

Queda menos de un mes para el Generali Maratón de Málaga

- Por segundo año consecutivo, los corredores podrán participar en el Generali Maratón de Málaga escogiendo entre dos distancias: maratón completa (42km) y medio maratón (21km).
- Habrá diferentes actividades a lo largo del fin de semana para todos los públicos. La feria del corredor abrirá sus puertas desde el viernes 8 de diciembre entre las 15:00h y las 20:00h y el sábado 9 entre las 10:00h y las 20:00h.
- Con cada dorsal, los participantes están contribuyendo a financiar los proyectos de la Fundación Generali The Human Safety Net para las familias con niños en riesgo de exclusión así como para la Fundación Unoentrecienmil, que promueve proyectos de investigación para la lucha contra la leucemia infantil.

Madrid – El próximo domingo 10 de diciembre la ciudad de Málaga volverá a acoger el Generali Maratón de Málaga. La aseguradora vuelve a ser patrocinadora de esta carrera multitudinaria por segunda vez y los participantes podrán elegir entre dos distancias: maratón completa (42km) y medio maratón (21km). Además, está previsto que los excampeones Martín Fiz y Abel Antón, leyendas del atletismo español y padrinos de la carrera, participen en la misma.

Bajo el paraguas de GENERALI VITALITY EXPERIENCE, la aseguradora da un salto cualitativo en el patrocinio de esta prueba, la última del año, para enriquecer la experiencia de corredores, acompañantes y malagueños con una experiencia 360º de la que podrán disfrutar aquellos que se acerquen a Málaga para disfrutar del espíritu de la maratón, incluidos, por supuesto, los propios malagueños.

Como reconocimiento del esfuerzo de los corredores, Generali obsequiará a todos aquellos que terminen los 42 kilómetros con una camiseta exclusiva de finisher. Para conseguirla, aquellos que finalicen la prueba sólo tendrán que facilitar sus datos al recoger su dorsal en la feria del corredor y acercarse a la carpa de Generali al llegar a meta. Además, hay que recordar que la organización destinará 1€ de cada inscripción a financiar los programas que desarrolla la Fundación Generali The Human Safety Net.

Con el fin de que se sumen el máximo de personas, Generali ha activado un concurso en sus redes sociales donde cualquiera que quiera participar podrá ganar un dorsal gratis para la carrera. A lo largo de esta acción se sortearán 50 dorsales gratuitos para maratón o media maratón y 5 pases VIP para el YOU ROCK MÁLAGA GENERALI.

Las inscripciones para participar en la prueba ya están disponibles en la [web oficial de GENERALI Maratón de Málaga](#). Hasta el momento, casi 8.000 atletas se han inscrito ya para esta edición que



aspira a batir los récords de participación este año y superar los 10.000 participantes. El formulario de **inscripciones** permanecerá abierto **hasta el 7 de diciembre**.

Para que los niños también puedan participar, el sábado 9 de diciembre se celebrará la KIDS RACE, una carrera no competitiva con la que Generali quiere promover el deporte en edades tempranas. También se donarán 2€ por cada inscrito en la KIDS RACE a la Fundación Unoentrecienmil, que se dedica a impulsar proyectos de investigación para la lucha contra la leucemia infantil.

Ese mismo sábado por la mañana también se celebrará la BREAKFAST RUN, una carrera impulsada por Generali en la que podrán participar todos los inscritos en maratón y media, así como cualquier asistente con independencia de su condición física para lanzar un importante mensaje de prevención y promoción de la salud. La prueba, con salida/meta en la Terminal 1 de cruceros, recorrerá 5 kilómetros alrededor de las instalaciones del Puerto de Málaga y Muelle 1.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.