

## Generali lanza la cuarta edición de los premios SME EnterPRIZE y busca a las pymes más sostenibles de España

- Los Premios EnterPRIZE repartirán 30.000 euros por categoría a las tres pymes ganadoras en proyectos de bienestar laboral, sostenibilidad ambiental e impacto social
- Las pymes españolas interesadas pueden presentar su candidatura desde ya y hasta el 10 de junio en la web a través de este enlace a [premios SME EnterPRIZE](#)
- La sostenibilidad es el eje principal sobre el que gira el plan estratégico de la compañía “Lifetime partner 24: Driving Growth”

**Madrid** – Generali busca a las pymes españolas más sostenibles en una nueva edición de sus premios SME EnterPRIZE. Se trata de la cuarta edición de estos galardones que la aseguradora lleva a cabo con el objetivo de reconocer las mejores iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por empresas de hasta 200 empleados. Se mantienen las tres categorías habituales y se repartirán 90.000 € (30.000 € por categoría) entre las tres empresas ganadoras para financiar sus proyectos sostenibles a lo largo de 12 meses.

Las categorías a las que pueden aspirar las pymes son:

- **Bienestar Laboral:** reconoce a empresas que hayan aplicado medidas para el bienestar y la conciliación de los empleados y sus familias.
- **Sostenibilidad Medioambiental:** categoría que distingue a pequeñas y medianas empresas capaces de aplicar procesos que reducen el consumo de recursos y atienden el reciclaje y la recuperación de materias primas, generando un impacto positivo en el entorno y en el medio ambiente.
- **Impacto Social:** tiene en cuenta las acciones sociales desarrolladas por las pymes que hayan mejorado la comunidad o en entorno en el que operan, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

Las pymes que quieran inscribirse en estos premios pueden presentar su candidatura a través de este enlace [www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize](http://www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize) desde ya y hasta el 10 de junio de 2024. Cuando se conozcan las empresas ganadoras de cada una de las categorías, se escogerá a una de ellas para representar a España en la final europea que se celebrará en Bruselas en marzo de 2025.



**Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación y sostenibilidad de Generali**, señala: *“Volver a celebrar una nueva edición de los premios SME EnterPRIZE ratifica el compromiso que desde Generali hemos adquirido con la sostenibilidad. Estos galardones son la mejor forma de dar voz a los que llamamos ‘Héroes de la Sostenibilidad’. Hay muchas pequeñas y medianas empresas en España con proyectos apasionantes en materia ESG que aportan su granito de arena para respetar el medioambiente o buscar el bienestar de nuestra sociedad, por eso queremos contribuir a su actividad y ayudarles a crecer y a multiplicar su impacto en la sociedad”.*

### **Los ganadores de la tercera edición de los premios SME EnterPRIZE**

La última edición de los premios SME EnterPRIZE 2023 se convirtió en la edición con más participación desde la creación de estos galardones. Debido a la calidad de los proyectos presentados por las pymes, Generali otorgó un cuarto premio extraordinario de 30.000 euros -concretamente en la categoría de Sostenibilidad Medioambiental-. Así, en esta categoría resultaron ganadores la empresa cordobesa [Genag](#) -por haber creado una tecnología que permite la generación atmosférica de agua (producción de agua a partir del aire) mediante generadores y que, a diferencia de los sistemas de purificación de agua de desalinización, no produce residuos-, y la empresa abulense [Onyx](#) -por su proyecto de fabricación de vidrio fotovoltaico para edificios, que permite a los inmuebles generar la energía que necesitan de forma limpia y gratuita-.

Por su parte, el premio en la categoría de Impacto Social recayó en la pyme zaragozana [Maximiliana](#) (Bukitapp), por garantizar una mayor conectividad a las personas mayores gracias a la creación de una aplicación desarrollada por esta empresa que se instala en un dispositivo móvil y que permite a los usuarios -generalmente, personas mayores- realizar videollamadas con sus familiares solo levantar el teléfono. Esta pyme fue la elegida para representar a España en la gala que Generali celebró en Bruselas el pasado mes de noviembre de 2023.

Por último, la ganadora de la categoría de Bienestar Laboral fue la empresa coruñesa [Down Experience](#) por favorecer la inclusión laboral, la igualdad, el desarrollo personal y la flexibilidad de personas con Síndrome de Down y otras discapacidades mentales en el mercado laboral. Concretamente, estos trabajadores atienden El Quiosco de Down Experience para ofrecer cafés, bocadillos de calamares y otras propuestas gastronómicas.

#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generalis.es](http://www.generalis.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.