

GENERALI busca a las tres pymes más sostenibles de España en una nueva edición de sus premios SME Enterprize

- Los Premios EnterPRIZE repartirán 90.000 euros entre las tres ganadoras en tres categorías: bienestar laboral, sostenibilidad ambiental e impacto social
- Uno de los tres ganadores representará a España en un acto que organiza Grupo Generali en el mes de octubre en Bruselas para homenajear a los héroes de la sostenibilidad en toda Europa.
- Las pymes que quieran participar pueden presentar su candidatura a partir de hoy, 27 de febrero hasta el 31 de mayo en la web a través de este enlace www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize

Madrid – Generali busca a las tres pymes más sostenibles de España en una nueva edición de sus premios SME Enterprize. Estos galardones están diseñados para apoyar e impulsar proyectos de las pequeñas y medianas empresas que conforman más del 90% del tejido español y concentran más del 60% del empleo y animarlos a avanzar hacia modelos más sostenibles.

En esta tercera edición, al igual que en las otras dos ediciones anteriores, cuenta con una dotación económica de 90.000 euros (30.000 euros a cada pyme) para premiar a los mejores proyectos presentados en tres categorías:

- **Bienestar Laboral:** reconoce a empresas que hayan aplicado medidas para el bienestar y la conciliación de los empleados y sus familias.
- **Sostenibilidad medioambiental:** categoría que pretende distinguir a pequeñas y medianas empresas capaces de aplicar procesos que reducen el consumo de recursos y atienden el reciclaje y la recuperación de materias primas, generando un impacto positivo en el entorno y en el medio ambiente.
- **Impacto Social:** tiene en cuenta las acciones sociales desarrolladas por las pymes que hayan mejorado la comunidad o en entorno en el que operan, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

Las pymes que quieran participar en esta iniciativa de Generali pueden presentar su candidatura desde hoy, 27 de febrero, hasta el 31 de mayo en la web de la aseguradora a través de este enlace www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize. Los proyectos ganadores se anunciarán en el mes de julio. Los premiados competirán a nivel internacional con otros ganadores de los premios



EnterPRIZE, que se celebran también este año en Alemania, Austria, Francia, Italia, Hungría, Croacia, República Checa y Polonia y Eslovenia. Un jurado de expertos seleccionará a los Héroes de la Sostenibilidad que serán reconocidos en una gala que se celebrará durante el mes de octubre en Bruselas en presencia de las principales autoridades comunitarias.

Javier Aguirre, director de Comunicación y Sostenibilidad de Generali en España, señala: *"Apoyar a las pymes en su transformación sostenible significa ayudar a Europa a desarrollar una economía más inclusiva y ecológica. Estos premios son la mejor forma de dar voz a los que llamamos 'Héroes de la Sostenibilidad'. Hay muchas empresas pequeñas haciendo contribuciones muy importantes en su entorno y queremos ayudarles a multiplicar su impacto y a que se conviertan en un modelo inspirador para otros"*.

En la última edición de los Premios EnterPRIZE 2022 se premiaron a las siguientes pymes españolas: la abulense **Faema Empleo** se alzó con el primer puesto en la categoría de Bienestar Laboral, por su compromiso para velar por la salud y calidad de vida de sus trabajadores al abarcar el cuidado integral de las personas, favorecer la igualdad, la conciliación y el desarrollo personal. La empresa canaria **Lavandería Romeral** resultó ganadora en la categoría de Sostenibilidad Medioambiental, por su proceso de renovación y mejora constante de sus instalaciones, maquinaria y procesos para minimizar su impacto en el entorno utilizando fuentes de energía renovables, productos biodegradables y favorecer el reciclaje y la reutilización de materiales textiles; y la murciana **Nuevos Sistemas Tecnológicos** (NEOSITSEC), ganadora en la categoría de Impacto Social por su proyecto social **NaviLens**, una aplicación gratuita para que las personas con discapacidad visual puedan ser más autónomas e independientes en su día a día. Cada una de ellas recibió 30.000€ para financiar su proyecto sostenible a lo largo de 12 meses. Esta última fue la representante española de Generali en la gala de Bruselas del pasado 26 de octubre de 2022.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.