



28.09.2020  
NOTA DE PRENSA





## GENERALI se une a REDI para fomentar la visibilidad y el desarrollo del colectivo LGTBIQ+ en el ámbito laboral

- Esta asociación es la primera red empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión de empleados LGTBIQ+ en España
- GENERALI pasa de este modo a formar parte de una asociación que integra a más de 80 empresas en la lucha por estos derechos

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid.** – GENERALI - fiel al compromiso con sus trabajadores- ha firmado un acuerdo para unirse a REDI, la primera red empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión de los empleados/as LGBTI y aliados/as en España, con la firme apuesta de fomentar el pleno derecho de este colectivo en el ámbito laboral.

Según datos extraídos del proyecto ADIM, elaborado por los gobiernos de España y Portugal junto con la Universidad Complutense de Madrid, solo el 28% de las personas LGTBIQ+ son abiertamente visibles como tal en sus trabajos, y el 45% de las personas del colectivo que tienen hijos e hijas no se sienten cómodos hablando de ellos en el entorno laboral.

Con este acuerdo, GENERALI entra a formar parte de esta asociación que integra a más de 80 empresas y que también tiene a su vez como objetivo contribuir a la integración de la diversidad en el ámbito de la sexualidad y la identidad de género de las personas LGTBI en nuestro país, así como a la eliminación de prejuicios socioculturales que obstaculizan su desarrollo profesional.

REDI es una red de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente respetuoso en las organizaciones, potenciando la visibilidad e inclusión del talento, con independencia de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

**Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer de GENERALI España**, ha afirmado: *“somos conscientes de que el colectivo LGTBIQ+ se enfrenta a unos retos particulares en el entorno laboral. Por eso, formar parte de REDI supone un paso estratégico para nosotros, como muestra de apoyo públicamente al colectivo, pero también como punto de partida para la implementación de estrategias que fomenten la concienciación, el respeto de la diversidad y la ruptura de las barreras al desarrollo profesional que el colectivo encuentra actualmente en el entorno laboral”.*

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.