

19.05.2021
NOTA DE PRENSA





GENERALI, patrocinador oficial de la Final Europea de Hockey Femenino de Clubes

- El torneo se celebrará entre el 27 y el 30 de mayo en Palau-solitá i Plegamans
- GENERALI también es patrocinador del Generali HC Palau de Plegamans desde 2014
- La aseguradora reafirma su apoyo continuado por el hockey femenino

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI patrocina la Final Europea de Hockey Femenino, que se celebrará entre el 27 y el 30 de mayo, en Palau-solitá i Plegamans.

El Ayuntamiento de la localidad vallesana y el club anfitrión, el Generali HC Palau de Plegamans, han expresado su satisfacción por esta colaboración con GENERALI, dándose, además, la circunstancia de que la aseguradora es también la patrocinadora del equipo desde 2014.

Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de GENERALI España afirma que “esta nueva oportunidad nos permite continuar demostrando nuestro apoyo incondicional al deporte femenino que, con el paso de las temporadas, cada vez gana más aficionados. Estamos muy orgullosos de la gran labor que desempeñan las jugadoras del Generali HC Palau de Plegamans y de poder ser parte de sus merecidos éxitos”.

De esta manera, GENERALI reafirma con este nuevo patrocinio su compromiso con el deporte femenino en el que, además de la consiguiente aportación económica, la aseguradora asume la gestión y cobertura de riesgos necesaria para la organización de la final.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.