

## Las primas de Generali España crecen hasta los 2.407 millones de Euros, el 4,7% en 2022

- Generali crece en Vida un 3,6% y en No Vida 5,1 %
- El resultado operativo supera los 240 millones de euros.

**Madrid** – Las primas totales de GENERALI España -que incluye el negocio de GENERALI Seguros, Cajamar Seguros Generales y Cajamar Vida – alcanzaron los 2.407 millones de euros en 2022, un 4,7% más que en 2021.

Este crecimiento es el resultado de la fortaleza mostrada por GENERALI tanto en el negocio Vida como el No Vida gracias a una acertada diversificación de productos, el asesoramiento profesional de su red integrada por más de 3.000 agentes y la confianza de más de 3 millones de clientes.

El negocio de No Vida mantuvo una positiva evolución durante 2022 con crecimientos especialmente significativos en el conjunto de Salud, Decesos y Accidentes (11,8%), Mutirriesgos Particulares (5,1%) y en el seguro de Automóvil (3,5%).

Por su parte, el negocio de Vida de Generali creció en su conjunto un 3,6%. Este buen comportamiento se atribuye a la fortaleza de la compañía en el negocio de Vida Riesgo (9,5%). En las líneas de negocio de ahorro e inversión la compañía mantiene una facturación alineada a la del 2021 y registra un fuerte crecimiento del 46,9 % en los seguros unit linked.

Con estos datos, el resultado operativo de Generali en España se situó en 240 millones de euros, un 19,5% menos que en 2021. Este decrecimiento se focaliza en los seguros No Vida como consecuencia del impacto de la inflación y de un resultado negativo extraordinario en el negocio *corporate*. Al neto del mismo, el decrecimiento en el resultado operativo es del 11,9%.

En el año 2022 destaca así mismo la renovación, hasta 2035, del acuerdo estratégico en banca seguros de Generali con el Grupo Cooperativo Cajamar, así como la firma de un acuerdo de colaboración que permite a los asegurados de Generali acceder a la red médico y hospitalaria de Sanitas.

Los resultados de Generali España se consolidan a los de Grupo Generali presentados hace unos días. Generali Group obtuvo un resultado operativo récord de 6.500 millones € lo que supone un crecimiento del 11,2% respecto a 2021 impulsado principalmente por el negocio Vida y la fortaleza de las líneas de negocio de No Vida. Las primas netas emitidas alcanzaron los 81.500 millones €, el 1,5% más con un fuerte crecimiento en No Vida (9,8%) y la resiliencia del negocio de vida que alcanzó los 8,7 millones €, apoyado en los productos unit linked y protection.



Santiago Villa, CEO de Generali España, destacó: *“2022 ha sido un ejercicio de especial relevancia para Generali España. Hemos renovado nuestro acuerdo estratégico con Cajamar y firmado un convenio de colaboración con Sanitas para mejorar la calidad del servicio que prestamos a nuestros asegurados en salud. Además, hemos sabido reaccionar a las consecuencias desatadas por la guerra de Ucrania y a una inflación como no hemos conocido en los últimos 40 años. A pesar de un entorno especialmente complejo, Generali consigue alcanzar el doble objetivo de preservar su resultado e impulsar el crecimiento.”*

#### **GENERALI ESPAÑA**

Generali España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.