formación parental preventiva para crear un entorno seguro y libre de pobreza infantil. De este modo, los padres y madres reciben toda la información y recursos necesarios para que puedan educar y cuidar a sus hijos, al tiempo que potencian sus capacidades y habilidades de crianza. En la actualidad, el proyecto se desarrolla en la Comunidad de Madrid y en los próximos meses se implantará en otras regiones de España.





Javier Aguirre de Cárcer, Chief Communications Officer de GENERALI en España, ha sido el encargado de recoger el premio y destacó que "The Human Safety Net refleja el compromiso de GENERALI con una sociedad más justa e igualitaria en las comunidades donde prestamos servicio y trabajamos en favor de la inclusión de las personas más desfavorecidas de la sociedad para que tengan un mejor futuro".

La ceremonia de premios, celebrada en Madrid, reconoció también las buenas prácticas de otras compañías como Vodafone, Meliá Hotels International, Naturgy, y la Universidad San Pablo Ceu.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net es el proyecto global de acción social de Grupo GENERALI. Lanzado en octubre de 2017, se basa en la idea de que las comunidades de 'personas que ayudan a personas' pueden aportar un cambio sostenible y crear un efecto positivo y multiplicador. Los programas de The Human Safety Net van dirigidos a resolver tres problemas sociales con el objetivo común de desbloquear el potencial humano: crear las mismas oportunidades para niños de 0 a 6 años en situaciones sociales vulnerables; apoyar a los refugiados en la creación de nuevas empresas que les permita construir sus sustentos; y mejorar la prevención y el tratamiento de la asfíxia neonatal.

www.thehumansafetynet.org