

26.03.2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI gana el premio INNOVARH por su innovación en la gestión de personas





- Los premios INNOVARH reconocen a las organizaciones capaces de renovarse y desarrollar una estrategia de gestión de personas
- El jurado ha reconocido el proyecto de transformación hacia People & Organization en la categoría “Mejor iniciativa RRHH en una empresa”

Madrid – GENERALI ha sido declarado vencedor en los premios INNOVARH en la categoría “Mejor iniciativa RRHH en una empresa” por su proyecto de transformación hacia People & Organization (P&O). Estos premios reconocen y fomentan la implantación de soluciones digitales innovadoras aplicadas en territorio nacional que tienen efecto en todos los aspectos de la gestión de personas, tanto a nivel interno de la compañía - atendiendo a factores como la integración, formación, desarrollo y conciliación - como a nivel externo en el employer branding y en la atracción de talento.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

La transformación en P&O está alineada con el plan estratégico GENERALI 2021 y el proceso de digitalización de la compañía, que pasa por poner a las personas en el centro y así convertirse en socios de por vida de sus clientes. Esta transformación en P&O ha supuesto un cambio de mentalidad y en la forma de trabajar de toda la organización, haciendo que los empleados y la propia compañía sean más ágiles y atentos a las necesidades de los clientes y de los propios empleados. Se trata además de la primera función, dentro de la organización, en completar el proceso de digitalización, sirviendo de base para el resto de funciones de la organización.

La estrategia se articula en torno a dos ejes, la transformación de las personas y la digitalización. De esta forma, los empleados fueron protagonistas del cambio y se desarrolló un sistema de trabajo transversal en toda la función de P&O, creando Centros de Expertise, la figura de los People Advisor, la función de People Analytics y el Employee Center.

Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer de GENERALI en España, afirma: “Este reconocimiento demuestra el esfuerzo que estamos realizando en GENERALI para continuar a la vanguardia en la gestión de personas, inmersos en un proceso de digitalización que nos permite ser una organización ágil y dinámica, capaz de anticiparse y atender a las necesidades de nuestros clientes”. Ogando añade: “Se trata de un importante trabajo en el que todos los miembros de la función de P&O han tenido un papel protagonista, cuya labor y compromiso es digno de este reconocimiento. Sin embargo, el éxito de este cambio no habría sido posible sin el compromiso de todos y, particularmente, sin el liderazgo de la alta dirección, demostrando que hay que perder el miedo al cambio si queremos crecer y evolucionar como organización”.

Entre los criterios de valoración por parte de un jurado compuesto por profesionales de la Comunidad de Madrid, el Instituto de IE Business School, la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, Netexplor Observatory y el diario económico Cinco Días, han destacado especialmente la originalidad y creatividad, el impacto en las personas y en la organización y la proyección a futuro de otras posibles fases de desarrollo de los proyectos.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas



de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.