

Mar. 2017. N°2

MÁS QUE
SEGUROS



Entrevistamos a Toni Franco
Un atleta de hierro que no tiene
límites deportivos

Pág. 16 ▶

El derecho a borrar
tus datos en Internet

Pág. 10 ▶

Descubre las ventajas y
descuentos exclusivos por
ser cliente de **GENERALI**

Pág. 32 ▶

Revista exclusiva para clientes de GENERALI

//
EL PLACER DE VIAJAR EN
TRENES
DE LUJO

// Descubre los trenes de alto standing,
¡un privilegio que te embarca en un
apasionante viaje!

Pág. 20 ▶

CONTENIDOS



04 Carta del Consejero Delegado
Santiago Villa



06 Reducir el desperdicio alimentario en
nuestros hogares ¡Es posible!



08 La equiparación económica de los
coches eléctricos y de gasolina:
Un futuro no muy lejano



10 El derecho a borrar tus datos y a
heredar tu identidad virtual



12 El deshielo y su efecto dominó
en el planeta



14 Dispositivos vestibles,
la tecnología del presente



16 Entrevistamos a Toni Franco:
Un atleta de hierro que no tiene
límites deportivos



20 La exclusividad y privilegio de viajar
en trenes de lujo



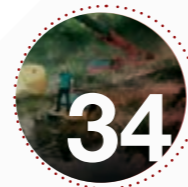
26 Mentiras en Internet,
¿cómo reconocer una noticia falsa?



30 La inteligencia en nuestro hogar,
el confort de la domótica



32 Lanzamos Club Más que Seguros



34 Nueva Campaña:
A grandes problemas,
grandes solucionadores



37 Te ayudamos a entender mejor
el contrato de tu seguro y sus
términos más habituales



38 GENERALI colabora con 6 iniciativas
solidarias en 2016



40 Tablón de Anuncios GENERALI

CARTA DEL CEO

Querido amigo:

Una vez más, queremos agradecerte la confianza depositada en **GENERALI**. Nuestro objetivo es crear soluciones que te hagan la vida más fácil y, en este sentido, me complace anunciarte que en los últimos meses hemos desarrollado numerosos proyectos para seguir ofreciendo el mejor servicio.

Hemos lanzado una nueva web, con diseño más intuitivo, y añadido funcionalidades en el Área Personal de e-Cliente. Todo de ello adaptado para que puedas acceder desde cualquier dispositivo.

Además, seguimos mejorando nuestros productos cada día, prueba de ello es que el pasado mes de diciembre un estudio realizado por *Expansión* destacaba al Seguro de Auto de **GENERALI** por tener las mejores coberturas de robo e incendio del mercado. Estos últimos meses también, hemos añadido un servicio innovador en el seguro de auto que permite saber el punto exacto en el que se encuentra la grúa mediante el Smartphone, y así, conocer en todo momento la aproximación al vehículo averiado.

Asimismo, hemos lanzado el Club Más que Seguros, donde por ser cliente de **GENERALI** puedes disfrutar de numerosas ventajas y descuentos exclusivos en viajes, tecnología, ocio, etc, en toda España.

La gran acogida que tuvo el primer número de la revista “Más que Seguros”, nos trae a esta nueva entrega con gran ilusión. En esta ocasión volveremos a ofrecer contenidos de actualidad y artículos especialmente pensados para nuestros clientes. Esperamos que lo disfrutes.

Santiago Villa

Consejero Delegado de GENERALI España



REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN NUESTROS HOGARES *es posible!*

España es el séptimo país más derrochador de la Unión Europea.

Según el último informe del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, las frutas, el pan fresco y las verduras son los alimentos sin elaborar que más acaban en la basura, siendo la época de primavera-verano, cuando se desecha mayor cantidad de comida. Por su parte, la Comunidad de Andalucía es la que encabeza la lista de las que más alimentos desechan, seguida de Madrid, Galicia, País Vasco y la Comunidad Valenciana.

¿SABÍAS QUE...?

¿Sabías que aquí desperdiciamos casi 8 millones de toneladas de comida al año? Esto equivale a más de 300 euros anuales que tiramos, literalmente, al cubo de la basura. Una realidad sobre el desperdicio de alimentos que, siguiendo una serie de medidas, podremos evitar para aprovechar mejor nuestros recursos.



Movimientos sociales para concienciar sobre el desperdicio de alimentos

En Europa y España se han popularizado en los últimos años plataformas con el objetivo de reducir el desperdicio de alimentos. **Espigoladors** es una asociación sin ánimo de lucro que lucha contra el despilfarro de alimentos. Para ello, recogen frutas y verduras aptas para el consumo, pero que por su aspecto o madurez son rechazadas por el comercio para la venta. Estos productos se transforman para crear nuevos productos o, incluso, se destinan a bancos de alimentos para su posterior gestión. Esta asociación involucra a personas en riesgo de exclusión social para que puedan tener una oportunidad en el mundo laboral.

Por otro lado, **Comida Basura** es una plataforma ciudadana que también lucha de forma activa contra el despilfarro de alimentos a través de la concienciación y educación social. Organizan talleres de cocina con sobras, reuniones y conferencias sobre el aprovechamiento de la comida.

Restaurantes, comercios, distribuidores y servicios alimenticios ya han cambiado sus políticas de retirada de alimentos, pero todavía queda mucho por hacer dentro de nuestros propios hogares.

Sé creativo y ofrece una segunda oportunidad a la comida.

Stop Wasting Food es una asociación danesa que está llevando a cabo una serie de iniciativas para reducir el desperdicio de alimentos en los países escandinavos. Hacen campañas de educación en colegios para concienciar desde la niñez en el consumo responsable de alimentos, incentivan a los restaurantes que den a los clientes la comida sobrante en bolsa o incluso, donen a comedores sociales la comida sobrante de congresos y ferias.

Francia, primer país en aprobar una ley contra el desperdicio

Francia ha sido pionera en legislar sobre los alimentos desechados. En febrero del año pasado, el país galo aprobó una ley que **prohíbe a los supermercados tirar o destruir los alimentos que no se venden**, formalizando así la colaboración entre grandes superficies y bancos de alimentos. Las empresas que infrinjan esta norma se enfrentan a multas de altas cuantías económicas. Aunque en esta ley no se incluyen a los restaurantes ni hogares privados, muchos establecimientos ya promueven el aprovechamiento de los desperdicios con fines energéticos.

Es importante concienciarnos y unirnos a esta causa mundial para evitar el derroche de alimentos. ¿Qué mejor que planificar, organizar y tener un poco de creatividad con los alimentos?

Si sobra... ¡reutiliza con creatividad!

Sé creativo y ofrece una segunda oportunidad a la comida. Si ves que ha sobrado comida, una buena opción es congelarla de inmediato o usar las sobras para hacer otro plato. **Recetas como las croquetas, pasteles salados o revueltos son una gran solución para aprovechar restos de otras comidas.** En el caso de la fruta y verdura, evita desecharla aunque esté muy madura. Reutilízala para hacer cremas, zumos o mermeladas.

Lo mismo sucede si vas a un restaurante y no terminas la comida que has pedido. Pide un recipiente o caja de cartón para transportar la comida sobrante a casa.

LA EQUIPARACIÓN ECONÓMICA DE LOS COCHES



El 55% de los europeos afirma que estaría dispuesto a pasarse al coche eléctrico siempre que su autonomía llegue a superar los 250 kilómetros, según datos recogidos en 2012 por el Observatorio Cetelem Europeo del Automóvil.

Las grandes ciudades europeas, como **París, Berlín o Madrid, han registrado en los últimos años preocupantes niveles de contaminación**, haciendo que los propios organismos internacionales hayan marcado unos límites en las emisiones contaminantes de CO2. Esto está provocando que los fabricantes de automóviles se vean obligados a **promover la sostenibilidad y el medio ambiente**, y ganen terreno los coches híbridos o eléctricos. Hablamos del futuro de este tipo de automóviles, de los objetivos y de la situación económica que conlleva estas acciones en el sector del motor.

Reducciones de CO2: un objetivo marcado en Europa para 2020

La Unión Europea es la primera en establecer una normativa, cada vez más exigente, sobre el problema real de las emisiones contaminantes de los vehículos. Esta normativa ha marcado como límite unas emisiones medias de CO2 de **95 gr/km en 2020 y de hasta 130 gr/km en 2016**, todo un reto para los vehículos de mayor tamaño, que no sólo tienen que optimizar los motores de combustión, sino reducir el coeficiente aerodinámico y su peso.

La mayoría de los fabricantes apuestan por un futuro que combine motores de combustión y motores eléctricos para conseguir modelos más limpios y eficientes.

La limitación de la autonomía de los coches eléctricos

Los coches eléctricos resultan muy atractivos debido a la escasa contaminación que generan. Sin embargo presentan una limitación importante, su autonomía. Esto hace que no sea una opción muy valorada por los consumidores, con apenas **4.746 matriculaciones en 2016**. Lo cierto es que cada vez se pueden hacer más kilómetros con este tipo de coches existiendo ya modelos con una autonomía de 613 km lo que los convierte en una buena opción como vehículo urbano o interurbano.

¿Cuándo equiparán el precio del coche eléctrico al del convencional?

El precio es uno de los factores más determinantes a la hora de comprar un coche. A día de hoy, el eléctrico es más caro que uno similar convencional. Pero gracias al estudio realizado por la Organización Europea de Consumidores (BEUC), podemos decir que el coste de un automóvil eléctrico se equipará al de gasolina o diesel a partir de 2024.

Esto será así porque durante la década 2020-2030 se prevén grandes avances tecnológicos que permitirán reducir el coste total de un coche eléctrico, incluyendo también ahorros en el precio de la energía, en el mantenimiento y en el seguro del coche.

Dicho estudio ha hecho una comparativa entre un coche de gasolina, uno diésel y uno eléctrico de características similares comprado en 2020. La investigación se ha realizado sobre un coche con una estimación de vida útil de 16 años y los costes del eléctrico al final de su vida serían de **51.907€, el de gasolina de 57.939€ y el diésel de 53.730€.**

Los híbridos: la combinación perfecta para la eficiencia energética

Los automóviles híbridos están dotados de un motor de combustión interna (gasolina o diésel) que combinan con uno o varios propulsores eléctricos. **Funcionan de forma similar a un coche convencional, no necesitan una red eléctrica para su carga y realmente su funcionamiento en modo solo eléctrico es muy limitado.** Su principal ventaja es que el motor se para en cada detención del coche reduciendo las emisiones de CO2 de forma considerable. Además, este tipo de vehículos utiliza sistemas de recuperación de energía para recargar la batería, como la frenada regenerativa.



EL DERECHO A BORRAR TUS DATOS Y A HEREDAR TU IDENTIDAD VIRTUAL

¿Puedo eliminar mi información de Internet? ¿Qué sucede con la información publicada en Internet cuando una persona fallece? ¿Cómo se elimina el rastro de sus perfiles en redes sociales?

La llegada de Internet, el uso de las redes sociales, la creación de blogs o la irrupción del comercio electrónico, entre otros, han provocado que debamos prestar atención a estos nuevos conceptos jurídicos como **el Derecho al Olvido o el Testamento Digital** que serán muy importantes para que puedas proteger tu intimidad y transmitir tus bienes digitales tras el fallecimiento.

El Derecho al olvido

Todas las personas físicas, gracias al derecho al olvido, **pueden borrar o eliminar aquellos datos personales que han sido recogidos y tratados por un tercero**. Así lo dictó el Tribunal de Justicia de la Unión Europea en 2014, obligando a buscadores como Google a eliminar o bloquear el acceso a información personal si lo solicitaba expresamente un usuario. El caso concreto que se enjuició fue el de dos personas que en los años 80 estuvieron implicadas en delitos de tráfico y consumo de droga, y tras cumplir condena, los motores de búsqueda seguían mostrando en los primeros resultados la noticia.

Esta situación creó una intensa batalla jurídica en la que el propio Google alegaba que no debía borrar esos datos de su buscador, defendiendo que ellos no los habrían recogido, sino que informan de que esos datos existían en un determinado lugar. Finalmente, el Tribunal Europeo no le dio la razón y gracias al derecho al olvido, cualquier persona puede solicitar a Google que borren sus datos de manera rápida y ágil mediante **este formulario digital**, y así proteger su intimidad.

En el caso de que tras una petición de retirada de contenido, Google no responda, **se debe acudir a la Agencia Española de Protección de Datos**, órgano encargado de velar por el cumplimiento del derecho al olvido.

Existen distintas posibilidades, pero la más común y segura es la del testamento abierto

El Testamento digital

La vida de una persona y el uso de las nuevas tecnologías genera una identidad virtual a través de diferentes perfiles. Hablamos de redes sociales, blogs, contraseñas, webs, dominios o correos electrónicos... **¿qué sucede con todos estos contenidos cuando una persona fallece?**

Se podría decir que el testamento digital es una parte más de la herencia ya que forma parte de la identidad de la persona. Comprende todos los bienes, derechos, acciones y obligaciones de una persona y no se extinguen tras su muerte, **pudiendo ser transmitidos a sus herederos tras el fallecimiento**.



Para que los herederos puedan acceder o rectificar los datos personales volcados en Internet de una persona fallecida es importante realizar un testamento. A la hora de hacer un testamento, el hecho de que los bienes que se incluyan sean analógicos o digitales es irrelevante. Así que **los requisitos para hacer un testamento digital son los mismos que el de uno convencional**. Existen distintas posibilidades, pero la más común y segura es la del testamento abierto, realizado ante un notario, en el que se nombra un albacea. El requisito principal es estar en plena posesión de sus facultades en el momento de realizarlo. El notario en el momento de la redacción aclara todas las dudas que pueda tener el testador, evitando así futuros problemas.

El Seguro de Decesos de **GENERALI** cuenta con la cobertura de **“gestión de la vida digital”** con el que se podrá borrar la presencia del fallecido en Internet, así como la revisión y/o formateo de todos los dispositivos tecnológicos que usaba el mismo.

EL DESHIELO

Y SU EFECTO DOMINÓ EN EL PLANETA



Los polos sufren el mayor deshielo de las últimas décadas. Entre 2005 y 2010 el nivel del mar aumentó 3,2 mm por año, una situación preocupante que es objeto de estudio por cientos de científicos en todo el mundo.

Tanto el Ártico, que comprende el área alrededor del Polo Norte, como la Antártida, que comprende la del Polo Sur, sufren un deshielo preocupante. Aumenta el riesgo de pérdida masiva de hielo, lo que podría causar un preocupante efecto dominó en el clima global.

La Antártida y el Ártico, los puntos fríos que equilibran el clima global

La Antártida es un continente de **14.000.000 Km²** de terreno prácticamente congelado, dónde el hielo da forma a un paisaje único. Pero este paisaje de película **podría desaparecer en sólo unos años**, según un reciente estudio divulgado por Nature Climate Change. Los científicos piensan que la Antártida se enfrenta a un riesgo de pérdida general de hielo, lo que haría que el nivel de mar subiera de forma irremediable avivando el cambio climático global.

La Antártida y el Ártico tienen una función vital en el planeta tierra, manteniendo un punto frío que hace que existan las corrientes que controlan el clima. Se podría decir que es el gran motor del clima, donde los océanos transportan el calor de un lugar a otro. Por lo tanto, si se llega a producir un deshielo considerable, se alteraría y mucho, el clima que hoy conocemos.

El deshielo, una amenaza real

Todos los años, en la Antártida, los glaciares se derriten, pero se vuelven a helar gracias a unas grandes plataformas de hielo que protegen estos glaciares. **Estas placas impiden que el hielo entre en contacto con aguas más calientes y se derrita.** Lo que preocupa en este momento es que estas plataformas puedan perderse, y los glaciares ya no tengan la misma protección. Esto puede tener consecuencias fatales para el planeta, ya que favorece la aceleración del deshielo lo que aumenta el nivel del mar.

El deshielo, según investigadores del CSIC, podría provocar que a lo largo del siglo **aumente hasta en 20 metros el nivel del mar**, lo que podría llevar a la desaparición de regiones costeras. La Antártida pierde cada año más kilómetros cúbicos de hielo, según la última medición del CSIC, la Antártida ha perdido más de 150 Km³ de hielo y cada año será mayor.

En el Ártico la amenaza también es real, y todo lo que allí ocurre tiene incidencia directa en el clima global. Hay determinadas zonas que en 2015 rebasaron los récords de temperaturas y de deshielo en los últimos 100 años. Uno de los gérmenes de este fenómeno se encuentra en la llamada retroalimentación negativa que se produce entre el cambio climático y el deshielo. Lo que ocurre es que **el incremento de las temperaturas derrite el hielo y deja despejada una gran superficie marina**, absorbiendo así una mayor radiación solar y calentándose de forma considerable.

Un reciente estudio publicado por **Nature Communications**, revela datos que confirman que la amplificación ártica esta modificando también la corriente en chorro del hemisferio norte, ocasionando un gran impacto en las condiciones meteorológicas en Europa y las zonas norte de Asia y América.

La Antártida

Controlar el espesor del hielo gracias al satélite Cryosat-2 de la Agencia Espacial Europea

Las autoridades ya han movido ficha ante esta situación y están desarrollando investigaciones globales con el fin de conocer este fenómeno y buscar soluciones.

En 2005 se lanzó el satélite CryoSat de la Agencia Espacial Europea (ESA), pero un fallo en su motor dio al traste con este experimento. Hoy su sucesor, Cryosat-2, lanzado con éxito en 2010, **tiene como principal misión monitorizar las variaciones que se produzcan en el hielo** flotante y en las capas heladas que cubren Groenlandia y la Antártida. Este satélite cuenta con unos equipos terrestres que rastrean el terreno, obteniendo datos muy concretos que permiten conocer mejor el fenómeno del deshielo y buscar soluciones.

En 2015 rebasaron los récords de temperaturas.



DISPOSITIVOS VESTIBLES

LA TECNOLOGÍA DEL PRESENTE

Los dispositivos tecnológicos integrados en la vestimenta ganan terreno y se posicionan como el futuro tecnológico más cercano a disposición de los usuarios.

Vivimos en una era marcada por la tecnología. En apenas 10 años se ha generalizado el uso de los teléfonos inteligentes y se han creado miles de soluciones tecnológicas con el objetivo de mejorar nuestra calidad de vida y tener un mayor control de nuestra salud. Una de las tendencias tecnológicas que ha ido ganando protagonismo en los últimos años son los **“dispositivos vestibles”**, dispositivos tecnológicos que están integrados en nuestra vestimenta.

El término “tecnología vestible” o “tecnología ponible” describe las **prendas de vestir y complementos que incorporan elementos tecnológicos y electrónicos**, normalmente con acceso directo a Internet. En el año 2015 se vendieron más de 232 millones de dispositivos en el mundo, según datos recogidos por la consultora Gartner. La mayoría de los expertos coinciden en que la tecnología wearable es el siguiente paso en la era del **“Internet de las**

cosas”, marcada por el avance tecnológico y la generalización del uso de los dispositivos inteligentes.

La electrónica vestible presenta un sinfín de posibilidades y puede desarrollarse en todo tipo de prendas y accesorios. Algunos de ellos han sido creados con **el objetivo de responder a una necesidad**, como camisetas para monitorizar y controlar el ritmo cardíaco de los bebés, sensores para que personas con parálisis cerebral puedan acceder a un ordenador, o parches para deportistas que analizan el sudor y detectan posibles problemas de salud. Pero también han cobrado gran protagonismo los dispositivos wearables que **tienen como objetivo principal la conectividad** y acceso a la información en nuestro día a día. Camisetas, gafas, pulseras de actividad, relojes... Estos últimos son los que mayor crecimiento han sufrido en los últimos años.

Los relojes inteligentes se están ganando un lugar destacado en el mercado y ya cuentan con millones de usuarios en todo el mundo. El principal motivo de **su éxito es su funcionalidad**: desde una pequeña pantalla ofrecen un sinfín de datos de interés. Desde frecuencia cardíaca, horas y patrones de sueño, contador de pasos, hasta acceso directo a tu email o agenda telefónica. Suponen toda una revolución a favor de una mejor comunicación y conectividad, pero además su **vinculación con la salud y el bienestar** los ha convertido en un producto realmente interesante para los consumidores. Ya no sólo contabilizan nuestro peso, estatura o frecuencia cardíaca, sino que ahora los wearables pueden ser determinantes además para detectar enfermedades.

El auge de dispositivos vestibles no cesa, y muchos han llegado para transformar el mercado tecnológico ofreciendo soluciones realmente innovadoras. Aunque este tipo de dispositivos todavía tienen un uso limitado, lo cierto es que la “tecnología vestible” o “wearable computing” **es ya una realidad al alcance de todos**. Las grandes compañías tecnológicas como Google, Apple, Samsung, Sony o Nokia apuestan por la tecnología vestible y están destinando recursos y horas de investigación para dar cabida al presente y futuro de los dispositivos vestibles.

El principal motivo de su éxito es su funcionalidad.



Entrevistamos a

Toni Franco

Un atleta de hierro que no tiene límites deportivos.

Nacido en Barcelona pero afincado en Extremadura, Toni Franco lleva casi 30 años realizando deporte y desde el 2011 de manera profesional. Entre su palmarés, destacan premios nacionales e internacionales tan importantes como el **Campeón del Mundo de Triatlón Cross**, el **Subcampeón del Mundo de Duatlón** y el **Subcampeón de Europa de Triatlón**. Y es que Toni transforma los límites en motivaciones. Ser atleta paralímpico no le impide participar en los eventos deportivos más exigentes del mundo como el Ironman de Lanzarote 2016.

Su esfuerzo y capacidad de superación no tienen límites, lo que le ha permitido cruzar el Estrecho de Gibraltar a nado en cinco horas. Toni Franco es además un deportista comprometido, que dedica la mayor parte de su tiempo libre a transmitir los valores del deporte a los demás.

¿Cuándo comenzaste a practicar deporte?

Siempre me ha gustado hacer deporte, me ayuda a sentirme bien, a superar miedos que la propia discapacidad te crea y lo más importante, a relacionarme y hacer muy buenos amigos. Me siento realizado y, en definitiva, en eso consiste el deporte. Como deportista profesional empecé en 2011 y ha sido una experiencia increíble, por los viajes y las competiciones en las series mundiales tanto de duatlón como triatlón.

¿Cuál es tu rutina diaria de entrenamiento?

El entrenamiento de un deportista profesional es de 24 horas al día. No sólo es correr, nadar o coger la bici, hay que cuidarse mucho en la alimentación y descansar bien, además de visitar a los fisioterapeutas y masajistas.

Yo suelo entrenar unas tres horas de media al día, de lunes a domingo. Mi rutina comienza a las once y media de la mañana, después de llevar a los niños al colegio. Voy a la piscina a nadar y suelo estar una hora y media. La tarde normalmente la paso en familia, me gusta mucho contarle cuentos a mi hija y ayudar en los deberes. A las seis vuelvo a entrenar un par de horas y a las ocho entro a trabajar en un gimnasio, donde entreno a opositores hasta las diez de la noche.

¿Cuáles de tus victorias internacionales te han marcado más?

Todas las competiciones de una u otra manera me han dejado huella y han sido importantes para mí. Si me decantara por alguna, sería por el Campeonato de Europa de Triatlón donde quedé segundo, detrás del húngaro Peter Boronkay. Tuve contratiempos en la prueba de natación porque se me abrió el neopreno. Luego fui remontando posiciones durante toda la carrera hasta que conseguí quedar segundo.

¿Tienes algún tipo de seguro cuando compites?

Un seguro es imprescindible. Lo tengo por si me pierden la bicicleta, que es mi principal herramienta de trabajo. En caso de accidente, tengo ahí el seguro que puede responder.

¿Cuáles son tus próximos objetivos?

Mi objetivo principal para los próximos años es Tokio 2020. Comienza un nuevo ciclo olímpico, después de Río de Janeiro, y tendré que ir paso a paso. Tengo objetivos cada año, como son las series mundiales, los campeonatos de Europa y del Mundo para conseguir puntos que me ayuden a clasificarme.

Si quieres saber más disfruta de este vídeo.



“El Ironman es muy duro y necesita un plan de entrenamiento muy específico.”

esas pruebas que te marcan para toda la vida.

¿Cómo preparaste el Ironman?

El Ironman es muy duro y necesita un plan de entrenamiento muy específico que debe estar tutorizado por un buen profesional. Como practicaba triatlón, ya tenía la base de mi plan de entrenamiento, pero tuve que aumentar los kilómetros de natación, de bicicleta y de carrera, sobre todo, durante los últimos seis meses de la competición. También fue importante la alimentación. Tuve que ser muy exigente y tener una planificación nutricional.

Cuéntanos tu experiencia cruzando el Estrecho de Gibraltar.

Ha sido el reto más impresionante de mi carrera deportiva, tarde unas cinco horas. El valor de esta prueba no sólo está en el hecho de atravesarlo, también en el esfuerzo que tienes que hacer para prepararte. Supone muchas horas de entrenamiento pero tengo muy claro que lo volvería a repetir por todo lo que me aportó. Lo que más me impactó fue un barco mercante que pasó justo por mi lado y el agua empezó a moverme como si fuera un corcho en medio de la nada.

¿Cómo fue participar en el Ironman de Lanzarote 2016?

Fue todo una fiesta, era el premio o mejor dicho el regalo a un duro plan de entrenamiento. La prueba duró más de diez horas, eso castiga mucho el cuerpo. Es otra de

¿Qué tienen para ti de especial los deportistas paralímpicos?

Son unos deportistas muy especiales, con un doble reto: primero superarse ellos mismos, y superar a los demás en la propia competición. A pesar de tener una discapacidad, la mayoría de las personas no lo

valoran a la hora de ver la competición, pero la verdad es que es duro y hay que ampliar los límites cada día.

¿Queda aún mucho por hacer por el reconocimiento del deporte paralímpico?

Cada vez las personas con discapacidad están más integradas, pero aún queda mucho por avanzar. Las Federaciones y los deportistas hacen un gran trabajo, gracias a sus opiniones y asesoramiento, el deporte paralímpico progresa. Pienso que en poco tiempo será posible ver competir juntos a deportistas olímpicos y paralímpicos.

¿Podrías dar algunos consejos para aquellas personas que no practican deporte?

Hacer deporte es bueno no sólo por competir sino por salud. Te ayuda en los distintos ámbitos de la vida, en el trabajo, con la familia y en todo en general. Si te encuentras bien, superarás muchos miedos y barreras gracias al deporte.

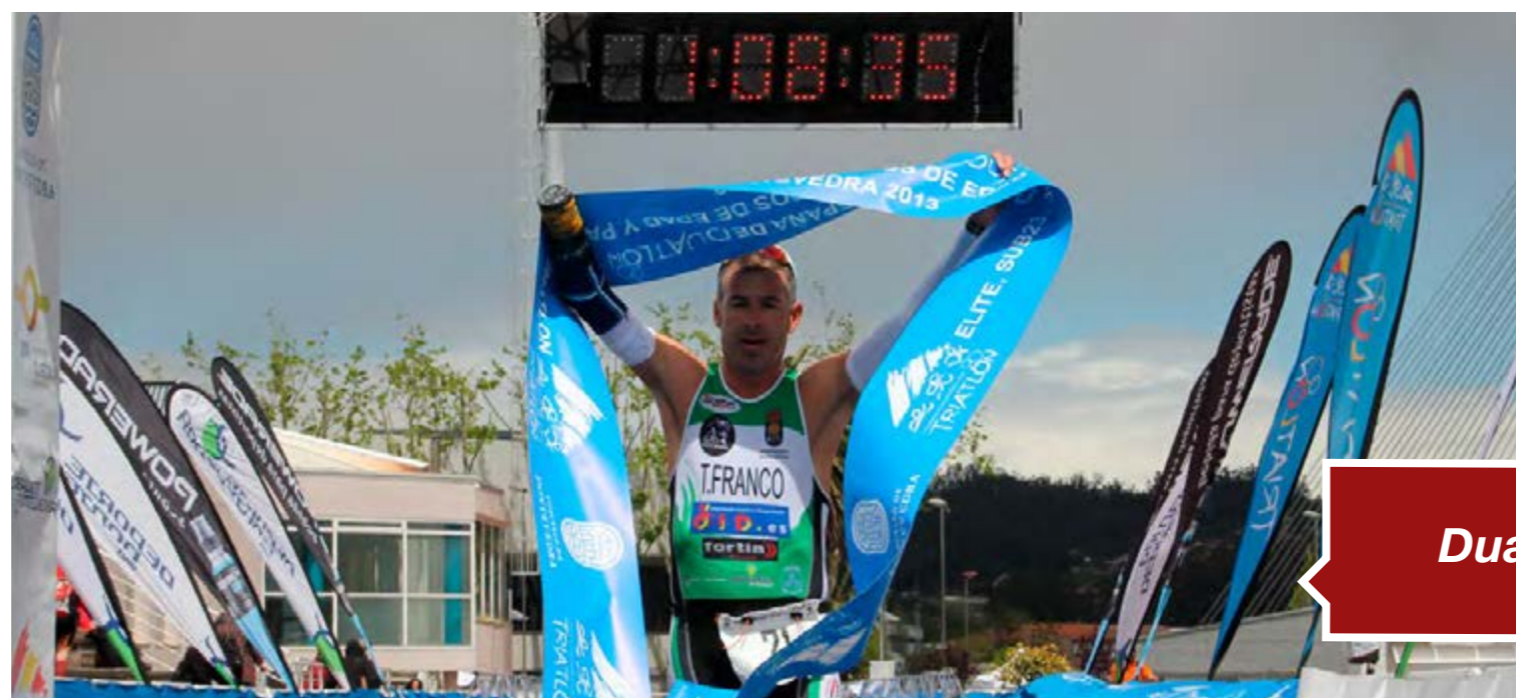
¿Hay algún deporte o práctica que recomiendes especialmente?



Sin duda la montaña. Es increíble la sensación y el aire puro que se respira en ella. Las travesías también las recomiendo, sobre todo por la libertad que tienes.

Al practicar un deporte como el Triatlón, que no es tan mediático como el fútbol y el baloncesto, ¿cuesta mucho más conseguir patrocinadores?

La verdad es que cuesta mucho encontrar patrocinadores. Los deportistas paralímpicos no somos tan mediáticos y las marcas apuestan fuerte por otros deportistas o modalidades. Yo personalmente me siento afortunado, pero en los últimos años me



Duatlón de Pontevedra



LA EXCLUSIVIDAD Y PRIVILEGIO DE VIAJAR EN TRENES DE LUJO



Los viajes de alto standing sobre ruedas son una opción cómoda para conocer un país sin estar haciendo y deshaciendo maletas. Actualmente, **son muchos los trenes que ofrecen este tipo de servicios exclusivos**, siendo cada vez más amplia la oferta turística. Desde los trenes más clásicos a los más modernos, podrás embarcarte en un viaje apasionante cargado de historia, pero sin renunciar a la **comodidad y la excelencia en el servicio**. A continuación os proponemos algunas de las mejores ofertas nacionales e internaciones en viajes de lujo a bordo de un tren.



Trascantábrico Gran Lujo: Una joya que descubre el Norte de España

El Trascantábrico Gran Lujo transporta al viajero a los años 20 del siglo pasado ya que sus coches salón son los históricos vagones Pullman, originales de 1923 y considerados como auténticas joyas del patrimonio ferroviario. **Este tren es un auténtico hotel de cinco estrellas sobre raíles.**

Los atractivos trayectos de 8 días y 7 noches a bordo del Trascantábrico, transportan al viajero por magníficas rutas turísticas desde Santiago de Compostela a San Sebastián. Entre sus paradas más populares se encuentran Ferrol, Gijón, Oviedo,

*Transporta al viajero
a los años 20 del
pasado siglo*

Poes, Ribadesella, Santander o Bilbao. No dejes pasar la oportunidad de probar el delicioso cocido montañés, o postres como los frixuelos y la tarta de Mondoñedo.

El Trascantábrico Gran Lujo **combina el encanto de los grandes expresos del siglo XX, con el confort más avanzado del siglo XXI**. Si quieres saber más del Trascantábrico haz click [aquí](#).



Desde
Santiago de
Compostela
Hasta
San Sebastián

España

Alpes suizos



Alpes suizos



Alpes suizos

Al-Andalus, el privilegio de viajar en un palacio sobre ruedas

El Tren Al Andalus es considerado uno de los más amplios y espaciosos trenes turísticos del mundo. Sus coches se construyeron en Francia entre 1928 y 1930 para los desplazamientos que los miembros de la monarquía británica realizaban entre Calais y la Costa Azul. De ahí el lujo de sus coches suites y sus cuatro amplios salones.

El Al Andalus mantiene todos sus elementos originales, que hacen de sus coches verdaderas joyas ferroviarias, pero con los avances tecnológicos que permiten al viajero disfrutar del máximo confort y seguridad.

A lo largo del año se realizan distintas rutas por gran parte de España. La ruta andaluza y la extremeña son sus dos principales atractivos con trayectos de tres a seis noches. En la pasada temporada, se ha realizado una exclusiva ruta por el Camino de Santiago. **Consulta todos los detalles del Tren Al Andalus y más información sobre sus itinerarios de viaje [aquí](#).**



Las mejores vistas panorámicas del mundo

El imponente viaje a bordo del Bernina Express **te llevará por impresionantes paisajes de montañas nevadas, glaciares dinámicos, lagos y campos de los Alpes suizos**. Una ruta que, aunque no destaca por ser tan lujosa como otras, está considerada como una de las más espectaculares del mundo debido a su paso por zonas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El trayecto se realiza por Coira, la ciudad más antigua de los Alpes, y visita ciudades como Val Poschiavo y la Valtelina italiana en el norte de la Lombardía. Atraviesa glaciares

y las nevadas montañas por 55 túneles y cruza 196 puentes, lo que la han convertido en una ruta considerada Patrimonio Mundial de la Unesco desde 2008. Amplía información sobre este viaje [aquí](#).



La ruta de los mil templos

El Eastern & Oriental Express, de la compañía Belmond, es uno de los grandes atractivos del sector turístico asiático de alto nivel. El viaje a bordo de este tren te lleva a un lujoso itinerario entre Bangkok y Singapur, pasando por Kuala Lumpur, Luang Prabang en Laos, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, o la esplendorosa ciudad antigua de Camboya y Angkor Wat, entre otros. El recorrido garantiza todas las comodidades que puedan esperar sus viajeros, incluyendo menús gastronómicos de primer nivel a bordo, excursiones y atención 24 horas.

El tren mantiene una exquisita marquetería en su interior. El Eastern & Oriental Express está revestido de paneles de teca restaurados y cuenta con tres tipos de compartimentos panelados en madera: las suites Pullman, State y Presidential. Cada compartimento cuenta con un camarero a su disposición las 24 horas. Si quieres conocer más información de este maravilloso viaje en tren, entra [aquí](#).



El Blue Train: un viaje por el sur de África

¿Imaginas recibir un servicio de primera clase mientras disfrutas del espectacular paisaje de África y comidas gourmet? Esto es lo que, desde hace 60 años, ofrece el Blue Train, uno de los iconos turísticos más conocidos de Sudáfrica. Un tren que se utilizó en la Segunda Guerra Mundial, y se remodeló en 1946 con los actuales colores azules que lo distinguen. Conocido como "la joya azul africana", el Blue Train circula todo el año, con interesantes rutas desde Ciudad del Cabo a Pretoria o de Pretoria a Hoedspruit, pasando por paisajes desérticos, cordilleras y grandes cataratas.

Se utilizó en la II Guerra Mundial

¿Te animas a hacer un viaje apasionante en tren? Viaja con la máxima seguridad gracias a las coberturas de **GENERALI** de **asistencia en viaje**. Para más información accede a nuestra web www.general.es o consulta con tu agente.

En el Blue Train disfrutarás de un alojamiento de alto nivel gracias a sus equipadas suites. Los grandes ventanales del vagón-comedor te harán disfrutar de vistas panorámicas, así como de los vinos y comidas típicas africanas. Conoce todos los detalles de este apasionante viaje en el Blue Train [aquí](#).



mentiras en Internet

España

¿Cómo reconocer una noticia falsa?

Buscar

Voy a tener suerte

Internet y las redes sociales se llenan a veces de historias falsas, bulos que se publican de forma malintencionada para crear un rumor sobre algún personaje o algún hecho. A continuación, algunos consejos para reconocer una noticia falsa y evitar que alcance relevancia.

Verdades y mentiras en Internet

Para detectar una noticia falsa es esencial **no leer solo el titular**. Las noticias que acaban siendo falsas suelen afirmar algo en el titular o encabezado que, posteriormente, no se recoge en el cuerpo del texto, o no se apoya en ninguna fuente oficial. Uno de los bulos más extendidos durante las pasadas elecciones de EEUU fue el supuesto apoyo del Papa Francisco al candidato Donald Trump. El falso artículo citaba como fuente un “comunicado” pero no añadía enlace y hablaba de “fuentes cercanas al Papa”, pero sin concretar.

Un indicador para reconocer un bulo es **comprobar la fecha y hora exacta de la**

publicación. Muchas mentiras que circulan por Internet suelen ser publicaciones pasadas. La suplantación de otras páginas web es también muy común cuando hablamos de noticias falsas. Para asegurarnos de la veracidad de una información, **comprueba la URL de la noticia** ya que, muchas de las webs suplantadas a medios oficiales. Comprueba siempre que el enlace no lleva añadido ‘.co’ o ‘.info’. Si es así, este dominio podría ser de un medio de noticias falsas. Por ejemplo, no confíes en la veracidad del contenido de una noticia publicada en www.abc.es.info en vez de en el portal oficial www.abc.es.



Snopes la ha desmentido antes

Esta web **es uno de los principales portales de lengua inglesa** que se encarga de investigar las leyendas urbanas que se publican en Internet. Es una herramienta esencial a la que acudir si lo que queremos es salir de dudas ante una información sospechosa. **Snopes** cita el medio donde se ha publicado el bulo y ofrece datos y fuentes para corroborar la falsedad de la noticia. En España, encontramos medios como **Verne** que también destapan noticias falsas publicadas en Internet.

Politifact o **Fact Checker**, del Washington Post, también se encargan de alertar sobre las grandes falsedades informativas de Internet. De hecho, Facebook se ha asociado a estos medios para comprobar la veracidad o falsedad de las noticias que se publican en su red social.

Facebook y Google luchan contra las noticias falsas

Consciente de esta amenaza, **Facebook trabaja en la identificación de los dominios falsos**, además de no mostrar anuncios en sitios sospechosos de engaño o fraude. Estas páginas buscan con sus artículos engañosos captar audiencia para que acceda a sus webs y publicidad.

Google también anunció que va a vigilar de cerca las webs que propagan noticias falsas para evitar el uso de su servicio publicitario. Esto supone una nueva política contra el fraude y la estafa y, para ello, la compañía ha iniciado revisiones periódicas para detectarlas. Se desconoce todavía si esta nueva política afectará a los medios que crean noticias ficticias con fines humorísticos, como el portal web español **'El Mundo Today'**.

El Parlamento Británico pide responsabilidades

Responsables de Google, Facebook y Twitter **van a comparecer ante los diputados del Parlamento Británico con el fin de tomar medidas para detectar y prevenir la información falsa** que circula por las redes sociales. Con ello, el estado inglés pretende reclamar mayor responsabilidad a los gigantes de Internet y legislar a favor del periodismo de calidad, ante el daño que causa la difusión de las noticias falsas. La Asociación de Medios del Reino Unido (NMA) apoya la causa y considera que la proliferación de las noticias digitales puede tener efecto directo en los medios de comunicación tradicionales, y que podrían desaparecer.

Según el refranero popular: **"se pilla antes a un mentiroso que a un cojo"**. Pero, ¡parece que no es tan fácil! Recuerda, si algo no se puede verificar, no lo des por bueno. Contrasta y observa más allá de un titular atrayente.





LA INTELIGENCIA EN NUESTRO HOGAR EL CONFORT DE LA DOMÓTICA

Un sistema domótico inteligente nos ayuda a proteger nuestro hogar, mejora la eficiencia energética y ayuda a personas con movilidad reducida proporcionando servicios y equipamientos de teleasistencia.

Las casas inteligentes son ya una realidad gracias a la domótica. Esta tecnología permite conectar diversos dispositivos inteligentes con nuestro Smartphone y controlar desde el encendido al apagado de luces o calefacción, hasta recibir alertas cuando se abra la puerta o se produzca un escape de agua. ¿Quieres conocer más acerca de la domótica? Desde **GENERALI** os contamos cómo son las casas inteligentes y cuáles son sus principales beneficios.

La domótica permite que todos los sistemas inteligentes puedan ser controlados a través de un simple dispositivo tanto desde dentro, como desde fuera del hogar. Una edificación u hogar inteligente tiene como principal objetivo mejorar el confort, ahorro energético, comunicación y seguridad, tanto técnica como personal. Quizá el factor más negativo en la domótica es aún el económico, pues muchos de sus equipamientos y servicios no están al alcance de todos los bolsillos, aunque el ahorro de las facturas puede compensar la inversión a largo plazo.

Bienestar y tranquilidad en el día a día

La domótica garantiza la seguridad y bienestar en el hogar. **Hace que vivamos más tranquilos**, ya que permite, por ejemplo, a personas con algún tipo de discapacidad o movilidad reducida desplazarse sin limitaciones dentro de casa, o realizar actividades cotidianas con mayor facilidad gracias a unos equipamientos adaptados a sus necesidades. **La domótica, además, facilita la teleasistencia en caso de peligro**, lo que permite la rápida intervención de los servicios de emergencias.

Un crecimiento del 60% en las instalaciones domóticas

En los últimos años, la instalación de sistemas de domótica en hogares ha crecido progresivamente; un crecimiento que además, parece que irá en aumento en los próximos años. En el último Foro DOM3, **los expertos han asegurado que la instalación tipo de sistemas se va a incrementar hasta en un 60% en los próximos 20 años**, tanto en el caso de viviendas nuevas como en rehabilitación de inmuebles.

Incrementar la seguridad y ahorro energético en casa

La domótica evoluciona con el objetivo no sólo de aumentar el confort y controlar el gasto energético, sino también trabajar para que la vivienda sea más segura, tanto para usuarios como para proteger los bienes del propio edificio.

Uno de los sistemas más populares que podemos encontrar en inmuebles son los detectores de humo o de inundación. En caso de detectar algún problema, tanto el propietario como los servicios de emergencia y sanitarios, son avisados al instante. De hecho, la casa reacciona ante este tipo de alarmas mediante el corte del suministro de agua, así como la iluminación de salidas de emergencias o el aviso sonoro para el desalojo del edificio en caso de incendio.

Existen otras soluciones pioneras para un control total de lo que sucede en tu hogar a través del Smartphone. Es el caso de los Videoporteros IP, que permiten atender las visitas desde un dispositivo móvil, o la instalación de sensores IntellITAG en puertas y ventanas que distinguen las vibraciones y alertan sobre intentos de intrusión en tu hogar. **Otra solución que se ha popularizado mucho en los últimos años es el acceso remoto a dispositivos y electrodomésticos del hogar a través del teléfono.** Lo que puede resultar muy beneficioso para aparentar normalidad cuando pasamos largos periodos fuera de casa.

La domótica supone la integración de la tecnología en el diseño inteligente de una casa



LANZAMOS

CLUB MÁS QUE SEGUROS

Un espacio diseñado para nuestros clientes en el que pueden encontrar numerosas ventajas y descuentos.

En **GENERALI** apostamos una vez más por hacerles la vida más fácil a nuestros clientes, estén donde estén. Por eso lanzamos el **Club Más que Seguros**, un espacio exclusivo para nuestros clientes que ofrece numerosas ventajas, descuentos y ofertas en más de 300 marcas.

¿Cómo acceder al Club Más que Seguros?

Todos los clientes de **GENERALI** podrán disfrutar de las ventajas del Club. Si quieres darte de alta solo tendrás que acceder desde un ordenador, móvil o tablet a club.generalimasqueseguros.com y registrarte, facilitando tu DNI, email, nombre y código postal, así como una contraseña que permita el acceso rápido y privado.

Una vez finalizado el registro, tendrás acceso ilimitado a tu área de cliente del Club Más que Seguros, donde podrás acceder a descuentos y ventajas en más de 300 marcas de alimentación, moda, tecnología, belleza o electrodomésticos, entre otros, disfrutando así de numerosas ventajas a nivel nacional.

Tú eliges dónde y cuándo

El **Club Más que Seguros** cuenta con una gran cantidad de ventajas en todo el territorio nacional, con el

objetivo de llegar a todos y cada uno de nuestros clientes, estén donde estén.

Podrás disfrutar de descuentos exclusivos como:

- ◆ 10€ de reembolso en compras de vuelo más hotel y 10€ de descuento directo hasta el 31 de marzo con **Edreams**.
- ◆ 15% de descuento en hoteles **Iberostar Hotels&Resorts**.
- ◆ 8% para compras en cosmética a través de la web **Perfume's Club**.
- ◆ 35% de descuento en formación a través de la **EOI**.

Indicando tus preferencias te mostraremos las ventajas y descuentos que se encuentren más cercanos a tu domicilio e intereses. Además, a medida que navegues e interactúes, el Club te ofrecerá ventajas y descuentos cada vez más adaptados a tus gustos y necesidades.



Una vez dentro del Club solo tendrás que buscar lo que necesites y disfrutar de los descuentos. Las ventajas que ofrece este espacio se pueden presentar de una de estas tres formas:

1

Descuento inmediato en establecimientos, a través de cupones impresos o enseñándolos con tu Smartphone.

2

Descuento directo online. El **Club Más que Seguros** te facilita un código promocional para que lo introduzcas en el momento que hagas una compra en una tienda online, consiguiendo así un descuento al instante.

3

Descuento online con reembolso en tu hucha. Una vez se realice la compra en una tienda online, el importe del descuento directo se ingresa automáticamente en la hucha del cliente. Pero, **¿qué es la hucha?** Es una cuenta personal donde se acumula el importe de los descuentos de las compras realizadas, cuando lo desees, podrás transferir el importe acumulado a tu cuenta bancaria.



Para celebrar que somos la **Aseguradora Oficial del Campeonato de esquí freestyle y snowboard en Sierra Nevada**, podrás disfrutar de un **20% de descuento** en tu forfait. Solo tienes que registrarte en el **Club Más que Seguros**.

Regístrate y empieza a disfrutar de las ventajas de ser cliente **GENERALI**, este es un espacio diseñado especialmente para ti club.generalimasqueseguros.com

A GRANDES PROBLEMAS GRANDES SOLUCIONADORES



Los tres spots publicitarios muestran la cercanía e inmediatez de asistencia de nuestros profesionales a cualquiera de los problemas que se les pueda presentar a los clientes

A grandes problemas, grandes solucionadores

Este es el claim de nuestra campaña. Una campaña que pretende reflejar la gran labor que realizan nuestros agentes. No importa el problema que tengas o lo que necesites, siempre hay un agente cerca de ti para solucionarlo. Cercanía, disposición y resolución es lo que mejor define la figura del agente. ¿Quieres saber más sobre los agentes **GENERALI**? ¿Y sobre nuestra nueva campaña?



¿Por qué somos “grandes solucionadores”?

Porque tenemos más de 10.000 grandes solucionadores para que tu vida esté asegurada. Estos “grandes solucionadores” son todos y cada uno de nuestros agentes que, distribuidos entre las más de 1.600 oficinas de toda España, están dispuestos a darte la mejor solución las 24 horas del día y 365 días del año. Con el apoyo que solo una gran empresa puede proporcionar.

El agente es una figura indispensable de **GENERALI**, una ventaja competitiva que forma parte del ADN de nuestra Compañía. Estamos adaptados a las nuevas tecnologías y por tanto, puedes contactar rápidamente con nosotros por email, chat-online o redes sociales, desde cualquier dispositivo móvil u ordenador. Trabajamos diariamente para mejorar nuestros procesos y servicios.



En 2016, el 85% de nuestros clientes se mostraron satisfechos con nuestros servicios, puntuándonos en nuestras encuestas de satisfacción con las mejores valoraciones. Nuestro compromiso es llegar al 100% de valoraciones positivas, por lo que nos comprometemos a llamar en menos de 24 horas a todos los clientes que presentan una consulta o reclamación, para darles solución con la mayor brevedad posible.

El 85% de nuestros clientes se mostraron satisfechos con nuestros servicios.

Más de 50 profesionales en el rodaje de los spots

Un total de 6 días y más de medio centenar de profesionales han sido necesarios para completar el rodaje de nuestra campaña. Como en años anteriores, Jesús Calleja ha formado parte de la imagen de la Compañía.

Y, como no podía ser de otra forma, en el rodaje nos ha acompañado nuestro león, eso sí, para la grabación del león se ha utilizado un “croma” o escenario verde en un plató con las medidas de seguridad necesarias.

Una vez grabado, se sustituye el color verde por las imágenes reales, con Calleja y nuestro agente.

Los ambientes se han rodado entre exteriores, en diversas ubicaciones españolas como El Escorial el spot de Auto y Rascafría para el spot de Hogar, e interiores para el spot de Vida, en un plató donde a través del croma se han recreado diversas acciones, como las del helicóptero.

¿Quieres saber cómo se hizo esta campaña? Pincha [aquí](#) y descúbrelo.

TE AYUDAMOS A ENTENDER MEJOR EL CONTRATO DE TU SEGURO Y SUS TÉRMINOS MÁS HABITUALES

Prima, póliza de seguro, arbitraje... El mundo de los seguros está lleno de términos jurídicos con los que, a menudo, los usuarios no están familiarizados.

Los contratos de seguros son muy importantes en nuestras vidas, ayudan a **proteger a las personas y a determinados bienes**. Además, en muchos casos son obligatorios por Ley. A la hora de formalizar este tipo de contratos suelen surgir dudas sobre determinados conceptos que son muy técnicos. Vamos a analizar los términos más habituales.

Póliza

Es el contrato entre el asegurado y la Compañía de seguros. Establece los derechos y obligaciones de ambos, en relación al seguro contratado.

No dudes en contactar con nuestro equipo de mediadores si tienes cuestiones relacionadas con tu seguro actual o las condiciones de contratación. También a través de nuestra web www.general.es resolveremos todas tus dudas de forma personalizada.

GENERALI COLABORA CON 6 INICIATIVAS SOLIDARIAS EN 2016

Las primeras décadas del siglo XXI se han caracterizado por el cambio climático, la fuerte crisis económica del 2008, el crecimiento de las desigualdades sociales y las crisis migratorias. Ante este panorama desolador, las empresas han comenzado a tomar conciencia de la importancia que tiene trabajar por y para la sociedad en su conjunto. Ha nacido así la Responsabilidad Social Corporativa, una de las principales herramientas de las compañías utilizada para contribuir, de manera voluntaria, al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades en las que operan.

En este contexto, GENERALI ha querido aportar su grano de arena durante el 2016 y **ayudar a algunos colectivos cercanos**, entre los que se encuentran menores en situación de exclusión o personas con discapacidad. Además, ha hecho una fuerte apuesta por el medio ambiente, contribuyendo a plantar más de 200 árboles en una localidad al este de Madrid.

1 Aprendiendo entre fogones con la Fundación Adecco

Una forma diferente de aprender a cocinar. Ese fue el objetivo de los Talleres de Cocina **“Comprometidos e Ilusionados”** que la Fundación Adecco desarrolló, el pasado noviembre, en colaboración con GENERALI. Durante una mañana, trabajadores de la empresa aseguradora y personas con discapacidad de la Fundación XXX amasaron, pelaron y hornearon un menú completo con ayuda de un chef profesional. **Proyectos de esta índole permiten dotar a las personas con discapacidad de habilidades para su integración social y profesional**, en este caso en la cocina.

2 Un kilo de comida para luchar contra la pobreza en España

El indicador AROPE (At-Risk-Of Poverty and Exclusion) determina que **13 millones de personas en España están en riesgo de exclusión social**. Muchas de ellas no pueden permitirse ni tres comidas diarias. Siendo consciente de esta situación, GENERALI quiso colaborar, tanto en Madrid como en Barcelona, con la Federación Española de Banco de Alimentos. Grano a grano se consiguieron recoger decenas de kilos de comida, ayudando al Banco de Alimentos en su labor solidaria.

3 Cuando un regalo equivale a la sonrisa de un niño

La Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España (FECOR), Mensajeros de la Paz y GENERALI, colaboraron esta pasada Navidad, para que **ningún niño se quedase sin su regalo el día de Reyes**. Para que todos los pequeños pudiesen sonreír el día 6 de enero, 85 empleados de la Compañía se convirtieron en Reyes Magos de menores en situación de exclusión social. Gracias al trabajo de las tres entidades, se repartieron muñecas, videojuegos, juegos de mesa y peluches, entre otros.

4 Recogida de ropa para personas sin techo

En Madrid hay más de **1.900 personas sin hogar**, según el último recuento municipal publicado en diciembre de 2014. La pobreza en España es un tema preocupante y que afecta ya al 28,6% de los ciudadanos, es decir, casi uno de cada tres españoles está en riesgo de exclusión social. Por ello, GENERALI decidió ayudar a la asociación Acción Humanitatis en uno de sus proyectos solidarios el pasado mes de marzo. **La Compañía recogió entre sus empleados ropa de segunda mano para colaborar con la iniciativa “Tuck Up Store”**. Este programa entrega productos de primera necesidad a las personas sin techo como ropa, calzado, productos de higiene o ayuda psicológica. Su objetivo es facilitar la inserción de este colectivo en la sociedad y mejorar su autoestima y motivación.

5 Todos los libros pueden tener una segunda vida

La filosofía de TuuuLibrería y la Fundación Mayas es que todos los libros pueden tener una segunda vida. Bajo esta premisa, **GENERALI organizó una recogida de libros en sus oficinas de Madrid y Barcelona el pasado diciembre**. En ella, los empleados donaron varios centenares de ejemplares. La Coordinadora de TuuuLibrería, Sara González, agradeció el esfuerzo realizado: **“Con el dinero obtenido de la venta de los libros, aseguramos la sostenibilidad del proyecto y colaboramos en la constitución de bibliotecas tanto a nivel nacional como internacional. Este 2016 hemos ayudado en la creación de 17 bibliotecas en 9 países: España, Grecia, Argentina, Ecuador, Perú, México, Etiopía, República Democrática del Congo y Gambia”**.

6 Un árbol, una vida

El cuidado del medio ambiente es una de las principales preocupaciones de los españoles. De hecho, las grandes sequías y los incendios forestales están mermando los bosques y los parques naturales españoles. Para contribuir a la preservación de la naturaleza, **25 empleados de la Compañía participaron voluntariamente en la plantación de más de 200 árboles** en la localidad de Villamantilla (Madrid). La actividad se realizó en colaboración con la Fundación Adecco, una entidad sin ánimo de lucro que vela por la inserción laboral de personas discapacitadas y la Fundación Aldaba. La iniciativa sirvió tanto para incrementar el número de árboles en la Comunidad como para formar a este colectivo en la botánica y jardinería.



85 empleados de la Compañía se convirtieron en Reyes Magos

TABLÓN DE ANUNCIOS GENERALI



Nueva web generali.es

En diciembre **GENERALI ha estrenado nueva web (general.es)**. En ella nuestros clientes dispondrán de un acceso simple y en tiempo real desde cualquier punto y por medio de cualquier dispositivo a multitud de contenidos y funcionalidades corporativas, posicionando a **GENERALI** en la vanguardia tecnológica del sector asegurador.

Con esta finalidad, hemos revisado profundamente nuestra página web para adaptarla a los nuevos estándares tecnológicos de diseño, movilidad y usabilidad.

Nuevo e-Cliente

Acabamos de lanzar el **nuevo Área Personal e-Cliente**, con un diseño mejorado y adaptado para que nuestros clientes puedan acceder desde su PC, móvil o tablet. En él, podrás consultar toda la información de tus seguros, siniestros, recibos y comunicaciones en general, así como los datos de contacto de tu mediador para que los tengas siempre a mano. Además, hemos incluido el apartado de producto recomendado para ti y un acceso directo al **Club Más Que Seguros** para disfrutar a un sólo click de todas las ventajas de ser de **GENERALI**. Como siempre, también dispondrás de acceso directo a los trámites más frecuentes.



Si aún no te has dado de alta en tu Área Personal e-Cliente, te invitamos a que lo pruebes haciendo click [aquí](#).



Patrocinio Mundial Sierra Nevada

Un año más **GENERALI está presente en la temporada de esquí de Sierra Nevada**, una de las principales estaciones del país. En esta ocasión, la Compañía juega un papel esencial, ya que **no sólo será patrocinador oficial, sino que se ha convertido en la Aseguradora Oficial del Campeonato del Mundo de Snowboard y Freestyle**.

GENERALI estará en los principales soportes de la estación, a través de los que ofrecerá consejos de seguridad y dará a conocer sus últimos productos relacionados con seguros para el esquiador.

Para celebrar que somos la **Aseguradora Oficial del Campeonato**, podrás disfrutar de un **20% de descuento** en tu forfait de un día. Solo tienes que registrarte en el **Club Más que Seguros**.



Además, disfruta de nuestro **seguro de esquiadores** por solo 2,5€/día. Infórmate en las taquillas de Sierra Nevada o en su [web](#)



MÁS QUE
| SEGUROS |

