



03.04.2018
PRESS RELEASE

Alberto Cerdá reconocido como mejor agente del Club GENERALI





Castellón. – Alberto Cerdá ha destacado como mejor agente del Club GENERALI. Este reconocimiento, otorgado por la aseguradora, premia a aquellos agentes que han mostrado los máximos niveles de compromiso, profesionalidad y lealtad tanto con los clientes como con la compañía.

Como parte de este reconocimiento, Alberto Cerdá pasa a formar parte del Consejo Asesor de la Dirección General, un punto de encuentro dónde intercambiar información y experiencias con el resto de miembros; además de asesorar a la Dirección sobre el mercado, la situación de la compañía frente a otras empresas, así como las expectativas de la red comercial y de los clientes.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Aida Rodríguez
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
aida.rodiguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

La entrega de premios tuvo lugar durante la convención anual de GENERALI que reunió a más de 1.000 agentes procedentes de distintos puntos del país. Los premios fueron entregados por Santiago Villa, Consejero Delegado de GENERALI en España, y por Juan Luis Cavero, Director General Comercial de la aseguradora en España.

Alberto Cerdá es Experto en Gerencia de Riesgos y Seguros, así como en Salud y Vida. Cerdá inició su carrera profesional hace cerca de 15 años en GENERALI gracias a su padre, quién también trabajó para la compañía como agente exclusivo.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.