

05.10.2021
NOTA DE PRENSA

Fundación ONCE y Generali se unen para fomentar el empleo y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad

- Santiago Villa, consejero delegado de GENERALI España, y Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, han firmado hoy un Convenio Inserta
- Esta colaboración fomentará la contratación de personas con discapacidad en los próximos tres años por parte de la compañía aseguradora

Madrid – El consejero delegado de Generali España, Santiago Villa, y el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, han firmado hoy un **Convenio Inserta** para impulsar la contratación de personas con discapacidad en los próximos tres años por parte de la compañía aseguradora.

El acuerdo se enmarca en los programas operativos de Inclusión Social y de la Economía Social (Poises) y de Empleo Juvenil (POEJ), que está desarrollando **Fundación ONCE a través de Inserta, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil**, para incrementar la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

Santiago Villa ha asegurado que *“GENERALI es una compañía absolutamente comprometida con la inclusión de la diversidad en nuestra plantilla. Estamos convencidos de que esto representa una mayor riqueza y un importante avance para nuestros equipos y, en última instancia, para la compañía”*. Villa ha añadido: *“Es para nosotros un honor colaborar con la Fundación ONCE dado el importante papel que han desempeñado en el fomento de la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad en nuestro país”*.

Por su parte, Alberto Durán ha asegurado que *“es muy importante que una gran empresa como GENERALI tenga políticas de integración de personas con discapacidad en su plantilla, porque además tiene un impacto más allá de la propia acción, ya que con la sostenibilidad mejora su reputación y por tanto se hace más fuerte”*.

Durán ha añadido que Fundación ONCE colabora con los primeros espadas en cada sector, y *“hoy se incorpora al Programa Inserta una compañía con una gran tradición y 190 años de historia, que, además, al contratar a personas con discapacidad para puestos de alta cualificación, ayuda a romper clichés sobre sus limitaciones profesionales”*.

Generali contará con Inserta Empleo, entidad para la formación y el empleo de Fundación ONCE, para abordar los procesos de selección de candidatos para puestos de trabajo que pueda necesitar la farmacia, así como para desarrollar posibles acciones de formación y cualificación profesional.

El convenio contempla, además, la promoción de otras acciones que favorezcan la inserción laboral de personas con discapacidad de forma indirecta mediante la colaboración con los centros especiales de empleo.

Este acuerdo conlleva la adhesión de Generali al Foro Inserta Responsable, una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de inserción laboral de talento con discapacidad.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.





GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.