

GENERALI ofrece consejos para protegerse de los efectos de la borrasca Fien y habilita una línea especial de asistencia para afectados

- La compañía prestará servicios de asesoramiento e información a todos sus clientes afectados y mediadores a través de este número de teléfono 900 300 600 y mediante notificaciones push de la APP Mi Generali
- La borrasca Fien ha dejado varios episodios de fuertes nevadas, rachas de viento que superarán los 100km/h y olas de hasta 9 metros en la zona costera. Continúa la alerta en todo el país, excepto en las Islas Canarias.

Madrid – GENERALI ha habilitado una línea especial de asistencia para apoyar a aquellos clientes afectados por la borrasca Fien en 40 provincias y que ha dejado varios episodios de fuertes vientos, oleajes y nevadas en el norte y centro peninsular.

Con el objetivo de proteger a sus clientes, Generali ha creado un protocolo de actuación para atender a los clientes que sufran daños provocados por este fuerte temporal. Además y de manera preventiva, los asegurados de Generali recibirán notificaciones push a través de la APP Mi Generali en caso de que su zona pueda verse afectada por el temporal. Así mismo ha publicado, en sus redes sociales, un video con consejos para protegerse de las fuertes rachas de viento y las nevadas.

Adicionalmente, y a través de la [web](#), se pueden encontrar los consejos que la aseguradora propone para que los ciudadanos puedan protegerse ante las adversidades de este temporal.

En caso de resultar afectado, clientes y mediadores pueden contactar con la compañía a través del número 900 300 600. Generali facilitará, a sus clientes, toda la información sobre las gestiones y la documentación necesaria para la tramitación de los siniestros derivados de esta emergencia con la máxima rapidez posible.

La aseguradora agilizará al máximo los trámites para reparar los daños provocados por el temporal en las viviendas y empresas cubiertas por el seguro. Además, los clientes que cuenten en su seguro con garantía de asistencia en viaje, podrán solicitar la retirada del vehículo de los garajes inundados, así como el remolcado si fuera preciso.

A través de esta línea, la compañía facilitará información sobre las gestiones y la documentación necesaria para la tramitación de los siniestros cuya competencia le corresponda al Consorcio de Compensación de Seguros.

Como siempre en este tipo de situaciones, GENERALI ha articulado una serie de medidas adicionales, como el envío de comunicaciones preventivas a los asegurados y mediadores y el refuerzo de los canales de atención telefónica, atendidos por personal formado en la gestión de este tipo de eventos. En estos casos Generali amplía la red de profesionales para poder hacer frente al incremento en el número de siniestros, seleccionando a peritos especialistas en este tipo de daños y con capacidad para peritar tanto presencialmente como en remoto, dando así ágil respuesta a la situación de los asegurados.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.