



CATEGORÍA:

IMPACTO SOCIAL



MAXIMILIANA (BUKIT APP S.L.)

Año de constitución: 2020

Sede: Plaza San Francisco, 12, 1º Izquierda -
cp: 50006

Nº empleados: 6

Jorge Terreu no solo es el fundador, sino también el nieto de Maximiliana. El proyecto comenzó a trabajar hace casi tres años, con el objetivo de poder hablar más fácilmente con su abuela Maximiliana, que entonces tenía 88 años y estaba en Francia. Para hacerlo, creó un teléfono con un sistema operativo adaptado a las necesidades y habilidades de las personas mayores. Podía controlar remotamente el teléfono de Maximiliana desde su propio teléfono para ayudarla en casos como agregar contactos o iniciar una videollamada.

El teléfono de Maximiliana combina un teléfono inteligente con muchas funcionalidades como videollamadas, geolocalización, aplicaciones y muchas más, con un sistema súper fácil que permite a la familia gestionar el teléfono de forma remota a través de una aplicación muy intuitiva en su propio teléfono.

Gracias a la aplicación de control, desde su propio teléfono inteligente, la familia puede cambiar configuraciones, agregar contactos al teléfono con una foto de la cara o iniciar una videollamada sin que la persona mayor tenga que hacer nada. En caso de que la persona mayor necesite algo, solo tiene que levantar el teléfono, y luego la pantalla se ilumina y pueden tocar la cara del familiar con el que quieren hablar. También pueden agitarlo en caso de una emergencia.

El modelo de negocio se basa en un servicio de tarifa mensual (29,90 €) que incluye el teléfono Maximiliana, la tarjeta SIM con llamadas ilimitadas y datos móviles y accesorios que protegen el teléfono y facilitan su carga.



Hoy en día, la empresa tiene más de 1.500 clientes activos que utilizan el teléfono Maximiliana para comunicarse con sus familiares mayores. Ha crecido de manera orgánica desde el principio, gracias a exitosas campañas en los medios de comunicación que han dado a conocer la marca y la historia detrás del proyecto en los principales canales de televisión, periódicos y emisoras de radio de España, como Antena 3, Telecinco, Cuatro, TVE, ABC, El País, El Mundo y muchos más.

Además, la empresa tiene un perfil sólido en las redes sociales, sumando en total más de 200.000 seguidores, gracias a tener a la primera abuela community manager del mundo, Conchita. Allí, Conchita ejemplifica el gran valor de las personas mayores en la sociedad actual y muestra todo lo que podemos y debemos aprender de ellas. Habla sobre cómo era el mundo cuando era joven y también enseña las mejores recetas clásicas.

El proyecto comenzó como un regalo que Jorge le hizo a Maximiliana, su abuela, con el objetivo de mantener el contacto mientras él estaba lejos de casa, ya que ella tenía muchas dificultades para usar su teléfono antiguo. Luego, se convirtió en un proyecto después de una prueba piloto en un hospital en Zaragoza, donde se donaron los primeros teléfonos Maximiliana a familias con familiares mayores diagnosticados con COVID.

Actualmente, la empresa emplea a 9 personas, tiene un volumen de negocios de alrededor de 500.000 € y está cada vez más reconocida en España. La empresa planea continuar su misión de ayudar a las personas mayores con tecnología fácil y accesible para todos.

Gracias a Maximiliana, las personas mayores pueden ponerse en contacto fácilmente con sus familiares sin sufrir la brecha tecnológica, además de ayudar a combatir la soledad no deseada.

<https://maximiliana.es/>



MAXIMILIANA